

重要取組シート

文化観光局 観光部 観光企画課

取組項目		堺観光コンベンション協会、大阪観光局等他団体との連携、役割分担
現状・課題		<ul style="list-style-type: none"> これまで堺の情報発信、観光誘客の機能は堺観光コンベンション協会が担っていたが、平成30年度に泉州13市町の観光推進を目的とした法人「KIX泉州ツーリズムビューロー」に参画し、事務局へ職員を派遣している。 令和2年度には大阪観光局へ参画し、職員を派遣するなど、3団体との関わりが強くなる一方で、限られた財源の中、3団体の役割分担の整理やそれぞれの事業の費用対効果の検証などを行う必要がある。
取組の内容		<ul style="list-style-type: none"> 各団体の令和2年度の事業報告書や令和3年度の上半期の事業進捗を把握のうえ事業を改めて詳細に評価し、各団体の事業評価書を作成する。 事業評価書をもとに、それぞれの役割分担を整理のうえ、各団体への事業提案書を作成し、令和4年度の事業について協議する。 各団体の取組において、協力・連携して実施する余地がある場合は、それぞれの役割に応じて積極的に協力を求めていく。
スケジュール	前期 (～7月)	<input type="checkbox"/> (7月) 令和2年度事業報告、令和3年度事業計画及び派遣職員等へのヒアリングなどをベースに各団体の事業評価書(素案)を作成
	中期 (～11月)	<input type="checkbox"/> (10月) 上半期の事業進捗状況を踏まえ、事業評価書(素案)を修正のうえ事業評価書を作成 <input type="checkbox"/> (11月) 事業評価書をベースに令和4年度事業提案書を作成のうえ、各団体と協議
	後期 (～3月)	<input type="checkbox"/> (1月) 各団体との協議内容を踏まえ、負担金額等に反映
	次年度以降	<input type="checkbox"/> 事業負担金、職員派遣などの見直し
進捗の状況	前期 (～7月)	<input type="checkbox"/> 事業評価書(素案)作成に着手(5月) <input type="checkbox"/> 令和2年度事業報告、令和3年度事業計画等をもとに、各団体の役割分担等を整理(7月)
	中期 (～11月)	<input type="checkbox"/> 各団体の役割分担等をもとに、各団体と次年度事業予算等を協議(11月)
	後期 (～3月)	<input type="checkbox"/> 各団体との協議内容を踏まえ、負担金額等に反映(1月)

2025 堺市基本計画	該当する 施策	(1) 世界遺産「百舌鳥・古市古墳群」の継承と魅力の創出 (2) 環濠エリア・堺旧港の魅力の創出 (3) 類稀な堺の歴史文化資源を活かした戦略的な観光誘客の推進	
	寄与する KPI	①大仙公園エリアへの来訪者数 [現状値：29.4万人(2019年度)] ②環濠エリアへの来訪者数 [現状値：182.6万人(2019年度)] ③延べ宿泊者数 [現状値：1,031,854人(2018年度)]	目標値(2025年度) ①60万人 ②300万人 ③140万人
未来都市計画 堺市SDGs	最も貢献する SDGsのゴール	ゴール番号 8	働きがいも経済成長も
	寄与する KPI		目標値(2023年度)