

# 市民が「誇り」を感じ、全国・世界の人々が「憧れ」を抱くまちへ

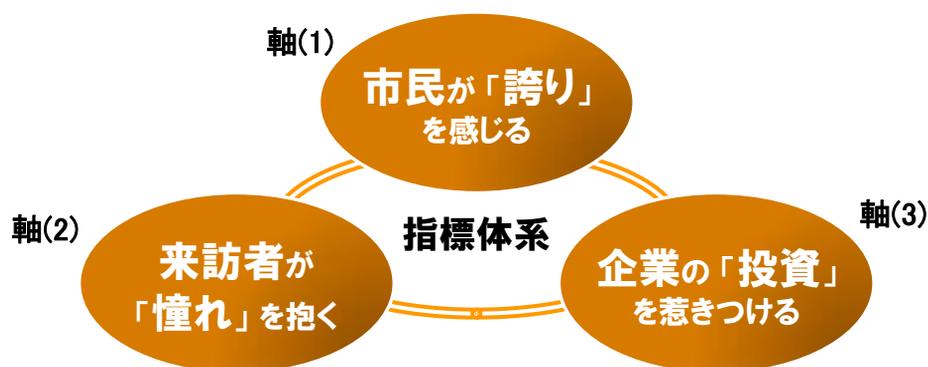
少子高齢・人口減少社会の中で、都市活力を維持・向上させていくためには、市民がまちの発展に力を合わせて取り組めるよう、堺に対する誇りと愛着を高めるとともに、外部から多くの人や投資を堺に呼び込むことによって、社会経済活動全般を活性化していくことが重要となります。

3指標の第二は、このような観点から、「都市魅力度指標」としました。

ここでは、「市民の誇り」・「来訪者にとっての憧れ」・「企業にとっての投資魅力」という3つの軸で個別の指標を体系的に整理し、まちの発展につながる「都市の魅力」を、政令指定都市平均等と比較しながら客観的に示します。

