

件 名	堺市産業振興アクションプラン (案) について
経 過 ・ 現 状 政 策 課 題	◆策定経過 ○堺産業振興ビジョン [昭和 63 年度～] ○堺産業振興ビジョン 21 [平成 12 年度～平成 21 年度] ◎堺市産業振興アクションプラン策定検討懇話会の開催 [7・8・10 月] ◎堺市産業振興アクションプラン骨子 (案) の公表
対 応 方 針 今 後 の 取 組 (案)	◆堺市産業振興アクションプラン (案)の概要 第 1 章 堺市産業振興アクションプランとは 1. 背景及び目的 2. 位置づけ 3. 計画期間 第 2 章 堺市産業の現状と課題 1. 堺市産業の現状 2. 成長を制約する要因 3. 強みを活かし成長制約要因を克服するための課題 第 3 章 堺市産業がめざすべき方向と成長に向けた 4 つの戦略 1. 堺市産業がめざすべき方向 2. 成長に向けた 4 つの戦略 第 4 章 アクションプラン 戦略 1：成長産業分野（低炭素・環境エネルギー、医療・健康等）への進出に挑戦する企業を応援します。 1. 成長産業分野への進出支援【重点事業】 臨海部等大手企業（ユーザー企業）との連携、高付加価値な製品・部材の開発、人材育成・確保等を支援し、市内企業の成長産業分野への進出を加速する。 ①臨海部等大手企業への提案力の強化 ②高付加価値な製品・部材等の開発力の強化 ③成長産業分野への進出を担う人材力の強化 2. 成長産業分野の企業誘致及び投資の促進 成長産業分野を中心に市内への企業誘致や投資を促進する。 3. 市内の経済・産業基盤を支える中小企業支援の強化 後継者育成、販路開拓、資金調達、経営・技術力向上等の中小企業が抱えている課題を解決する。 戦略 2：新たなサービス産業を育成・誘致し、消費・雇用を拡大するとともに、南大阪地域のハブ都市として、都市集積の魅力を高めます。 1. 観光・集客交流産業の育成・支援【重点事業】 エコ観光、産業観光等のニューツーリズムへの進出促進、海外からの旅行者の誘致、観光関連ビジネスの育成等を通じて、観光・集客交流産業を育成・支援する。 ①新観光分野（ニューツーリズム）への進出促進 ②首都圏におけるプロモーション活動の積極的な展開【別掲】 ③観光関連ビジネスの育成 ④観光客の買物利便性の向上 ⑤フィルムコミッション活動の実施 2. 都心地域の産業活性化（南大阪地域のビジネス拠点の形成） 都心地域への業務系機能（対事業所サービス業等）の立地を促進する。

	3. サービス産業の育成 今後成長が見込まれる医療・健康・福祉サービス分野等を中心に、生産性向上や先進的サービスの創出、ソーシャルビジネスの育成等を支援する。 4. 商業集積の魅力向上 魅力あるテナントの誘致、商店街が行う買物弱者対策や子育て支援等の取組を支援する。 5. 都心地域の賑わい創出 賑わいの核となる集客施設の立地を促進する。とりわけ、堺東駅周辺地域においては、民間事業者によるエリアマネジメントの実現を支援する。 戦略3：堺の魅力と一体となった製品・サービスを世界に提供することで、国内外での堺の価値を高めます。 1. 『サカイ'S クール!』への挑戦【重点事業】 堺打刃物を中心に伝統製品の国内外での情報発信・販路開拓・製品開発等を支援するとともに、魅力ある製品としてのブランドを確立する。 ※『サカイ'S クール!』：堺の伝統製品が持つ魅力（ソフトパワー）を活用して、堺製品の認知度とブランド力を高め、広く地場産業全体の需要を喚起する。 ①首都圏におけるプロモーション活動の積極的な展開 ②国内での販路開拓の強化 ③海外での需要拡大 ④伝統産業振興拠点の整備 ⑤将来の伝統産業を担う後継者の育成 2. 国際ビジネスの振興 海外との経済交流を促進し、市内企業の海外でのビジネス展開を支援する。 3. 地域の感性力の強化 堺の地域資源を活用した消費者の感性に訴える独創的なビジネスモデルやアイデアを有する人材を支援する。 4. 農産物の地産地消の推進と地域ブランド化の促進 地産・地消・地売のシステムの構築や「堺のめぐみ(堺産農産物ブランド)」の普及・定着を図る。 戦略4：持続的な成長を支えるため、産業空間の維持・創出を図ります。また、雇用の基盤づくりを推進します。 1. 産業空間の維持・創出【重点事業】 産業系土地利用について、民間の未利用地の提供や工場跡地の利用を促進する。 ①民間の未利用地や工場跡地の利用促進 ②中小企業成長のための事業環境の整備 2. 雇用の基盤づくりの推進 新たな雇用機会の創出、女性の再就職や学生の就職活動の支援、採用意欲の高い中小企業と若者とのマッチング、若年者・女性・高齢者・障害者の就労等を支援する。 ◆今後のスケジュール <table border="1"> <tr> <td>11月</td><td>堺市産業振興アクションプラン(案)公表</td></tr> <tr> <td>1月</td><td>パブリックコメント実施</td></tr> <tr> <td>3月</td><td>堺市産業振興アクションプラン策定</td></tr> </table>	11月	堺市産業振興アクションプラン(案)公表	1月	パブリックコメント実施	3月	堺市産業振興アクションプラン策定
11月	堺市産業振興アクションプラン(案)公表						
1月	パブリックコメント実施						
3月	堺市産業振興アクションプラン策定						
効果の想定							
関係局との政策連携	全局						