

重要取組シート

市長公室 東京事務所

取組項目		コワーキングスペースを活用した新たな関係人口の創出
現状・課題		<p>【現状】</p> <p>○新型コロナウイルスのため、事業者が首都圏から転出する動きが活発になっている。その際の転出先として、堺市の認知度が低く、候補地に入っていないことが多い。</p> <p>【課題】</p> <p>○堺の知名度や都市イメージの向上、企業誘致・事業誘致、観光誘客に繋がる新たな手法が必要である。</p>
取組の内容		<p>○コワーキングスペースでの交流事業者に対し、堺市への事業誘致を勧誘</p> <ul style="list-style-type: none"> ・東京事務所が、コワーキングスペースで革新技术やヘルスケアを事業とするスタートアップを中心に事業者の発掘を行う。 ・本庁の「公民連携デスク」や担当部署との連携のもと、スタートアップ等事業者による堺市での実証実験などの事業実施を支援する。 ・堺市で事業を実施したスタートアップが、堺市の長所を体感することにより、将来的に堺市で事業所を進出することへの足掛かりとなる。 <p>○コワーキングスペースでシティプロモーションイベントを開催。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・コワーキングスペースの入居者との連携のもと新たなシティプロモーション手法を検討し実行する。 ・シティプロモーションイベントの参加事業者へ SNS 等により継続的な情報発信を実施し、関係人口の創出や観光誘客、事業誘致につながる新たなネットワークを構築する。
スケジュール	前期 (～7月)	<input type="checkbox"/> (4月) 昨年度から事業説明を受け審議しているスタートアップなどの新規案件の審査及び本庁への取次を継続実施(3月まで) <input type="checkbox"/> (7月) コワーキングスペース等を活用したシティプロモーションイベントの検討。
	中期 (～11月)	<input type="checkbox"/> (8月) シティプロモーションイベントを実施 <input type="checkbox"/> (9月) 新たなコワーキングスペース入居の検討 <input type="checkbox"/> (10月) コワーキングスペース等を活用したシティプロモーションイベント(2回目)の検討。 <input type="checkbox"/> (11月) シティプロモーションイベント(2回目)を実施
	後期 (～3月)	<input type="checkbox"/> (12月) SNS 等を活用し企業向け本市情報の発信 <input type="checkbox"/> (1月) コワーキングスペース等を活用したシティプロモーションイベントの検討。 <input type="checkbox"/> (2月) シティプロモーションイベント(3回目)を実施
	次年度以降	<input type="checkbox"/> 引き続き、各部局との連携による企業等への情報発信を強化

進捗の状況	前期 (~7月)	<input type="checkbox"/> (4月~) 昨年度から事業説明を受け審議しているスタートアップなどの新規案件の審査及び本庁への取次を継続実施 <input type="checkbox"/> (4月) 総務省関連の「移住交流推進機構」に堺市PRページを掲載 <input type="checkbox"/> (4月) ライオンズクラブにて堺市PRのため登壇(9月も実施) <input type="checkbox"/> (7月) 新たなコワーキングスペースの視察 <input type="checkbox"/> (7月) 東京・さかい交流会員と協賛した堺市関連商品のプレゼントページを旅行雑誌へ掲載	
	中期 (~11月)	<input type="checkbox"/> (8月) 東京駅前施設における世界遺産イベントへの出展 <input type="checkbox"/> (9月) コワーキングスペース主催のWEB番組で堺市での実績をPR報告 <input type="checkbox"/> (9月) 東京・さかい交流会員主催のオンライン見本市に堺市のPR出演 <input type="checkbox"/> (9月) コワーキングスペースにおいて、堺市との事業連携についてのアンケート及び連携希望事業者とのミーティングを実施(毎月) <input type="checkbox"/> (10月) 新たなコワーキングスペースの視察 <input type="checkbox"/> (10月~) Twitter連続投稿企画 <input type="checkbox"/> (11月) 東京事務所主催のウェビナーを開催 <input type="checkbox"/> (11月) 東京・さかい交流会員主催のウェビナーへの出演及び運営補助	
	後期 (~3月)	(12月~) Twitter連続投稿企画(堺の偉人シリーズ、フランス人刃物職人による堺刃物紹介チャンネル、古墳連続クイズなど) (1月) スタートアップとの協働でYoutube観光絵本を作成し報道発表 (1月) コワーキングスペースの視察 (2月) 古墳シンポジウム会場内において、東京・さかい交流会をPR (2月) 東京ビッグサイトでの大規模展示会にて堺市事業者を支援 (2月) 都内区役所に堺市PRパンフレットを配架 (3月) 堺市職員採用試験パンフレットを東京駅前に配架 (3月) 銀座三越での「堺キッチン」イベントを支援	
2025 堺市基本計画	該当する 施策	4- (4) 成長産業や新事業を生み出すイノベーションの創出	
	寄与する KPI	—	目標値(2025年度) —
未来都市計画 堺市SDGs	最も貢献する SDGsのゴール	ゴール番号 9	産業と技術革新の基盤をつくろう
	寄与する KPI	—	目標値(2023年度) —