

## 重要取組シート

財政局 財政部 資金課

取組項目		堺財務戦略の推進（ふるさと納税の取組の推進）																						
現状・課題	【現状】	<p>令和元年6月の地方税法の改正により、ふるさと納税の返礼品について、返礼割合が3割以下かつ地場産品に限定された。同月、本市では返礼割合を3割を超えない範囲まで引き上げた。</p> <p>本市の令和元年度のふるさと納税の実績額は、堺市民芸術文化ホールや百舌鳥古墳群周辺の整備に対して寄附募集の強化を図った平成30年度に比べて減少していることなどから、今後さらなる寄附の獲得に向けた取組が必要である。</p>																						
	※本市のふるさと納税実績の推移（過去5年間）	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>H27</th> <th>H28</th> <th>H29</th> <th>H30</th> <th>R1</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>件数（件）</td> <td>559</td> <td>690</td> <td>843</td> <td>1,081</td> <td>1,181</td> </tr> <tr> <td>金額（千円）</td> <td>17,646</td> <td>40,129</td> <td>34,642</td> <td>55,707</td> <td>40,092</td> </tr> </tbody> </table>						H27	H28	H29	H30	R1	件数（件）	559	690	843	1,081	1,181	金額（千円）	17,646	40,129	34,642	55,707	40,092
		H27	H28	H29	H30	R1																		
件数（件）	559	690	843	1,081	1,181																			
金額（千円）	17,646	40,129	34,642	55,707	40,092																			
※（参考）法人等からの寄附実績の推移（過去5年間）	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>H27</th> <th>H28</th> <th>H29</th> <th>H30</th> <th>R1</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>件数（件）</td> <td>51</td> <td>84</td> <td>146</td> <td>160</td> <td>99</td> </tr> <tr> <td>金額（千円）</td> <td>72,701</td> <td>232,460</td> <td>160,883</td> <td>150,215</td> <td>367,847</td> </tr> </tbody> </table>						H27	H28	H29	H30	R1	件数（件）	51	84	146	160	99	金額（千円）	72,701	232,460	160,883	150,215	367,847	
	H27	H28	H29	H30	R1																			
件数（件）	51	84	146	160	99																			
金額（千円）	72,701	232,460	160,883	150,215	367,847																			
【課題】	<p>本市への寄附促進を図るため、次の取組を強化する必要がある。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・寄附者の共感を得られやすい用途の設定</li> <li>・本市の特徴を活かした返礼品の設定</li> <li>・情報発信の強化</li> </ul>																							
取組みの内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>○寄附者の共感を得られやすい用途の設定 <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域特有の課題や本市ならではの取組などについて、クラウドファンディングの活用などを含め、事業に賛同する方からの寄附を募る。</li> </ul> </li> <li>○本市の特徴を活かした返礼品の設定 <ul style="list-style-type: none"> <li>・公募による返礼品リニューアルの実施</li> <li>・ふるさと納税業務の委託事業者と協力のうえ新たな返礼品の発掘</li> </ul> </li> <li>○情報発信の強化 <ul style="list-style-type: none"> <li>・複数のふるさと納税ポータルサイトを活用するなど、納税機会の拡充を強化</li> <li>・ふるさと納税ポータルサイトを活用した効果的なPRの実施</li> <li>・前年度の寄附者に寄附実績報告書を送付</li> <li>・政策企画部との調整による企業版ふるさと納税の導入</li> </ul> </li> </ul>																							
スケジュール	前期 （～7月）	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ ふるさと納税返礼品のリニューアルの実施（4月）</li> <li>□ 「児童養護施設支援」「新型コロナウイルス感染症対策事業者支援」について寄附募集の開始（5月）</li> <li>□ クラウドファンディングを活用した寄附募集の実施（7月）</li> </ul>																						
	中期 （～11月）	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 前年度の寄附者に寄附実績報告書を送付（9月）</li> <li>□ クラウドファンディングを活用した寄附募集の実施（10月）</li> <li>□ 年度2回目の返礼品の見直しの実施（11月）</li> </ul>																						

	後期 (~3月)	<input type="checkbox"/> 各種イベント等で本市ふるさと納税を案内(随時)
	次年度 以降	