

## 重要取組シート

北区役所 企画総務課

取組項目		北区の魅力発信事業
現状・課題		<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 堺市市民意識調査において、北区は「住みやすさ」「緑の多さ」「交通の便の良さ」など住環境への評価は比較的高いが、「区の特徴を知っている」「地元産品を使う」など地域の愛着や魅力認知に関する割合が比較的低い。</li> <li>○ 北区は、転入・転出者数が7区の中で最も多いため、多くの方が簡単に北区の情報（生活関係、歴史・魅力関係等）を取得できる環境を創出することが必要である。</li> <li>○ 新たなビジョンで示した将来像「いろんな『たのしい』でつながる街・北区」の実現に向けて、区民が主体的に取り組む地域活動情報の発信支援が必要である。</li> </ul>
取組の内容		<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 民間事業者（地域住民の交流アプリ開発・運営事業者、鉄道事業者）との連携により、北区をエリアとする地域密着型の情報交流プラットフォームを導入 <ul style="list-style-type: none"> <li>・プラットフォームを活用し、区政情報の発信強化と地域のコミュニティ、つながりづくりを促進</li> </ul> </li> <li>○ 北区公式Instagramの開設（7月～） <ul style="list-style-type: none"> <li>・区民協働による北区の魅力を発掘・発信</li> </ul> </li> <li>○ 広報紙のリニューアル（10月号～） <ul style="list-style-type: none"> <li>・北区の魅力や地域に根差した情報を重点的に掲載</li> </ul> </li> <li>○ 北区HPのリニューアル（令和4年1月～） <ul style="list-style-type: none"> <li>・見やすい、分かりやすい・情報が探しやすい、訴求力が強いHPにするため、全市の現行CMSの改変のなかで、トップページのデザインやサイト構成の見直し、検索機能の向上、閲覧性・操作性の向上をめざす。</li> <li>・北区の魅力や地域に根差した情報発信を強化</li> </ul> </li> </ul>
スケジュール	前期 （～7月）	<input type="checkbox"/> 北区をエリアとする地域密着型の情報交流プラットフォームの導入 <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域住民の交流アプリ開発・運営事業者、交通事業者との協定締結</li> </ul> <input type="checkbox"/> 北区公式Instagramの開設（7月）
	中期 （～11月）	<input type="checkbox"/> 北区政策会議の立ち上げ（8月～） <ul style="list-style-type: none"> <li>・北区の魅力発信の強化について意見聴取</li> </ul> <input type="checkbox"/> 広報さかい区版のリニューアル（10月）
	後期 （～3月）	<input type="checkbox"/> 北区HPのデザイン・サイトのリニューアル（1月）
	次年度以降	<input type="checkbox"/> 北区政策会議の意見聴取を踏まえて北区の魅力発信を強化（新たな媒体や手法の活用、コンテンツの充実など）
進捗の状況	前期 （～7月）	<input type="checkbox"/> 北区役所公式Instagram「北区・みんなで写真日記」の開設（6月） <input type="checkbox"/> 地域SNSアプリ「ピアッツァ」内に北区エリアを開設（7月） <ul style="list-style-type: none"> <li>・大阪市高速電気軌道株式会社、南海電気鉄道株式会社、西日本旅客鉄道株式会社 近畿統括本部 大阪支社、PIAZZA株式会社との協定締結</li> <li>＊11月末現在アプリ登録者：1,000人以上</li> </ul>
	中期 （～11月）	<input type="checkbox"/> 北区政策会議の書面開催（9月） <ul style="list-style-type: none"> <li>・北区の魅力発掘・発信・創出について意見聴取</li> </ul> <input type="checkbox"/> 広報さかい区版のリニューアル（10月） <input type="checkbox"/> 北区政策会議の意見聴取を踏まえた次年度予算の検討（10月）

	後期 (~3月)	<input type="checkbox"/> 北区HPのデザイン・サイトのリニューアル(1月)	
2025 堺市基本計画	該当する 施策	4- (2) 市政への信頼獲得、ブランド力の向上に向けた戦略的広報の展開	
	寄与する KPI		目標値(2025年度)
未来都市計画 堺市SDGs	最も貢献する SDGsのゴール	ゴール番号 17	SDGsの達成に向けて、国内外の多様なステークホルダーとのパートナーシップが構築されている。
	寄与する KPI		目標値(2023年度)