## 指標Ⅱ 都市魅力度指標

- 堺に愛着を感じているか
- 堺の歴史文化資源が活用され、まちに賑わいがあるか



- 多くの人々が堺を知っているか
- 良好な経営・操業環境が整っているか
- 多くの人々が堺を訪れているか
- 産業が集積し、経済が成長しているか

歴史文化のまち堺・魅力創造への挑戦！  
「誇りを持てるまち実現プロジェクト」

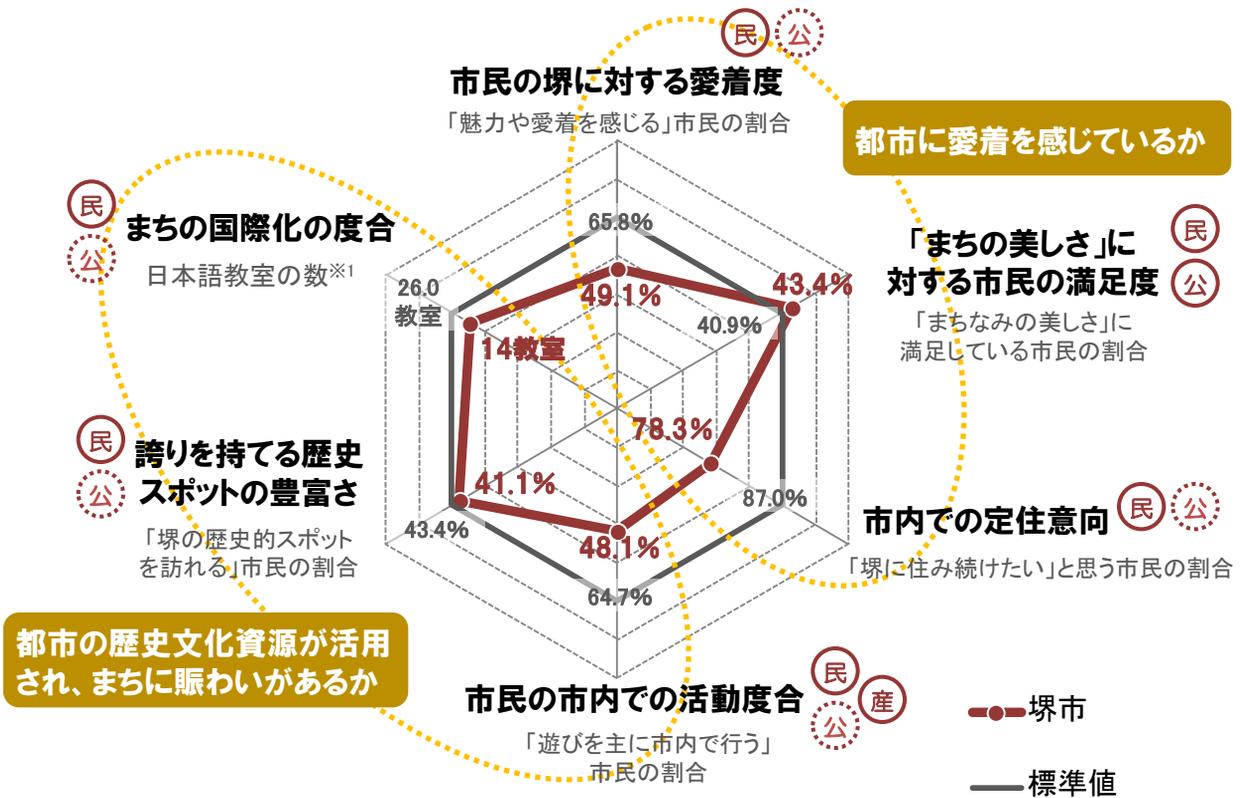
# 軸(1) 市民が「誇り」を感じる

## 総合評価



関西圏の中核・大阪市に隣接する堺市では、市民の活動が市域を超えて行われるケースも多く、この軸に関しては、全般的にみて高い水準にはなく、市民の堺に対する「魅力・愛着」や市内での活動度合を高めていくことが、今後のまちづくりにおける課題となっています。

人を惹きつけるまちとなる前提は、そこに住む人が「誇り」を感じるまちとなることです。「まちなみ」や「歴史文化」に関する資源は、他の都市に勝るとも劣るものではなく、今後はこうしたポテンシャルを活かして、市民が誇りと愛着を感じ、賑わいのあるまちをめざしていくことが重要です。



## 指標と現状値

※1・・・市によって調査方法・時点は異なる

細軸	分析要素	指標	現状値	時点	単位当たりの数値	近年の傾向	めざす方向	標準値
都市に愛着を感じているか	市民の堺に対する愛着度	26 「魅力や愛着を感じる」市民の割合	49.1 %	平成23年12月	—	—	➡	65.8 % 政令市平均
	「まちの美しさ」に対する市民の満足度	27 「まちなみの美しさ」に満足している市民の割合	43.4 %	平成23年12月	—	↗	➡	40.9 % 政令市平均
	市内での定住意向	28 「堺に住み続けたい」と思う市民の割合	78.3 %	平成23年12月	—	—	➡	87.0 % 政令市平均
都市の歴史文化資源が活用され、まちに賑わいがあるか	市民の市内での活動度合	29 「遊びを主に市内で行う」市民の割合	48.1 %	平成23年12月	—	—	➡	64.7 % 政令市平均
	誇りを持てる歴史スポットの豊富さ	30 「堺の歴史的スポットを訪れる」市民の割合	41.1 %	平成22年7月	—	—	➡	43.4 % 政令市平均
	まちの国際化の度合	31 日本語教室の数	14 教室	平成23年9月	—	↗	➡	26.0 教室 政令市平均※

※印は、値が確認できない市がある、市によって調査方法や時点が異なるなど、厳密な意味での政令市平均とは異なるもの。

## 関連する主な堺市の取り組み

### 魅力や愛着を感じるまちづくりの推進

地域・区域を中心に市民生活に密着した取り組みを一層推進し、「わがまち堺」への愛着を醸成するとともに、旧市街地の公園・道路・河川等を有効に活用し、かつての環濠都市を想起させる取り組みや良好な景観形成を推進することにより、まちの美しさを向上させ、市民が誇りをもてる魅力を創造します。

#### 地域まちづくり支援事業(再掲) …関連指標26,28

地域の多様な団体に構成される校区のまちづくり協議会が、地域の課題解決に向けて自ら主体的・自己完結的に取り組む、校区レベルの活動に対する支援を実施 (H24新規事業/対象94小学校区・1校区支援上限額100万円)

#### 区域の特色を活かしたまちづくりの推進 …関連指標26,28

区民まちづくり基金を活用して、区の特色を活かしたまちづくり事業を各区で実施するとともに、区民まちづくり会議の運営により、区民の声やアイデアを区政に反映することで、区民協働によるまちづくりを推進

