

重要取組シート

選挙管理委員会事務局

取組項目		投票率向上に向けた取組の推進
現状・課題		<ul style="list-style-type: none"> ・国政選挙・地方選挙を通じて投票率が低下傾向にあり、特に若年層の低投票率が顕著である。 ・他の指定都市と比較して啓発事業が少なく、若年層に働きかける啓発グッズもない。 ・今年度は明推協・指定都市連合会リーダーフォーラムのホスト市である。 ・若者との意見交換ができる場がない。 ・高齢者・障害者をはじめとした、誰もが投票しやすい環境づくりをさらに推進する必要がある。
取組みの内容		<p><平常時の既存啓発事業></p> <ul style="list-style-type: none"> ・高校や特別支援学校を対象とした出前授業、模擬投票の実施 ・ポスター及び書道コンクールの募集 <p><新規啓発事業></p> <ul style="list-style-type: none"> ・パンフレット（高校生対象）の作成 ・啓発グッズ（マスコットキャラクターのぬいぐるみ、シール、クリアファイル）の作成 ・高校、大学等の文化祭での啓発活動 ・若者と啓発事業を考える場づくり <p><誰もが投票しやすい環境づくり></p> <ul style="list-style-type: none"> ・高齢者・障害者等への対応マニュアルの徹底 ・期日前投票所の増設等の検討
スケジュール	前期 (～7月)	<input type="checkbox"/> 高校等への出前授業等の実施（通年） <input type="checkbox"/> 啓発グッズの作成（4～8月） <input type="checkbox"/> ポスター展の募集開始（5月） <input type="checkbox"/> 高校、大学等の文化祭出店の事前調整（6月）
	中期 (～11月)	<input type="checkbox"/> 高校、大学等の文化祭での啓発活動（11月） <input type="checkbox"/> パンフレット（高校生対象）の作成（11月）
	後期 (～3月)	<input type="checkbox"/> 書道展の募集開始（12月） <input type="checkbox"/> 明推協・指定都市連合会リーダーフォーラム（堺会議）の開催（1月） <input type="checkbox"/> ポスター、書道展（2月）
	次年度 以降	<input type="checkbox"/> 大学との連携（インターンシップ等） <input type="checkbox"/> 啓発動画の検討