

重要取組シート

取組項目	伝統産業の活性化、持続的発展に向けた取組(伝統産業会館のあり方含む)	
現状・課題	<p>【現状】</p> <p>○本市は、「堺打刃物」や「注染」をはじめとする伝統産業の産地であり、これら伝統産業は、本市の基盤産業である「ものづくり」の象徴的存在である。</p> <p>○本市の外郭団体である(公財)堺市産業振興センターが所有・運営している堺伝統産業会館において、伝統産業の体験・学習・展示コーナーや伝統産品などの販売ショップを設け、伝統産業の情報発信に努めている。</p> <p>【課題】</p> <p>○伝統産業を取り巻く環境として、後継者の確保・育成が大きな課題となっており、伝統産業事業者の後継者育成支援に取り組む必要がある。</p> <p>○伝統的工芸品の国内市場は縮小傾向にあり、生活様式の変化や安価な海外製品の台頭による需要減退に対応するため、販路拡大支援に取り組む必要がある。</p> <p>○堺伝統産業会館の運営について、設置目的を維持しながら、民間活力導入も視野に入れた効率的・効果的な運営手法を検討する必要がある。</p>	
取組みの内容	<p>○伝統産業事業者が新たに職人を育成するために雇用した場合に、賃金等を対象として補助を行う「伝統産業後継者育成事業補助金」を実施。</p> <p>○伝統産業をはじめとする地場産業を営む中小企業者により組織された産地組合等の販路開拓や技能承継活動を支援する「地場産業振興事業補助金」を実施。</p> <p>○伝統産業の未来を担う若手職人が、業種の垣根を越えて交流する場を提供することで、意識改革や定着率向上を図る「伝統産業若手職人異業種交流会(仮称)」を実施予定。</p> <p>○国内販路拡大については、東京インターナショナル・ギフト・ショーへの出展を実施予定。海外販路拡大については、フランスでの大規模展示会出展を予定しているが、新型コロナウイルス感染症にかかる海外情勢の動向を注視しながら、他の産業支援機関と連携し、代替手段も視野に入れて検討。</p> <p>○堺伝統産業会館の運営について、民間事業者から意見聴取しながら、最適な運営手法を検討。</p> <p>○伝統産業をはじめとするものづくりの魅力を発信するため、見学・体験を受け入れている企業情報を発信する「堺市ものづくり魅力発信 HP 作成業務」を実施。</p>	
スケジュール	前期 (~7月)	<input type="checkbox"/> 「伝統産業後継者育成事業補助金」の実施(通年) <input type="checkbox"/> 「地場産業振興事業補助金」の実施(通年) <input type="checkbox"/> 「堺市ものづくり魅力発信 HP 作成業務」の受託者決定(4月)
	中期 (~11月)	<input type="checkbox"/> 「堺市ものづくり魅力発信 HP 作成業務」新規掲載企業の公募(8月) <input type="checkbox"/> 「伝統産業若手職人異業種交流会(仮称)」の実施(10月) <input type="checkbox"/> 東京インターナショナル・ギフト・ショーへ出展予定(10月) <input type="checkbox"/> 堺伝統産業会館の運営手法の方針決定(11月)
	後期 (~3月)	<input type="checkbox"/> フランスでの大規模展示会出展または代替手段により海外販路拡大支援を実施予定(1月) <input type="checkbox"/> 「伝統産業若手職人異業種交流会(仮称)」の実施(2月) <input type="checkbox"/> 「堺市ものづくり魅力発信 HP 作成業務」新規企業のHP掲載(2月) <input type="checkbox"/> 堺伝統産業会館の具体的な運営手法の調整(3月)

次年度 以降	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> 補助事業の進捗確認<input type="checkbox"/> 欧州のバイヤー・シェフ向けに堺産品の海外販路拡大の支援を継続して実施<input type="checkbox"/> 引き続き、若手職人の取組み支援を実施<input type="checkbox"/> 堺伝統産業会館において、新たな手法による運営を実施
-----------	---