[まちづくり基金事業数 H21:106(10)→H22:111(15)→H23:133(19)]

\* ( )内はまちづくり会議からの提案事業数(内数)



#### 良好な景観の形成 …関連指標26,27

都市の個性や魅力を高めるため、地域の特色を活かした良好な景観形成を推進 [H23.6:景観計画策定・景観条例改正、H23.12:改正条例施行]



### 多くの人が行き交う賑わいづくり

都市機能が集積する都心地域、歴史文化資源を豊富に有する環濠地域、海辺の特性を活かせる臨海部において、それぞれの地域の特色を活かしたまちづくりを進め、市民をはじめ多くの人々が交流できる環境を整備することにより、まちの賑わいを創出します。

#### 都心活性化推進事業 …関連指標29,30

都心地域のまちづくりの指針となる「(仮称)堺 都心のまちづくりプラン」を策定し、これに基づき、市民交流広場等の整備や、地元の主体的な取り組みに対する支援等を行い、まちの魅力向上と賑わいと交流のまちづくりを推進



#### 環濠都市地域の再生 …関連指標29,30

堺環濠都市地域の歴史的文化資源を活かしたまちづくりを推進するため、「歴史的風致維持向上計画」を策定し、歴史的建造物の保存活用に向けた取り組みや、まちなみ再生に向けた取り組みを推進

[堺市立町家歴史館 山口家住宅 H21.10開館、H23入館者数18,037人]

[堺市立町家歴史館 清学院 H23.10開館、H23入館者数4,840人]

#### 魅力あるウォーターフロントの創造 …関連指標29,30

臨海部の活性化に向け、堺浜では人工海浜や防災緑地の整備を促進し、市民が海辺を楽しめる場を創出するとともに、堺旧港の賑わい創出に向けた取組などを推進



#### 国際交流と多文化共生のまちづくり …関連指標31

アジアを中心とした国際的な文化・経済交流の活性化を図るとともに、外国の人々が訪れやすく住みやすい多文化共生のまちづくりを促進 (\*p22参照)



