

重要取組シート

美原区役所 企画総務課

取組項目		区の魅力の情報発信
現状・課題		<p>美原区内には多くの神社仏閣や史跡等が存在するが、知名度が高くなく、単体での魅力の周知だけでは限界がある。</p> <p>また、新型コロナウイルスの感染拡大に伴い、いわゆる集客型イベントの開催は行えない状況となっている。</p>
取組の内容		<p>単体での魅力の周知には限界があるので、黒姫山古墳、舟渡池公園、みはら歴史博物館などの施設や、令和4年冬季にオープン予定である大型商業施設、美原区で取り組んでいる美原区古代米プロジェクトの関係者、区域内や周辺地域の高校・大学、隣接市など多様な主体がゆるやかに連携しながら、SNSなどを活用した情報発信を行う。</p>
スケジュール	前期 (～7月)	<input type="checkbox"/> 関係者が利用している SNS 媒体調査 (7月)
	中期 (～11月)	<input type="checkbox"/> 使用する SNS 媒体の検討・選定 (9月) <input type="checkbox"/> 関係者への協力依頼・説明 (12月)
	後期 (～3月)	<input type="checkbox"/> 運用開始 (3月)
	次年度以降	<input type="checkbox"/> 運用継続
進捗の状況	前期 (～7月)	<input type="checkbox"/> 関係者が利用している SNS 媒体調査 (7月～) <input type="checkbox"/> SNS 媒体を活用した企画検討 (7月～)
	中期 (～11月)	<input type="checkbox"/> 使用する SNS 媒体の検討・内容把握 (9月～11月)
	後期 (～3月)	<input type="checkbox"/> 地域 SNS アプリ「ピアッザ」にて美原区エリア開設 (2月) <input type="checkbox"/> ピアッザ新規登録者利用開始 (3月) <input type="checkbox"/> 関係者 (保育施設等) へ協力依頼 (3月)

2025 堺市基本計画	該当する 施策	4- (2) 市政への信頼獲得、ブランド力の向上に向けた戦略的広報の展開	
	寄与する KPI	—	
未来都市計画 堺市SDGs	最も貢献する SDGsのゴール	ゴール番号 17	持続可能な開発のための実施手段を強化し、グローバル・パートナーシップを活性化する
	寄与する KPI	—	
			目標値 (2025 年度) —
			目標値 (2023 年度) —