

重要取組シート

市長公室 広報戦略部 広報戦略推進課

取組項目		広報戦略の策定
現状・課題		<ul style="list-style-type: none"> • これまでの広報やプロモーションにおいては、各担当がそれぞれに情報を発信しており、市としての統一感が打ち出せていない。 • 歴史文化等の豊富な資源がある中、プロモーションの柱を絞り込めておらず、コンテンツの重点化やターゲットに応じた広報媒体の最適化が必要。 • 「次期基本計画」や「堺グランドデザイン 2040」を見据え、広報・プロモーションの戦略性を高め、いかに堺の魅力・強みを打ち出していくかが重要。 • 市政情報や市の魅力について、市民により分かりやすく、効果的な情報発信を行うことにより、市民サービスの向上につなげることが必要。
取組みの内容		<ul style="list-style-type: none"> • 下記3つの視点を軸に、コンテンツの重点化とターゲットに応じた広報媒体の最適化を進めるため、広報戦略を策定する。 <ol style="list-style-type: none"> ① 市民の求める情報、必要とする情報をわかりやすく伝える ② 市民・ステークホルダーに堺が考えていることの周知・理解を促す ③ 情報を届けたい市民にその情報を届けられる • 広報戦略策定後は、戦略的な広報・プロモーションの推進、職員のスキルアップに取り組む。
スケジュール	前期 (～7月)	<input type="checkbox"/> 関係部局へのヒアリング (5月) <input type="checkbox"/> これまでの情報発信媒体の課題抽出、分析、効果検証 (～6月) <input type="checkbox"/> 戦略フレームの作成 (6月～)
	中期 (～11月)	<input type="checkbox"/> 戦略の骨子案作成 (8月) <input type="checkbox"/> 庁議 (9月) <input type="checkbox"/> 広報戦略策定 (9月) <input type="checkbox"/> 職員研修の実施 (10月～) <input type="checkbox"/> 戦略に基づいた広報・プロモーションの実施 (10月～)
	後期 (～3月)	<input type="checkbox"/> 職員研修の実施 (～3月) <input type="checkbox"/> 戦略に基づいた広報・プロモーションの実施 (～3月)
	次年度以降	<input type="checkbox"/> 戦略的な広報・プロモーションの推進 <input type="checkbox"/> 職員研修の実施