

## 重要取組シート

文化観光局スポーツ部スポーツ推進課  
スポーツ施設課

取組項目		新大浜体育館の活用	
現状・課題		<p>令和3年4月に大アリーナ（約3,000席）や武道館（約300席）などを有する大浜体育館・大浜武道館がオープンした。</p> <p>南大阪最大級の施設規模を誇り、本市を拠点に活動する堺ブレイザーズのホームゲームや各種目の全国規模の大会の開催が可能である。</p> <p>コロナ禍の中で、より多くの方に安全・安心に利用いただけるよう、運営事業者と連携して、有効活用を図っていく必要がある。</p>	
取組の内容		<ul style="list-style-type: none"> <li>堺ブレイザーズや民間企業と連携し、体育館をはじめ公園内及び最寄り駅（南海本線堺駅）周辺で、PR装飾等を実施するほか、南海沿線の車内広告などで堺ブレイザーズとともにPRを行う。</li> <li>利用者の増加につながる全国規模の大会を誘致する。また、堺観光コンベンション協会等と連携し、大規模大会誘致時の市内での宿泊・観光の促進を図る。</li> <li>市民の運動習慣化に寄与する自主事業の開催、競技団体等を通じた情報発信により、平日の利用促進に取り組む。</li> <li>ネーミングライツ公募による収入確保に取り組む。</li> </ul>	
スケジュール	前期 （～7月）	<input type="checkbox"/> 大浜体育館魅力創出事業実行委員会設置（5月） <input type="checkbox"/> 堺ブレイザーズと連携し、選手によるPR活動など魅力発信事業を実施（7月） <input type="checkbox"/> ネーミングライツ募集要領作成（7月）	
	中期 （～11月）	<input type="checkbox"/> 南海本線堺駅における広告を掲示（8月） <input type="checkbox"/> 堺ブレイザーズのホームゲーム開催に合わせてPR実施（10月） <input type="checkbox"/> ネーミングライツ公募（8月）	
	後期 （～3月）	<input type="checkbox"/> 堺ブレイザーズによるバレーボール教室を実施（1月） <input type="checkbox"/> ネーミングライツ決定（12月）	
	次年度以降	<input type="checkbox"/> 開館初年度の稼働状況を踏まえ、さらなる利用者増加に向けた効果的な取組みについて運営事業者と協議し、事業を展開する。	
進捗の状況	前期 （～7月）	<input type="checkbox"/> 南海難波駅における広告掲示（6月～9月） <input type="checkbox"/> ネーミングライツ募集要項作成（～9月）	
	中期 （～11月）	<input type="checkbox"/> 大浜体育館魅力創出事業実行委員会設置（8月） <input type="checkbox"/> 堺ブレイザーズのホームゲーム開催に合わせたPR実施（10月） <input type="checkbox"/> 南海本線堺駅における広告掲示（10月～） <input type="checkbox"/> 周辺商店会と連携したのぼり、バナーの掲出（10月～） <input type="checkbox"/> ネーミングライツ公募（10月）	
	後期 （～3月）	<input type="checkbox"/> 大浜体育館利用促進イベント（ヨガ等の無料映像レッスン）の実施（1月） <input type="checkbox"/> 南海電鉄との連携によるPR実施（車内吊り広告掲出など）（2月） <input type="checkbox"/> ネーミングライツ決定（3月）	
堺市基本計画 2025	該当する施策	生涯にわたる多彩なスポーティブライフの実現	
	寄与するKPI	スポーツ運動習慣者割合（1回30分以上の運動を週2回以上行うもの）[現状値：23.7%（2017年度）]	目標値（2025年度） 50%

未来都市計画 堺市SDGs	最も貢献する SDGsのゴール	ゴール番号 3	市民が心身ともに健康で生きがいを持って暮らしている
	寄与する KPI	健康寿命 [現状値：男性 71.46 歳、女性 73.6 歳 (2016 年)]	目標値 (2025 年度) 男性 73.2 歳 女性 76.2 歳