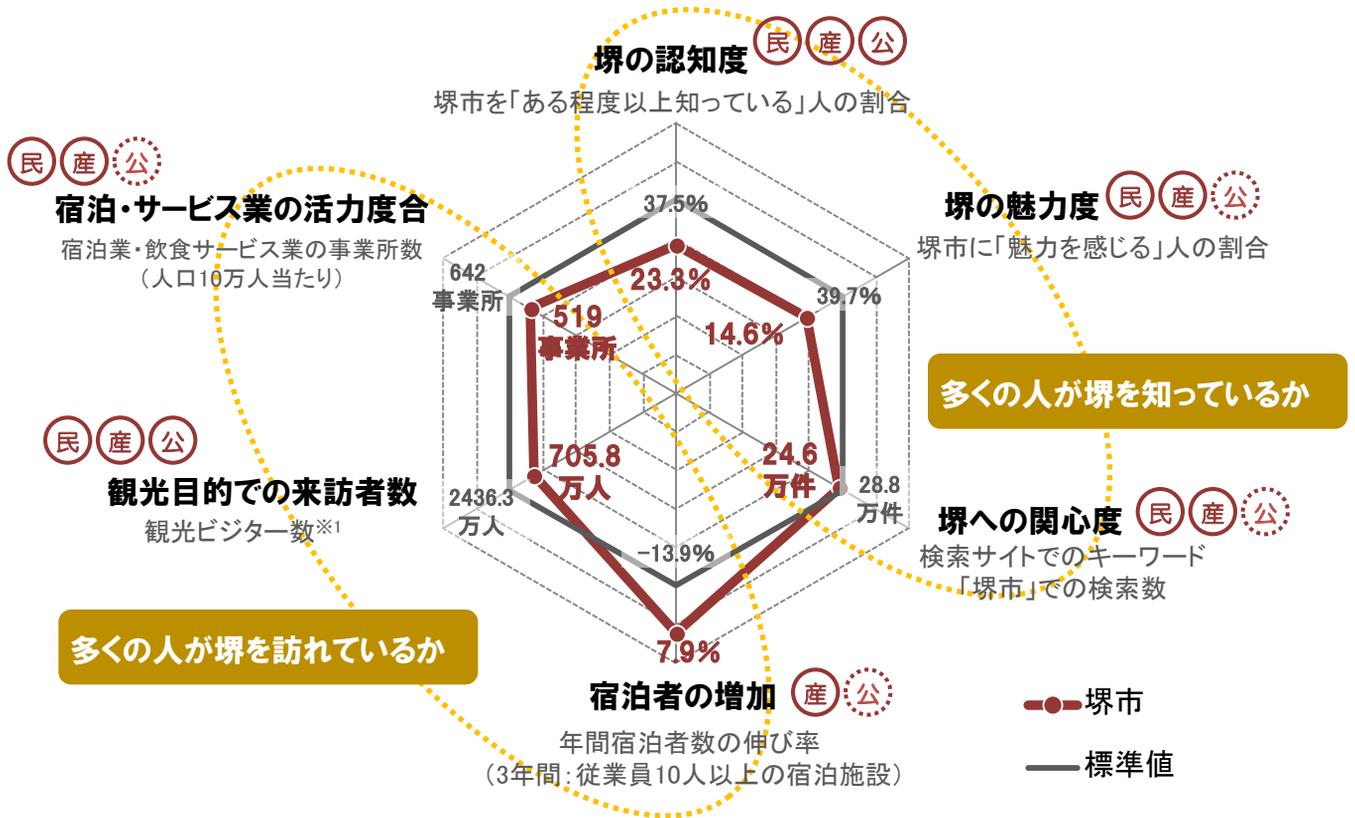
## 軸(2) 来訪者が「憧れ」を抱く

### 総合評価



現在のところ堺市の認知度や魅力度は、低い水準にとどまっており、市内への来訪者や宿泊者の総数も多くありません。しかし一方で、宿泊者は現在高い水準で伸びてきており、堺への関心度は他の政令指定都市と同等の水準にあります。

近い将来に定住人口の減少が予想されるなかで、外部からの交流人口の誘導は、まちの発展を左右する重要な政策課題となっています。今後は、市民・企業・行政が一丸となって、堺の魅力を高めるとともに、その魅力を全国・世界に積極的に発信していくことで、より多くの来訪者を呼び込んでいく必要があります。



### 指標と現状値

細軸	分析要素	指標	現状値	時点	単位当たりの数値	近年の傾向	めざす方向	標準値	
多くの人が堺を知っているか	堺の認知度	32 堺市を「ある程度以上知っている」人の割合	23.3 %	平成23年12月	—	—	▲	37.5 %	政令市平均
	堺の魅力度	33 堺市に「魅力を感じる」人の割合	14.6 %	平成23年12月	—	—	▲	39.7 %	政令市平均
	堺への関心度	34 検索サイトでのキーワード「堺市」での検索数	24.6 万件	平成23年12月 (過去1年間の平均)	—	—	▲	28.8 万件	政令市平均
多くの人が堺を訪れているか	宿泊者の増加	35 年間宿泊者数の伸び率 (3年間:従業員10人以上の宿泊施設)	7.9 %	平成20~23年	—	—	▲	-13.9 %	政令市平均※
	観光目的での来訪者数	36 観光ビジター数	705.8 万人	平成22年度	—	▲	▲	2436.3 万人	政令市平均※
	宿泊・サービス業の活力度合	37 宿泊業・飲食サービス業の事業所数	4345 事業所	平成21年7月	人口10万人当たり 519 事業所	▼	▲	人口10万人当たり 642 事業所	政令市平均

※印は、値が確認できない市がある、市によって調査方法や時点が異なるなど、厳密な意味での政令市平均とは異なるもの。

## 関連する主な堺市の取り組み

### ● 多くの人に知ってもらう「堺の魅力」の発信

堺の魅力を全国・世界に発信し、より多くの来訪者呼び込むため、首都圏を中心とする情報ネットワークの形成や、メディア戦略の推進、堺の特産品の販売等による積極的なPR活動など、堺のシティプロモーションを推進するとともに、アジア諸国をはじめとする海外からの交流を促進します。

