

重要取組シート

西区 企画総務課

取組項目		西区ブランド発信事業
現状・課題		<p>○人口減少、高齢化が進むなか、地域コミュニティが希薄化している。</p> <p>○新旧住民の交流が不足しており、自治会加入率が下降の一途をたどっている。</p> <p>○地域活動の担い手が不足している。</p> <p>○西区は、豊かな歴史文化をはじめ多様な魅力資源を有しているにもかかわらず、区域内外への発信、特に次世代を担う若者層や転入してきた方への発信が弱い。</p>
取組の内容		<p>地域の祭り、歴史文化、行事、暮らし、催しなど「西区の魅力」を戦略的に発信することにより、西区のプレゼンス向上への取組を推進する。</p> <p>(1) 「浜寺公園設立 150 周年」を活かしたプレゼンスの向上 令和5年に迎える「浜寺公園設立 150 周年」の節目を「情報発信装置」と捉え、区内各地域の祭り、歴史文化、行事、暮らし、催しなど「西区の魅力の全て」をイベント化・情報化し、連続多発的に発信する。 <今年度の取組> 若手職員で構成する「ニッシーズプロジェクト」、西区政策会議メンバー等と連携し、SNS等を活用した魅力資源の発掘・情報発信、それらを通じてテーマに応じたサポーター・ファンクラブ・応援団創出への取組を行う。</p> <p>(2) 歴史文化を活かした賑わいの創出 西区の玄関口である JR 鳳駅周辺地域において、豊かな歴史文化を誇る大鳥大社の鳥居町をイメージした賑わい創出への取組を進めて、新旧住民の交流を図り、交流人口の拡大にもつなげ、西区全体の活性化を図る。 <今年度の取組> ・JR 鳳駅から大鳥大社のエリアを中心とした魅力資源の掘り起こし ・西区の歴史文化資源の掘り起こしと戦略的な発信</p> <p>(3) 西区の夜を彩る魅力の創出 点在する「西区の夜」の魅力を、光・音・食など多様なテーマで再構築し、SNS等ターゲットに応じた最適な手法で発信する。</p>
スケジュール	前期 (~7月)	<input type="checkbox"/> インスタグラムの開設、ツイッターの見直し <input type="checkbox"/> 「ニッシーズプロジェクト(略称ニシプロ)」による魅力資源の発掘 <input type="checkbox"/> ブランド戦略の組立要素の洗い出し、区内各地域の祭り・行事・催し情報の整理 <input type="checkbox"/> 西区政策会議の設置 <input type="checkbox"/> 関係団体との調整
	中期 (~11月)	<input type="checkbox"/> 関係団体や地域住民、「西区政策会議」との連携 <input type="checkbox"/> SNS等を活用した情報収集・発信
	後期 (~3月)	<input type="checkbox"/> 関係団体や地域住民、「西区政策会議」との連携 <input type="checkbox"/> SNS等を活用した情報収集・発信、サポーター・ファンクラブ・応援団づくりに向けた取組
	次年度以降	<input type="checkbox"/> 区内各地域の祭り、歴史文化、行事、暮らし、催し等の選定、区役所行事の見直し、新たな企画の検討等を行い、イベント化・情報化し、連続多発的に発信する。 <input type="checkbox"/> 市民参加による魅力資源の発掘・情報発信を継続的・発展的に実施しながら、テーマに応じたサポーター・ファンクラブ・応援団の創出・育成を図っていく。

進捗の状況	前期 (～7月)	<input type="checkbox"/> 公式Instagram開設(4月～) <input type="checkbox"/> ニシプロによる魅力資源の発掘調査(4月～) →3班に分かれて浜寺公園、だんじり、鳳駅周辺の魅力調査 <input type="checkbox"/> 各種関連団体との調整協議	
	中期 (～11月)	<input type="checkbox"/> 公式Twitterで区長とニッシーちゃんによる発信内容の拡大 <input type="checkbox"/> 公式Instagramでの夜の魅力発信(フォロワー1000人達成 9月) <input type="checkbox"/> ニシプロ活動報告会(8、10月) <input type="checkbox"/> J:COMと連携した西区魅力発信の取組(10月) <input type="checkbox"/> 鳳駅周辺と夜の魅力の創出として、大鳥大社と共催で『インスタ Night in 大鳥大社』を開催(11月) <input type="checkbox"/> 各種関係団体との再調整(西区政策会議含む)	
	後期 (～3月)	<input type="checkbox"/> 西区政策会議開催(12、3月) →構成員の意見を反映し、連携事業を迅速に推進 例) 西区内の郵便ポストを季節ごとにデコレーションし魅力を発信 <input type="checkbox"/> ニシプロ活動報告会(12、3月) →調査や関係者等との意見交換を行い、浜寺公園や大鳥大社、だんじりの魅力発信の方向性をまとめた企画案を作成 <input type="checkbox"/> 賑わいの創出を目的とした西区役所でのキッチンカーの出店(3月) <input type="checkbox"/> 主に若者や子育て層に向けた魅力紹介プロモーション動画の制作・発信(3月) <input type="checkbox"/> 公式Twitterで区長とニッシーちゃんによる発信内容の拡大(フォロワー1,500人突破 3月) <input type="checkbox"/> 公式Instagramで西区のおすすめスポットの発信内容を拡大(フォロワー2,000人達成 3月)	
2025 堺市基本計画	該当する 施策	1- (3) 類稀な堺の歴史文化資源を活かした戦略的な観光誘客の推進	
	寄与する KPI	—	目標値(2025年度) —
未来都市計画 堺市SDGs	最も貢献する SDGsのゴール	ゴール番号 11	住み続けられるまちづくりを
	寄与する KPI	—	目標値(2023年度) —