

重要取組シート

市長公室 東京事務所

取組項目		首都圏でのネットワーク構築と魅力発信（コワーキングスペースの活用）
現状・課題		<ul style="list-style-type: none"> ・ 堺の知名度や都市イメージなど堺のプレゼンス向上や企業誘致・投資誘導、観光誘客のために、首都圏での既存のネットワーク（主に東京さかい交流会）や手法によるシティプロモーション以外の手法が必要。 ・ 東京さかい交流会を活用したシティプロモーションが、堺の知名度やイメージの維持など間接的効果に留まることが多い。 ・ 首都圏でのシティプロモーションが、開催の都度、そのイベントの関係部局と協議しており、体系的な広報活動の1つとして位置付けられていない。
取組みの内容		<ul style="list-style-type: none"> ・ 新型コロナウイルスによる社会情勢やライフスタイルの変化に応じたコワーキングスペースの最適活用方法について検討し実行。その内容は、関係部局が参加するシティプロモーション会議において、「戦略的広報」の一環として策定。 ・ コワーキングスペースでシティプロモーションイベントを開催。 ・ イベント参加企業へ SNS 等により継続的な情報発信を実施し、企業誘致やビジネスマッチングつながる新たなネットワークを構築。 ・ コワーキングスペースの入居者から提案された新たなシティプロモーション手法を検討し実行。 ・ ビジネスマッチングの重視など内容を「公民連携デスク」と協議のうえ、東京さかい交流会をコワーキングスペースで開催。
スケジュール	前期 （～7月）	<input type="checkbox"/> （6月）コワーキングスペースの活用方法案をシティプロモーション会議で協議のうえ策定。 <input type="checkbox"/> （7月）関係部局とイベント内容の調整
	中期 （～11月）	<input type="checkbox"/> （8月～）東京事務所単独若しくは庁内各部局との連携イベントを複数回開催 <input type="checkbox"/> （11月）東京さかい交流会のコワーキングスペースでの開催
	後期 （～3月）	<input type="checkbox"/> （12月）SNS 等を活用し企業向け本市情報の発信 <input type="checkbox"/> （12月～）コワーキングスペース入居の検討
	次年度以降	<input type="checkbox"/> 引き続き、各部局との連携による企業等への情報発信を強化