#### 首都圏等における堺の魅力発信事業 …関連指標32,33,34

- 堺にゆかりのある人・関心がある人とのネットワークを通じた情報発信力の強化  
[H23.10:「東京・さかい交流会」発足]
- 堺の魅力を紹介する冊子の作成や各種メディアへの積極的な働きかけを通じて「堺ならではの魅力」を発信 [H24.1:堺PR誌「堺粋人(サカリスト)」創刊準備号発行]
- 首都圏において伝統産品等堺産品の知名度向上及び需要喚起等を図るため、展示販売コーナーを運営 [H23.10:東京有楽町に「堺産品展示販売コーナー」を開設]
- 地域資源を活用した商品開発に対する支援
- 映画やテレビなどのロケ誘致や撮影支援を行うフィルムコミッションを設立  
[H24:堺フィルムコミッション実行委員会による堺フィルムオフィスの設立予定]



#### インバウンド推進事業 …関連指標32,33,34

海外からの誘客促進に向け、関西広域連携プロモーションや紙面媒体等による海外での広報などを実施

### ● 多くの人を呼び込む「堺の魅力」の向上

堺市が世界に誇る「仁徳天皇陵古墳」をはじめとする百舌鳥古墳群の世界文化遺産登録に向けた取り組みを進めるとともに、新しい時代を拓いた先人、豊富な歴史・文化資源に加え、新たな資源も活用し、より多くの人を呼び込むための魅力向上に取り組みます。

#### 百舌鳥・古市古墳群の世界文化遺産登録の推進 …関連指標33,35,36

- 世界文化遺産登録推進事業 [H22.11:ユネスコの世界遺産暫定一覧表に掲載] (\*p21参照)
- 百舌鳥古墳群ガイダンス施設(案内施設)等の整備 (H24新規事業)
- 百舌鳥古墳群保存活用事業 ・大仙公園整備事業
- 周辺道路(都市計画道路出島百舌鳥線)整備事業
- 仁徳天皇陵水環境改善整備事業 (H24新規事業)



#### 文化観光拠点整備事業 …関連指標35,36,37

歴史・文化資源が集積する旧市街地を中心に、茶道千家の始祖、茶人・千利休や情熱の歌人・与謝野晶子をテーマとした文化施設や、観光案内施設、交通関係施設などを整備

[H23.8:基本計画策定、H24:基本設計・実施設計、H25～:工事、H26年度中:オープン予定]



#### 観光魅力の創造 …関連指標32,33,34,35,36,37

- 堺文化財特別公開 [来場者数 H23:春季11,361人・秋季24,205人]
- 観光情報発信のための観光プロモーション用DVDの制作
- 多言語表示など見やすさに配慮した施設案内板や観光サインを整備 など

#### J-GREEN堺(サッカー・ナショナルトレーニングセンター)の活用促進 …関連指標35,36,37

市民のスポーツ活動をはじめ、サッカー日本代表の練習誘致や施設規模を活かした全国大会の誘致など、さらなる活用を推進し、豊かなスポーツ環境を創造する交流拠点を形成

[H22.4:施設オープン、H23:年間利用者数約628,000人] (\*p21参照)



