

件 名	平成 2 2 年度市民意識調査の実施について
経過・現状 政策課題	<p>&lt;経過&gt; 平成 21 年 7 月 平成 2 1 年度市民意識調査実施</p> <p>(1)調査目的 ・ 市政運営の基礎資料 ・ 5 年に 1 度の経年変化把握</p> <p>(2)主な調査内容 ・ 生活環境への意識 ・ 市政についての意見</p>
対応方針 今後の取組 (案)	<p>&lt;平成 22 年度市民意識調査実施&gt;</p> <p>(1)調査目的 マスタープランにおける施策毎の成果指標として利用</p> <p>(2)主な調査内容 ・ 市民の行動様式 ・ 詳細な市民意識</p> <p>(3)調査項目 ・ 日常生活における行動や意識</p> <p>&lt;実施方法&gt;</p> <p>(1)調査対象 平成 22 年 5 月末時点で 20 歳以上の市民 10,000 人を対象 区別人口比、性比をもとに無作為で抽出</p> <p>(2)調査期間 平成 22 年 7 月 7 日 ~ 21 日</p> <p>(3)調査方法 郵送法、無記名回答</p> <p>(4)調査実施の広報 広報さかい 7 月号で、市民意識調査の実施についてのお知らせを掲載</p> <p>&lt;調査結果の活用&gt; 今後のまちづくりの指針となるマスタープランにおいて、客観的な統計データに加え、市民の行動・意識に関する調査結果を、施策毎の成果指標として設定。</p> <p>&lt;スケジュール&gt; 平成 2 2 年 7 月上旬 調査票送付 平成 2 2 年 7 月下旬 調査票回収 平成 2 2 年 8 月以降 集計・分析・報告書発行</p>
効果の想定	
関係局との 政策連携	全局