

重要取組シート

市長公室 企画部 企画推進担当

取組項目		環濠都市堺の再生事業
現状・課題		<p>【現状】環濠エリアにおいて市民主体のまちづくりを進め、愛着やシビックプライドの醸成を通じて、交流人口・定住人口の増加をめざす事業である。</p> <p>平成28年度に地元活動団体等で構成する組織「堺環濠町づくり推進協議会(通称：環濠茶論)」を立ち上げて、公民連携の中で事業を進めている。</p> <p>【課題】環濠都市堺の再生に向け、地域全体で取り組んでいくために、地元機運の醸成が必要である。</p>
取組みの内容		<p>【取組み】</p> <p>○協議会事業として、まちの魅力を発信するとともに、地元企業や店舗なども含めたエリア全体への機運波及を図る。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・協議会のInstagram、facebook、HPの管理運営 ・大学等と連携した、情報の発信・拡散についての検討・実施 ・環濠ウォークラリーの開催 ・環濠フォトコンテストの開催 <p>○協議会事業として、(仮称)モデルガーデン事業の実施に向けた条件を整理し、実施につなげる。</p> <p>○水辺を活用した集客効果の高い店舗等の起業・開業等を支援する施設の整備・運営に向けた、「水辺賑わい誘導モデル事業」の事業計画を取りまとめる。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・前提条件等の整理、マーケティング調査、事業スキームの検討 ・支援施設の基本計画の作成 <p>○関係部局等との情報共有を行い、連携を強化する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・堺区、都心まちづくり課、河川水路課等の関係部局と情報を共有し、連携して効果的に取り組む
スケジュール	前期 (～7月)	<input type="checkbox"/> ウォークラリー開催(4月) <input type="checkbox"/> 第1回協議会役員会・総会の開催(7月) <input type="checkbox"/> 「水辺賑わい誘導モデル事業」外注公募(7月)
	中期 (～11月)	<input type="checkbox"/> フォトコンテストの開催(9～11月) <input type="checkbox"/> ウォークラリーの開催(10～11月)
	後期 (～3月)	<input type="checkbox"/> 第2回協議会役員会・総会の開催(3月) <input type="checkbox"/> 水辺賑わい誘導モデル事業計画のとりまとめ(3月)
	31年度 以降	<input type="checkbox"/> 情報発信事業 <input type="checkbox"/> 賑わい誘導モデル事業

進捗の状況	前期 (～7月)	<input type="checkbox"/> ウォークラリー開催(～4月23日) <input type="checkbox"/> 第1回協議会役員会・総会の開催(7月) <input type="checkbox"/> 「水辺賑わい誘導モデル事業」外注公募(7月)
	中期 (～11月)	<input type="checkbox"/> フォトコンテストの開催(9月7日～11月11日) <input type="checkbox"/> ウォークラリーの開催(10月5日～12月2日) <input type="checkbox"/> まち歩きイベントの開催(11月17日)
	後期 (～3月)	<input type="checkbox"/> 第2回協議会役員会・総会の開催(3月) <input type="checkbox"/> 水辺賑わい誘導モデル事業計画のとりまとめ(3月)