## 軸(3) 企業の「投資」を惹きつける

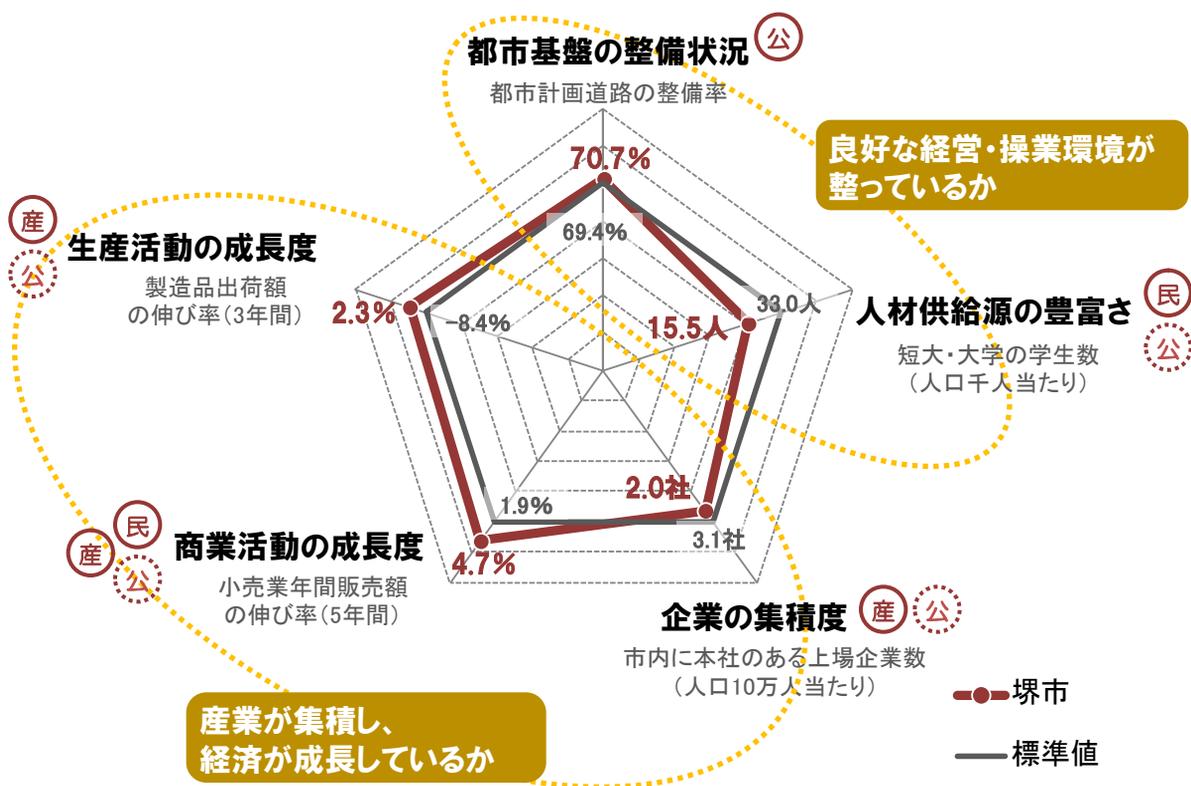
### 総合評価



「成長度」という観点から堺市の経済を他の政令指定都市と比較すると、商業活動の活発さを表す小売業年間販売額の総額は低いものの、近年非常に高いレベルで伸びています。また生産活動の活発さを表す製造品出荷額は、総額も伸び率も高い水準にあります。

一般的に企業から見た「投資魅力」という面で、堺市は全国の政令指定都市と同等の水準にあると考えられます。

産業は都市の発展を牽引するエンジンであり、市民の生活を支える重要な基盤でもあります。今後は、堺市の有するものづくり技術などの資源を最大限に活かして、より多くの投資を雇用も含めて市内に呼び込み、経済活動規模を拡大させることで、地域全体の産業を振興していくことが重要です。



### 指標と現状値

細軸	分析要素	指標	現状値	時点	単位当たりの数値	近年の傾向	めざす方向	標準値
良好な経営・操業環境が整っているか	都市基盤の整備状況	38 都市計画道路の整備率	70.7 %	平成21年度末	—	(参考) ↑ 平成22年度末: 70.8%	↑	69.4 % 政令市平均
	人材供給源の豊富さ	39 短大・大学の学生数	13,058 人	平成23年5月	人口千人当たり 15.5 人	—	↑	人口千人当たり 33.0 人 政令市平均
企業が集積し、経済が成長しているか	企業の集積度	40 市内に本社のある上場企業数	17 社	平成23年10月末	人口10万人当たり 2.0 社	—	↑	人口10万人当たり 3.1 社 政令市平均
	商業活動の成長度	41 小売業年間販売額の伸び率(5年間)	4.7 %	平成14~19年	—	—	↑	1.9 % 政令市平均
	生産活動の成長度	42 製造品出荷額の伸び率(3年間)	2.3 %	平成19~22年	—	—	↑	-8.4 % 政令市平均

## 関連する主な堺市の取り組み

### 良好な経営・操業環境の形成

堺市が誇る中小企業・伝統産業を様々な面からサポートするとともに、より多くの人材を呼び込むことで市内産業の活性化を図り、多くの企業を惹きつける良好な経営・操業環境の形成を進めます。

#### 道路交通ネットワークの整備

…関連指標38

市民や道路利用者の利便性・快適性・安全性を高めるとともに、災害時の防災性を向上させるため、市内の道路交通ネットワークを整備

#### 市内企業等の人材確保支援

…関連指標39

企業1社では情報発信力が弱く、企業の魅力を十分にアピールできない市内企業を募集し、就職情報サイト内に堺特集ページを開設し、魅力を発信することで、市内中小企業等の人材確保を支援（H24新規事業）



