

重要取組シート

財政局 財政部 資金課

取組項目		ふるさと納税の取組の推進																																								
現状・課題		<p>【現状】</p> <p>本市においては、平成28年度に堺市民芸術文化ホールの整備に対する寄附の募集を開始したことなどから、当該年度の個人版ふるさと納税の実績額は過去最高となったが、平成29年度では件数は過去最高となったものの、金額は前年度より減少する見込である。</p> <p>※本市の個人版ふるさと納税実績の推移（過去5年間）</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>H25</th> <th>H26</th> <th>H27</th> <th>H28</th> <th>H29</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>件数（件）</td> <td>429</td> <td>630</td> <td>559</td> <td>690</td> <td>843</td> </tr> <tr> <td>金額（千円）</td> <td>17,584</td> <td>20,357</td> <td>17,646</td> <td>40,129</td> <td>34,642</td> </tr> </tbody> </table> <p>※法人等からの寄附を含めた寄附実績の推移（過去5年間）</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>H25</th> <th>H26</th> <th>H27</th> <th>H28</th> <th>H29</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>件数（件）</td> <td>507</td> <td>719</td> <td>610</td> <td>774</td> <td>983</td> </tr> <tr> <td>金額（千円）</td> <td>71,885</td> <td>174,221</td> <td>90,347</td> <td>272,589</td> <td>194,972</td> </tr> </tbody> </table> <p>【課題】</p> <p>本市への寄附促進を図るため、</p> <ul style="list-style-type: none"> ・寄附者の共感を得られやすい用途の拡充 ・本市の特徴を活かした返礼品の選定 ・効果的なPR手法の検討 <p>等に取り組む必要がある。</p>						H25	H26	H27	H28	H29	件数（件）	429	630	559	690	843	金額（千円）	17,584	20,357	17,646	40,129	34,642		H25	H26	H27	H28	H29	件数（件）	507	719	610	774	983	金額（千円）	71,885	174,221	90,347	272,589	194,972
		H25	H26	H27	H28	H29																																				
	件数（件）	429	630	559	690	843																																				
	金額（千円）	17,584	20,357	17,646	40,129	34,642																																				
	H25	H26	H27	H28	H29																																					
件数（件）	507	719	610	774	983																																					
金額（千円）	71,885	174,221	90,347	272,589	194,972																																					
	取組みの内容	<p>○用途の拡充</p> <ul style="list-style-type: none"> ・他市事例等を収集、研究のうえ、寄附者の共感を得られやすい用途の設定やクラウドファンディング手法の活用 <p>○本市の特徴を活かした返礼品の設定</p> <ul style="list-style-type: none"> ・既存の返礼品に加え、寄附者のニーズ等も踏まえた魅力ある返礼品の追加 ・本市でしか体験できないオリジナルの体験型返礼品の設定 <p>○情報発信の強化</p> <ul style="list-style-type: none"> ・寄附実績報告書の送付 ・シティプロモーション部門等と連携したPRの実施 ・東京・さかい交流会や各種イベント等での案内 ・引き続き、ふるさと納税情報サイトの活用やホームページの見直しに取り組むほか、効果的なPR手法について検討 																																								
スケジュール	前期 （～7月）	<input type="checkbox"/> 返礼品の見直し（～6月）、その後も随時実施 <input type="checkbox"/> 用途の拡充（～7月）、その後も随時実施 <input type="checkbox"/> 体験型返礼品の設定（～7月）、その後も随時実施																																								
	中期 （～11月）	<input type="checkbox"/> 堺市の街や人、歴史・文化などを紹介する情報誌「さかいすと」にふるさと納税募集記事を掲載（9月） <input type="checkbox"/> 寄附実績報告書の送付（9月）																																								
	後期 （～3月）	<input type="checkbox"/> 各種イベント等で本市個人版ふるさと納税を案内（随時） <input type="checkbox"/> ホームページの見直し（随時） <input type="checkbox"/> 効果的なPR手法の検討・実施（随時）																																								

31年度 以降	
進捗の状況	<p>前期 (～7月)</p> <ul style="list-style-type: none"> □ 寄附金の使いみち対象事業の充実 <ul style="list-style-type: none"> ➢ 寄附者の共感を得られるよう、具体的に寄附募集事業を明確にしたうえでの寄附募集の実施 <ul style="list-style-type: none"> ・新たに下記5事業について寄附募集を開始(4月) <ul style="list-style-type: none"> 「原池公園野球場指定寄附金」「アートクラブグランプリ inSAKAI 実施事業指定寄附金」「子ども食堂応援寄附金」「里親家庭養育推進指定寄附金」「公園遊具更新事業指定寄附金」 □ 返礼品の充実 <ul style="list-style-type: none"> ➢ 世界文化遺産登録を目指す百舌鳥・古市古墳群に関連する返礼品の充実 <ul style="list-style-type: none"> ・スーパードライ「百舌鳥・古市古墳群ラベル缶」を設定(6月限定) ・「世界文化遺産登録応援コース」への寄附に対し「須恵器タンブラー」を特典として用意(7～9月限定) ・古墳関連商品及び体験型記念品を新たに追加(6月) ➢ その他 <ul style="list-style-type: none"> ・従来からの返礼品の一部入替によるラインナップの充実(6月) □ ふるさと納税のパフレットを刷新(7月)
	<p>中期 (～11月)</p> <ul style="list-style-type: none"> □ 寄附金の使いみち対象事業の充実 <ul style="list-style-type: none"> ・「大浜体育館指定寄附金」について個人版ふるさと納税及び企業版ふるさと納税による寄附募集を開始(9月) ・新たにふるさと納税を活用して実施する事業がないか庁内に照会(9月) □ 返礼品の充実 <ul style="list-style-type: none"> ・期間限定で「注染・捺染アロハシャツ」を用意(8月) □ 各種イベント等で本市ふるさと納税制度を案内 <ul style="list-style-type: none"> ・東京さかい交流会(東京)(8月) ・なにわうまいもん市展(東京)(10月) ・合同IR説明会(東京)(10月) ・里親講座や助産師向けシンポジウムなど □ 寄付文化の醸成を図る団体である「寄付月間」に賛同パートナーとして参画(10月) □ 昨年度寄附していただいた方に実績報告書を送付(11月)
	<p>後期 (～3月)</p> <ul style="list-style-type: none"> □ 「寄付月間」における本市寄附募集事業のPRの実施(12月) □ 本市に縁のある方への寄附の呼びかけ(12月) □ ふるさと納税情報サイトを活用した効果的なPRの検討(3月)