

## 重要取組シート 市長公室 広報部 シティプロモーション担当

取組項目	シティプロモーションの推進
現状・課題	<p>【現状】 市民が誇りに思い、市外からの来訪者・転入者が増加する、賑わいのあるまちをめざし、各局において様々な事業展開を行っている。</p> <p>【課題】 交流人口の増加や、子育てしやすいまち等の良好な都市イメージの形成が図られつつあるが、堺市が有する歴史文化資源や市の取組みに比して全国的な知名度・認知度は高いとは言えない。</p> <p>今後は、庁内の各部局や庁外の多様な主体との連携を更に強化することにより、職員のみならず民間企業や市民も含め情報発信の担い手を増やす、情報発信の際には情報の内容や受け手に応じた適切な接点を意識しターゲットに応じた情報を的確に発信する、などにより、市の内外を問わず多くの方に一層堺に興味・愛着を持ってもらえるよう取り組む必要がある。</p>
取組みの内容	<p>○シティプロモーションに関する情報発信（Web・冊子） 従来、紙媒体により行っていた情報発信をWeb中心に移行し、本市が誇る歴史文化をはじめとする都市魅力や教育・子育て施策等の情報を旅行関連サイト・教育育児関連サイトなどターゲットに応じたサイトを通じて発信する、アクセス数が多い記事を更に冊子に再編集する、など効果的かつ継続的に発信することにより、堺への新たな興味・関心を喚起し堺の知名度、都市イメージの向上を図る。</p> <p>○シティプロモーション認定事業の実施 「食」を通じたシティプロモーションに資する事業を公募、選定し、PR活動経費の1/2を補助するとともに、情報発信を支援し堺の魅力向上を図る。併せて過年度に認定した事業についても、引き続きプロモーションの支援を行う。</p> <p>○名誉大使、親善大使、親善アーティストとの連携 取組内容を庁内に向け情報発信するとともに、各部局におけるシティプロモーションの取組状況を把握するなど情報収集を行いながら、堺とゆかりの深い著名人との連携により、堺の魅力発信を進める。</p> <p>○3Dプロジェクションマッピングを活用した堺の魅力発信 国の地域再生計画に位置付け、今年度3か年（最終年度）を迎える「堺プロモーションによる観光誘客」として、本市出身のクリエイター村松亮太郎氏が未来の堺を担う子どもたちとともに制作した3Dプロジェクションマッピングを活用し、中心市街地において堺の魅力発信を進める。</p> <p>○大河ドラマの誘致 千利休を主人公とするNHK大河ドラマの実現に向け、地元の機運醸成や市の取組み（（仮称）茶の湯条例等）の紹介、関連事業の調査等を行うことで、千利休の精神を後世に伝えるとともに、堺市の歴史文化の魅力発信と地域の活性化に寄与する。</p> <p>○シティプロモーションの視点を持った取組の推進 各部局が担当分野においてシティプロモーションの視点を持って施策を展開できるよう、シティプロモーションの考え方・手法・留意点や、シティプロモーション担当としての支援策等について整理し、庁内に向けて情報発信していく。</p> <p>※上記の事業のほか、時宜に応じたプロモーション事業を効果的に展開する。</p>