#### 金融対策事業

…関連指標42

- ・中小企業活力強化資金融資 [H24:新規融資枠10億円・限度額5,000万円]
- ・経営安定特別資金融資 [H24:新規融資枠40億円・限度額5,000万円]



#### 伝統産業振興事業

…関連指標42

伝統産業の持続的発展を支援するため、新商品開発・販路開拓など創造的な事業活動や、後継者育成、住環境との調和等のための環境対応設備の導入などに要する費用の一部を助成（\*p22参照）

### 産業の集積と経済活動規模の拡大

より多くの企業の投資促進のために、企業立地促進条例の対象地域の拡大や研究開発機能の強化を支援するとともに、取引拡大による販売力強化、主要商業地の活性化など、地域全体の産業の振興を図るための取り組みを推進します。

#### 企業投資促進事業

…関連指標40,42

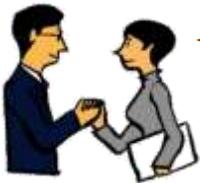
- ・市内における企業投資を促進し、雇用創出等を図るとともに、市外への流出防止の観点から、企業立地促進条例の施行期間を延長し、対象地域を拡大 [H17～H23 企業立地促進条例の認定実績 認定件数65件・投資見込額約9200億円]
- ・市内中小企業の研究開発機能の強化支援を実施



#### 取引拡大(販路開拓)支援事業

…関連指標41,42

中小企業が保有する高い技術力や優れた製品について、大手・中堅企業とのビジネスマッチングを通じて取引拡大を支援するとともに、新製品・商品等の展示会等への出展支援など、ものづくり中小企業の販売力強化を促進 [H23:商談件数225件]



#### 海外経済交流促進事業

…関連指標42

海外との経済交流を促進するため、投資・貿易の促進や海外市場の販路拡大等に資する事業を実施



#### 魅力ある商業地づくり

…関連指標41

主要商業地等における商店街・小売市場等が実施する活性化事業を支援し、買物利便性・快適性の向上など、堺らしい元気で魅力ある商店街の形成を促進します。



# “訪れたいくなる” 堺の魅力



## ●堺の誇る世界一・日本一

堺には、多くの人々を惹きつける、世界一・日本一を誇る魅力的な資源があります。

### 世界最大の巨大古墳群 ～百舌鳥古墳群～



百舌鳥古墳群には、墳丘の長さ・面積で世界最大の仁徳天皇陵古墳をはじめ、履中天皇陵古墳やニサンザイ古墳など数多くの巨大古墳が存在しており、古市古墳群とともにユネスコの世界遺産暫定一覧表に記載されています。



この両古墳群には、日本の巨大古墳トップ3の全て、トップ10の半数が属しています。

#### ○日本の巨大古墳ランキング

①仁徳天皇陵古墳	486m	堺市
②応神天皇陵古墳	425m	羽曳野市
③履中天皇陵古墳	360m	堺市
④造山古墳	350m	岡山市
⑤河内大塚山古墳	335m	羽曳野市・松原市
⑥見瀬丸山古墳	318m	橿原市
⑦景行天皇陵古墳	302m	天理市
⑧ニサンザイ古墳	290m	堺市
⑧仲姫陵古墳	290m	藤井寺市
⑩作山古墳	286m	総社市

(数値は墳丘の全長；太字は百舌鳥・古市古墳群に属する古墳)

### 日本最大のサッカー施設 ～J-GREEN堺～



日本最大の施設規模(サッカーフィールド14面)を有するサッカー・ナショナルトレーニングセンターで、平成22年4月にオープンしました。

サッカー日本代表の練習や、北海道から沖縄まで全国から高校生が集う「堺ユースサッカーフェスティバル」など全国規模の大会が開催されるとともに、市民の健康づくりにも利用されています。

平成23年度の年間利用者は62万人を超えました。

また、全国で3校目、女子では2校目となる、将来の「なでしこジャパン」の選手を育成する「JFAアカデミー堺」が平成24年4月に開校しました。



## ●先人から受け継ぎ、市民が支えた歴史・文化・伝統

堺は、古代から中近世、近代とそれぞれの時代で、他に類を見ない先進的なまちづくりを行ってきた輝かしい歴史を有しています。また、茶道千家の始祖であり、茶聖と称された茶人・千利休や、日本の近代文学を代表する「情熱の歌人」与謝野晶子など、新しい時代を拓いてきた先人を数多く輩出してきました。

