

重要取組シート

市長公室 広報戦略部 広報課

取組項目		広報紙「広報さかい」・市ホームページの見直し
現状・課題		<p>◆ 市ホームページ</p> <p>現在のホームページ作成システム（CMS：コンテンツマネジメントシステム）導入後、7年が経過し、各所管から迅速に情報発信できるメリットがあるものの、コンテンツ数の増大、階層の複雑化により、情報が探しにくく、見づらくなっている。</p> <p>市民の方をはじめ、すべてのユーザーにとって情報が探しやすいページに改善していく必要がある。</p> <p>◆ 広報紙「広報さかい」</p> <p>全世帯に確実に情報を届けられる媒体である広報紙のあり方を検証し、市民の方にとって、より有益な情報をお届けし、魅力的な紙面として親しんでいただけるよう改善が必要である。</p>
取組みの内容		<p>◆ 市ホームページ</p> <p>市の総合情報サイトとして位置づけ、必要とする情報が探しやすい、見やすいサイトへ改善する。</p> <p>広報戦略をふまえて、現行のホームページ作成システムで可能なデザインの改善、ページの整理とともにセキュリティの強化に取り組みながら、段階的にリニューアルを進める。</p> <p>◆ 広報紙「広報さかい」</p> <p>より見やすく分かりやすい紙面構成に取り組むとともに、市民の方のニーズを把握し、今後の広報紙のあり方を検証する。検証結果と広報戦略をふまえ、より魅力的な広報紙への転換を図る。</p>
スケジュール	前期 (～7月)	<input type="checkbox"/> 現行ホームページの一部デザイン改善（7月） <input type="checkbox"/> 現行ホームページの情報整理作業（随時）
	中期 (～11月)	<input type="checkbox"/> 市民ニーズの調査・把握（7～9月） <input type="checkbox"/> 広報紙「広報さかい」・ホームページのリニューアル方針の決定（9月） <input type="checkbox"/> 現行ホームページの情報整理作業（随時） <input type="checkbox"/> 広報紙「広報さかい」リニューアル内容をふまえた編集体制・スケジュールの構築（11月）
	後期 (～3月)	<input type="checkbox"/> 広報紙「広報さかい」リニューアル内容をふまえた仕様書作成（12月） <input type="checkbox"/> 広報紙「広報さかい」編集業務、印刷業務、宅配業務の入札等契約準備
	次年度以降	<input type="checkbox"/> 令和3年度 ホームページリニューアルに向けたサイト設計等 広報紙「広報さかい」のリニューアル <input type="checkbox"/> 令和4年度 ホームページ全面リニューアル