スケジュール	前期 (~7月)	<input type="checkbox"/> シティプロモーション情報の Web 発信・冊子作成に係る事業者の募集、選定（4月~6月） <input type="checkbox"/> シティプロモーション情報の Web 発信（年6回程度の実施を予定）（7月） <input type="checkbox"/> シティプロモーション認定事業に係る事業者の募集、選定（4月~） <input type="checkbox"/> 庁内に向けた名誉大使、親善大使、親善アーティストの情報発信（4月~） <input type="checkbox"/> プロジェクトマッピング実行委員会の設立と実施内容の検討（4月~） <input type="checkbox"/> 市内各所（堺ホテル協会加盟ホテルなど）への大河ドラマ誘致の幟の掲出依頼（4月~） <input type="checkbox"/> 大規模イベント（メトロック大阪・堺ミーティング）の開催支援を通じた堺の魅力発信（5月）
	中期 (~11月)	<input type="checkbox"/> シティプロモーション情報の Web 発信（年6回程度の実施を予定）（8月~） <input type="checkbox"/> シティプロモーション認定事業者へのプロモーション支援（8月~） <input type="checkbox"/> 親善アーティストによるイベント（KANA-BOON5周年記念ワンマンライブ）の開催支援を通じた堺の魅力発信（9月） <input type="checkbox"/> 子どもたちとの協働によるプロジェクトマッピング映像の制作（8月~） <input type="checkbox"/> 大河ドラマ誘致に係る関連事業（大河ドラマ館）の調査（8月~） <input type="checkbox"/> 大規模イベント（ミクロック）の開催支援を通じた堺の魅力発信（10月）
	後期 (~3月)	<input type="checkbox"/> シティプロモーション情報の Web 発信（年6回程度の実施を予定）（12月~1月） <input type="checkbox"/> シティプロモーション情報の Web 発信の効果検証と冊子の作成（1月~） <input type="checkbox"/> シティプロモーション認定事業者との連携による、食を通じた堺の魅力発信（12月~） <input type="checkbox"/> 庁内における名誉大使、親善大使、親善アーティストと連携した活動状況の把握（12月~） <input type="checkbox"/> プロジェクトマッピングの実施を通じた堺の魅力発信（12月） <input type="checkbox"/> NHKへの大河ドラマ要望活動の実施（12月~）
	31年度以降	<input type="checkbox"/> シティプロモーション活動の推進

進捗の状況	前期 (~7月)	<input type="checkbox"/> シティプロモーション情報の Web 発信・冊子作成に係る事業者の募集、選定（4月~7月） <input type="checkbox"/> シティプロモーション認定事業に係る事業者の募集（4月~7月） <input type="checkbox"/> 民間企業と連携した取組み（名誉大使さいとう・たかをゴルゴ13展）を通じた堺の情報発信と庁内に向けた周知（6月~） <input type="checkbox"/> プロジェクトマッピング実行委員会の設立と実施内容の検討（4月~） <input type="checkbox"/> 市内各所（堺ホテル協会加盟ホテルや茶の湯関連イベント）への大河ドラマ誘致の幟の設置（5月~6月） <input type="checkbox"/> 海とのふれあい広場において、大規模イベント（OSAKA METROPOLITAN ROCK FESTIVAL 2018、SAKAI MEETING 2018）開催の支援（4月~5月）
	中期 (~11月)	<input type="checkbox"/> シティプロモーション情報の Web 発信（7記事を掲載）（8月~） <input type="checkbox"/> シティプロモーション認定事業者へのプロモーション支援（9月~） <input type="checkbox"/> 親善アーティスト「KANA-BOON」によるイベント（野外ワンマン ヨイサヨイサのただいままつり！2018in 堺）と連携した堺の魅力発信（9月~）

	<input type="checkbox"/> 民間企業と連携した取組み（名誉大使さいとう・たかをゴルゴ13展）を通じた堺の情報発信と市内に向けた周知（8月～） <input type="checkbox"/> 市内中学生との協働によるワークショップの開催及びプロジェクションマッピング映像の制作（8月～11月） <input type="checkbox"/> プロジェクションマッピングの実施を通じた堺の魅力発信（11月～） <input type="checkbox"/> 大河ドラマ誘致に係る関連事業（大河ドラマ館等）の調査（8月～） <input type="checkbox"/> 大規模イベント（ミクロック）の開催支援を通じた堺の魅力発信（10月）
後期 （～3月）	<input type="checkbox"/> シティプロモーション情報のWeb発信（8記事を掲載）（12月～3月） <input type="checkbox"/> シティプロモーション情報のWeb発信の効果検証と冊子の作成（2月～3月） <input type="checkbox"/> シティプロモーション認定事業者との連携による、食を通じた堺の魅力発信（12月～3月） <input type="checkbox"/> 市内における名誉大使、親善大使、親善アーティストと連携した活動状況の把握（12月～3月） <input type="checkbox"/> 民間企業と連携した取組み（名誉大使さいとう・たかをゴルゴ13展）を通じた堺の情報発信と市内に向けた周知（12月～） <input type="checkbox"/> プロジェクションマッピングの実施を通じた堺の魅力発信（12月～1月） <input type="checkbox"/> 東京（プチフェスタ堺）での大河ドラマ誘致PRの実施（1月） <input type="checkbox"/> 大河ドラマ誘致に係るPRポスターの作成（3月）