数多くの文化を発祥・開花させ、「ものの始まり何でも堺」とうたわれた気風・精神や、古代からの歴史・文化資源、伝統の匠の技が、堺のまちには今も脈々と受け継がれています。



### 日本最古の木造洋式灯台

～旧堺燈台～



旧堺燈台は、現存する日本最古の木造洋式灯台です。

市民からの寄付等をもとに明治10年に築造され、およそ1世紀にわたって堺港に出入りする船の航海の安全を守ってきましたが、昭和43年にその役割を終えました。



昭和47年に国の史跡に指定され、今なお、堺のシンボルの一つとして保存されています。

### 学生相撲の発祥の地

～大浜公園相撲場～



「学生相撲の発祥の地」と呼ばれている相撲場。現在に至るまで幾多の好勝負を生み、名力士を、その歴史に刻んできました。

毎年、日本全国、そしてモンゴルなど、子ども力士総勢600人以上が集い、横綱・白鵬関が企画された「白鵬杯」が開催されています。



- ・世界一…一定の視点から見て世界一と言えるもの
- ・日本一…一定の視点から見て日本一と言えるもの
- ・オンリーワン…独自の特色ある資源と言えるもの

## 磨き抜かれた匠の技 ～堺刃物～



16世紀後半、ポルトガルから伝わったタバコの葉を刻む包丁として、堺で初めて「タバコ包丁」が作られ、その切れ味の鋭さから、江戸時代には、幕府がこれに「堺極(さかいきわめ)」という印を入れて、全国に販売しました。

一本一本丁寧に仕上げられた堺の包丁は、プロの料理人からも高く評価され、多くの愛用者がいます。



## 人と歴史に磨かれた技の伝承 ～伝統産業～



堺には長い歴史の中で「匠の技」を受け継いできた、多くの伝統産業が存在しています。

ものづくりの原点をなし、歴史・風土・文化に培われた地域資源である伝統産業は時代を超え脈々と受け継がれています。

線香

自転車



和ざらし・ゆかた



敷物

昆布

## 全国に誇るものづくり ～オンリーワン企業～



堺には、「競技用自転車部品で国内シェア90%を占める中小企業」や「家具に使われる屈折金具の世界シェア65%を占める企業」など、関西の中でも、元気で特色ある中小企業が数多く集積しています。

その中から、経済産業省近畿経済産業局の「KANSAI モノ作り元気企業100社」に、5年間で30社が選定されており、関西の政令市の中で、人口10万人あたりでトップの選定社数を誇っています。

なお、「モノ作り元気企業」とは、「技術・技能」、「経営革新」、「デザイン」等、様々な強みを活かし、かつ特色ある活動をしている中小企業の中から、その活動が顕著な企業が毎年100社選定されるものです。



### 関西4政令指定都市の状況 5年間の選定社数:(人口10万人あたり)

**堺市 30社:(3.56社)**

大阪市 49社:(1.84社)

神戸市 18社:(1.17社)

京都市 44社:(2.98社)

KANSAI モノ作り元気企業100社  
(2007年～2011年)より

## ●歴史的財産を活かした国際交流の推進

中近世の時代に東南アジア諸国との交易・交流を通じて国際都市を築いた堺商人の精神を受け継ぎ、アジア諸国をはじめ世界の様々な国や都市と多彩な交流が行われています。

また、外国公館や国際機関も市内で開設されています。

### 堺市にある国際機関・外国公館

#### UN Women 日本事務所

UN Women (ジェンダー平等と女性のエンパワーメントのための国連機関/旧UNIFEM)のアジア初のリエゾンオフィス(連携支援組織)として、平成21年10月に開設。

世界の女性の地位向上のための様々な活動を行っています。

#### ユネスコ「アジア太平洋無形文化遺産研究センター」

ユネスコが賛助する無形文化遺産の国際研究センターで、平成23年10月に堺市博物館内に開設。

アジア太平洋地域における無形文化遺産の保護のための調査研究活動を行っています。

#### ベトナム社会主義共和国総領事館

堺市初めての在日外国公館で、平成21年9月に市内に移転。市民との交流イベントや市内企業との経済交流などが促進されています。

#### シンガポール共和国名誉総領事館

株式会社シマノ代表取締役社長の島野容三氏がシンガポール共和国より名誉総領事に任命され、平成23年11月、同社内に開設されました。

