

<p>件 名</p>	<p>堺フィルムオフィスの設置について</p>
<p>経 過 ・ 現 状 政 策 課 題</p>	<p>【経過・現状】 ○政令指定都市移行及び観光部の設置後、観光をはじめとした都市PRを展開。 ○新聞、雑誌のほか、テレビ等の映像媒体においても露出が増加。 ○映像媒体の取材、ロケ対応については、問い合わせに応じた観光スポット等の紹介に留まっている。</p> <p>【課題】 ○平成27年度の観光ビジター数1,000万人をめざすうえで、堺市の有する魅力的な歴史・文化資源などを活用し、各種の映像媒体を通じて本市の都市魅力の発信を行う必要がある。</p>
<p>対 応 方 針 今 後 の 取 組 (案)</p>	<p>■堺フィルムオフィスの概要</p> <p>【設置の目的】 ○国内外の映画、テレビドラマ、コマーシャルフィルム等の製作を支援し、堺市の都市の魅力の発信と観光集客力を強化することにより、まちの賑わいを創出し、地元経済の活性化に寄与する。</p> <p>【実施主体】 ○堺フィルムコミッション実行委員会（構成団体：堺市、堺商工会議所、堺観光コンベンション協会）により運営</p> <p>【具体的な取組み】 ○ロケーション撮影の誘致 ⇒フォトライブラリなどを活用した映像関係会社へのアプローチ 等</p> <p>○ロケーション撮影の支援活動 ⇒関係機関との協議などロケ地撮影の支援 等</p> <p>○堺市を舞台とした映画、ドラマ等の映像作成への支援 ⇒撮影時の市内事業者（宿泊、食事等）、エキストラ手配等の支援 等</p> <p>○堺市を舞台とした映画、ドラマ等を通じた堺の魅力発信 ⇒堺市が舞台の大型作品と連携した都市プロモーション活動 等</p> <p>○その他必要な事業 ⇒ホームページの作成による情報発信 等</p> <p>【今後のスケジュール】 ○3月末 堺フィルムオフィス設置 ○4月以降 フィルムライブラリ作成、ホームページ開設（5月予定）</p>
<p>効 果 の 想 定</p>	<p>・映画、TVドラマ、情報番組等のロケ誘致活動件数20件 ・映画製作と連携した都市PR</p>
<p>関 係 局 と の 政 策 連 携</p>	<p>市長公室、産業振興局、建築都市局、建設局 他</p>