

## 重要取組シート

産業振興局 商工労働部  
ものづくり支援課

取組項目	伝統産業のブランド力強化（伝統産業会館のあり方含む）
現状・課題	<p>【現状】</p> <p>○本市は、「堺打刃物」や「注染（浪華本染め）」「線香」をはじめとする伝統産業の産地であり、これら伝統産業は、本市の基盤産業であるものづくりの象徴的存在である。</p> <p>○堺の伝統産業は、確かな技術力や品質の高さを備えているが、OEM生産（他社ブランドの製品を製造すること）が多く、その認知度を向上させるため、伝統産業事業者の持続的発展に向けたブランド化や販路拡大支援を進める必要がある。</p> <p>○堺伝統産業会館などにおける伝統製品などの2019年度の年間売上金額は、約1億3,700万円であり、2015年度以降ほぼ横ばいで推移しているが、2020年度は新型コロナウイルスの影響を大きく受けた。</p> <p>【課題】</p> <p>○2020年度からリニューアルを進めている堺伝統産業会館において、伝統産業の実演・体験・展示や伝統製品などの販売を実施しているが、環濠エリアにおける観光施策などとも連携しながら、伝統産業の情報発信を強化するなど、更なる活性化が求められる。また、民間活力導入も視野に入れた効果的・効率的な運営手法を検討する必要がある。</p> <p>○伝統産業を取り巻く環境として、後継者の確保・育成が大きな課題となっている。</p>
取組の内容	<p>○伝統産業事業者の商品開発力の向上を支援し、首都圏等で質の高い堺の伝統製品を販売・PRすることによりブランド力を強化する「伝統産業ブランド創出促進業務」を実施。</p> <p>○2020年度に引き続き、堺伝統産業会館のリニューアルを実施。刃物の販売スペース内に、包丁の試し切り等が体験できるコーナーを設置するほか、展示・販売スペースを充実させるなど、展示・体験・販売機能を強化。併せて、同会館の運営について、民間事業者から意見聴取しながら、最適な運営手法を検討。</p> <p>○国内外における伝統製品の販路拡大支援については、新型コロナウイルス感染症にかかる情勢を注視しながら、他の産業支援機関とも連携し、オンラインの活用を含めて検討。国内販路拡大支援については、東京インターナショナル・ギフト・ショーへの出展を実施予定。</p> <p>○伝統産業をはじめとする地場産業を営む中小企業者により組織された産地組合等の販路開拓や技能承継活動を支援する「地場産業振興事業補助金」を実施。</p> <p>○伝統産業事業者が新たに職人を育成するために雇用した場合に、賃金等を対象として補助を行う「伝統産業後継者育成事業補助金」を実施。</p> <p>○伝統産業の未来を担う若手人材が、業種の垣根を越えて交流する場を提供することで、意識改革や定着率向上を図る「伝統産業異業種交流会」を実施。</p> <p>○伝統産業をはじめとするものづくりの魅力を発信するため、見学・体験を受け入れている企業情報を発信する「堺市ものづくり魅力発信HP作成業務」を実施。</p>
スケジュール	<p>前期（～7月）</p> <p><input type="checkbox"/> 「地場産業振興事業補助金」の実施（通年）</p> <p><input type="checkbox"/> 「伝統産業後継者育成事業補助金」の実施（通年）</p> <p><input type="checkbox"/> 「堺市ものづくり魅力発信HP作成業務」の受注者決定（4月）</p> <p><input type="checkbox"/> 「伝統産業ブランド創出促進業務」の受注者決定（5月）</p> <p><input type="checkbox"/> 「伝統産業ブランド創出促進業務」に参加する伝統産業事業者決定（7月）</p>

スケジュール	中期 (~11月)	<input type="checkbox"/> 堺伝統産業会館のリニューアル工事完了、グランドオープン（10月） <input type="checkbox"/> 堺伝統産業会館の運営手法の方針決定（10月） <input type="checkbox"/> 「伝統産業異業種交流会」の立ち上げ（10月）	
	後期 (~3月)	<input type="checkbox"/> 東京インターナショナル・ギフト・ショーへ出展予定（2月） <input type="checkbox"/> 「伝統産業ブランド創出促進業務」の首都圏等での販売等イベント実施（2月） <input type="checkbox"/> 「堺市ものづくり魅力発信 HP 作成業務」新規企業の HP 掲載（2月）	
	次年度以降	<input type="checkbox"/> ブランド力強化にかかる取組を継続して実施 <input type="checkbox"/> 国内外における販路拡大の支援を継続して実施 <input type="checkbox"/> 引き続き、業界内の若手人材の取組支援を実施 <input type="checkbox"/> 堺伝統産業会館において、新たな手法による運営を実施	
進捗の状況	前期 (~7月)	<input type="checkbox"/> 「地場産業振興事業補助金」の実施（通年） <input type="checkbox"/> 「伝統産業後継者育成事業補助金」の実施（通年） <input type="checkbox"/> 「堺市ものづくり魅力発信 HP 作成業務」の受注者決定（6月） <input type="checkbox"/> 「伝統産業ブランド創出促進業務」の受注者決定（6月） <input type="checkbox"/> 「伝統産業ブランド創出促進業務」に参加する伝統産業事業者決定（7月）	
	中期 (~11月)	<input type="checkbox"/> 「伝統産業若手異業種交流会」の立ち上げ、1回目の実施（10月） <input type="checkbox"/> 堺伝統産業会館の運営手法の方針案の調整（11月）	
	後期 (~3月)	<input type="checkbox"/> 東京インターナショナル・ギフト・ショーへ出展（2月） <input type="checkbox"/> 「伝統産業ブランド創出促進業務」の首都圏等での販売等イベント実施（3月） <input type="checkbox"/> 堺伝統産業会館のリニューアル工事完了、グランドオープン（3月） <input type="checkbox"/> 「堺市ものづくり魅力発信 HP 作成業務」新規企業の HP 掲載（3月）	
2025 堺市基本計画	該当する 施策	1- (1) 伝統産業のブランド力向上による活性化	
	寄与する KPI	堺伝統産業会館などにおける伝統産品などの年間売上金額 [現状値：123,541千円（2015~2019年度の5年間の平均）]	目標値（2025年度） 200,000千円
未来都市計画 堺市SDGs	最も貢献する SDGsのゴール	ゴール番号 8	働きがいも 経済成長も
	寄与する KPI	—	
			目標値（2023年度） —