

重要取組シート 市長公室広報戦略部広報戦略推進課

| 取組項目 | | 戦略的な広報の推進 |
|--------|--------------|--|
| 現状・課題 | | <p>【現状】</p> <p>○堺の「成長」と「市民サービスの向上」に向けた施策や事業、及びその成果への貢献に資する広報活動の展開をめざし、令和2年10月に策定した「堺市広報戦略」に基づき、戦略的な広報を推進。</p> <p>【課題】</p> <p>○各事業の所管課が主体的に広報活動に取り組めるよう、広報活動における考え方やプロセスを明確に示すなど、実効性のあるサポートを行う必要がある。</p> <p>○広報さかいや堺市ホームページ、堺市公式 SNS など、広報戦略部が所管する各種広報媒体においても、市の施策や市政に関わる情報を、よりわかりやすく効果的に発信できる媒体にリニューアル、機能拡充を行う必要がある。</p> |
| 取組の内容 | | <p>○戦略的広報の全庁展開</p> <p>①広報重点計画の作成及び総括の実施</p> <p>②戦略的広報実践マニュアルの作成及び戦略的広報の実践に係る研修等の実施</p> <p>③広報相談窓口の設置</p> <p>○広報戦略部が所管する各種広報媒体の強化</p> <p>①広報さかいのリニューアル</p> <p>②堺市ホームページのリニューアル</p> <p>③堺市公式 LINE アカウントの機能拡充</p> |
| スケジュール | 前期 (～7月) | <input type="checkbox"/> 広報重点計画の策定、戦略的広報実践マニュアルの作成(4月) <input type="checkbox"/> 広報相談窓口の設置(4月) <input type="checkbox"/> 戦略的広報の実践に係る研修等の実施(5月) |
| | 中期 (～11月) | <input type="checkbox"/> 戦略的広報の実践に係る研修等の実施(9月) <input type="checkbox"/> 広報さかいのリニューアル(10月) <input type="checkbox"/> 予算編成時における広報関連予算のチェック(10月) |
| | 後期 (～3月) | <input type="checkbox"/> 堺市ホームページのリニューアル(1月) <input type="checkbox"/> 堺市公式 LINE アカウントの機能拡充(3月) <input type="checkbox"/> 総括及び次年度の計画策定に向けた関係部局へのヒアリング(3月) |
| | 次年度以降 | <input type="checkbox"/> 総括を実施し、全庁的にフィードバック(4月) <input type="checkbox"/> 総括に基づき優秀な取り組みを表彰(4月) |
| 進捗の状況 | 前期 (～7月) | <input type="checkbox"/> 広報重点計画の策定、戦略的広報実践マニュアルの作成(4月) <input type="checkbox"/> 広報相談窓口の設置(4月) |
| | 中期 (～11月) | <input type="checkbox"/> 広報さかいのリニューアル(10月) <input type="checkbox"/> 予算編成時における広報関連予算のチェック(10～11月) <input type="checkbox"/> 戦略的広報の実践に係る研修等の実施(11月) |
| | 後期 (～3月) | <input type="checkbox"/> 堺市ホームページのリニューアル(1月) <input type="checkbox"/> 堺市公式 LINE アカウントの新機能の構築(システム調達完了)(3月) <input type="checkbox"/> 総括及び次年度の計画策定に向けた各部局へのヒアリング(3月) |

(様式4)

| | | | |
|------------------|--------------------|--|----------------------|
| 2025 堺市基本計画 | 該当する 施策 | 市政への信頼獲得、ブランド力の向上に向けた戦略的広報の展開 | |
| | 寄与する KPI | 堺市公式 LINE アカウント友だち登録数及び Twitter フォロワー数の合計値（人口比） [現状値：4.9%（2020年度）] | 目標値（2025年度） 30.0% |
| 未来都市計画 堺市SDGs | 最も貢献する SDGsのゴール | ゴール番号 | |
| | 寄与する KPI | | 目標値（2023年度） |