

重要取組シート

東区役所 企画総務課

取組項目		歴史・文化の発掘・発信 郷土愛醸成事業
現状・課題		- 東区では、古代を起源に持つ地名・町名や、あまり知られていない貴重な史跡・寺社仏閣等がある。 - 区民意識調査（令和元年度）で「あなたは東区のどのようなところに特色や魅力があると感じていますか。」と質問したところ、「寺社等の歴史的な史跡」の回答が 4.4%、「だんじりなどの伝統的な文化」の回答は 8.7%と、「交通の利便性」48.4%、「買い物の利便性」43.4%と比較すると非常に低く、区域の歴史・文化の保全や区民の区域に対する関心向上が課題となっている。
取組の内容		- 歴史・文化関連の文献の調査研究や地元精通者との協力のもと、区民と行政との協働により、地域の歴史・文化的資源について多面的に発掘・調査を実施し、東区の歴史を紐解く資料としてまとめる。 - 取りまとめた資料をもとに、次世代を担う子どもたち等が地域の歴史・文化に対する知識・理解を深める機会を創出する。
スケジュール	前期 (～7月)	☐ 東区の地名・町名の由来に関する文献資料を収集し、調査研究の実施（7月）
	中期 (～11月)	☐ 地域活動団体や地元で郷土史精通者等へ協力依頼の上、東区の町名の由来について聞き取り等調査実施（11月）
	後期 (～3月)	☐ 東区の地名・町名の由来について取りまとめた資料（概要版）を作成（3月） ☐ 東区の歴史・文化に関する文献について調査研究実施（3月）
	次年度以降	☐ 東区の地名・町名の由来について集約した資料（本編）を作成（9月目途） ☐ 東区の歴史・文化や寺社仏閣、催し物等に係る発掘・調査を行い、集約した資料を作成 ☐ 取りまとめた資料を活用して、地域の子どもたちを主な対象として東区特有の歴史・文化情報の発信
進捗の状況	前期 (～7月)	☐ 東区の地名・町名の由来に関する文献を収集（4月～）
	中期 (～11月)	☐ 東区の歴史・文化に関する文献資料を収集・整理（9月～） ☐ 東区の地名・町名の由来について整理し、資料を作成（11月）
	後期 (～3月)	☐ 地域の子どもたちを主な対象とした東区の歴史・文化の発掘・発信の取組検討（12～3月）

(様式4)

2025 堺市基本計画	該当する 施策	—	
	寄与する KPI	—	目標値（2025 年度） —
未来都市計画 堺市SDGs	最も貢献する SDGsのゴール	ゴール番号 11	住み続けられるまちづくりを
	寄与する KPI	—	目標値（2023 年度） —