

2019.8.27

第19回 副首都推進本部会議

資料4

大阪の観光戦略について

大阪府 府民文化部

大阪市 経済戦略局

堺市 文化観光局

府、大阪市、堺市の一体的な観光施策推進に向けて

観光をとりまく状況・課題

- 過去最高の来阪外客数を記録
＜H30 年来阪外国人旅行者数（速報値）＞
1142 万人
- 延べ宿泊者数も過去最高となり全国 2 位
＜H30 年延べ宿泊者数＞ 3990 万人
- 2025 年に向けて観光集客が見込まれる
イベント等が開催予定

ラグビーワールドカップ 2019
東京 2020 オリパラ
ワールドマスターズゲームズ 2021 関西
大阪・関西万博（2025）
IR 誘致

<課題>

- 大阪の多様な魅力を活かした府域周遊策
- 観光目的が「もの」から「こと」へシフトしている
ことへの対応
- リピーターや欧米豪からの観光客を呼び込む
ための戦略
- 大阪初の世界遺産・百舌鳥・古市古墳群
を活用した府域周遊の促進
- ビックイベントのレガシーを活用した観光施策
の展開

【一体的な観光施策推進に向けた検討の方向性】

■ 府、大阪市、堺市における一体的な観光集客の推進

- ・ 観光施策に関する方向性の共有化
- ・ 共有された方向性にもとづき、大阪全体を見据えた観光施策の推進

■ 施策推進に向けた連携の強化

- ・ 府、大阪市、堺市の観光施策を推進するため、大阪観光局と堺市、堺観光コンベンション協会等の連携を強化するとともに、堺市は大阪観光局に参画

■ 先行的に連携する事業の検討・推進

- ・ 百舌鳥・古市古墳群の世界遺産登録を契機とした魅力向上や観光集客など重点事業における連携
- ・ 広域周遊商品開発に向けた連携 など

【検討体制】

副首都推進本部会議

観光戦略タスクフォース

＜大阪府＞ 府民文化部
＜大阪市＞ 経済戦略局
＜堺市＞ 文化観光局

※検討テーマに応じ、関係部局、関係者（大阪観光局、堺観光コンベンション協会等）が参画

【スケジュール】

- ・ 令和元年 8 月
副首都推進本部会議でキックオフ
- ・ ～12 月
タスクフォースにおける議論
- ・ 令和 2 年 1 月頃
副首都推進本部会議への報告

◆ 観光施策等に関する取り組み

<大阪府・大阪市>

大阪全体の都市魅力の発展・進化・発信

- ▶ 都心部における観光魅力のさらなる充実
- ▶ 府域全体での都市魅力向上策の展開



文化・スポーツを活かした都市魅力の創出

- ▶ 三大スポーツイベントに向けた機運醸成
- ▶ 大阪が誇る文化・スポーツの強みを活かした都市魅力の創出と観光施策との連携



世界有数の国際都市を目指した受入環境の整備

- ▶ 観光客と地域住民相互の目線に立った受入環境整備の推進



重点取組例

★ 世界第一級の文化・観光拠点形成・発信

- ▶ 夢洲でのIRを含む国際観光拠点形成
- ▶ 水と光のまちづくりの推進
- ▶ 万博記念公園の魅力創出
- ▶ 百舌鳥・古市古墳群の魅力創出
- ▶ ストーリー性をもたせた大阪魅力の再編集・発信
- ▶ 大阪市内の重点エリア等の魅力向上



★ 多様な観光資源の発掘・発信

- ▶ 国内外の人々を惹きつけるキラコンテンツ創出
- ▶ ナイトライフカルチャーの発掘・創出
- ▶ ランドマークのライトアップの時間延長・創出
- ▶ MICE誘致の推進

★ みんなで支える仕組みづくり

- ▶ 都市魅力をみんなで支える人づくり・ネットワークづくり



重点取組例

★ 国際的なスポーツイベントの開催

- ▶ ラグビーワールドカップ2019の大阪開催
- ▶ 国際的なスポーツイベントなどの誘致
- ▶ ホストタウンへの登録
- ▶ 機運醸成イベントの展開

★ スポーツ都市大阪の魅力発信

- ▶ 大阪マラソンの魅力向上
- ▶ スポーツツーリズムの推進



★ オリ・パラ等の開催を契機としたレガシーの形成

- ▶ オリンピック・パラリンピックムーブメント教育の推進

★ 大阪の文化・食の魅力発信

- ▶ 世界に発信する「大阪文化の祭典」
- ▶ 文化魅力の情報発信
- ▶ アートスポットの魅力創出・発信
- ▶ 大阪の食の魅力の創出・発信
- ▶ 大阪らしい芸術文化の魅力の創出



重点取組例

★ 旅行者の利便性向上

- ▶ Wi-Fi設置の拡充
- ▶ 公共交通機関等と連携した受入環境の整備
- ▶ 観光公衆トイレの整備促進
- ▶ 宿泊施設における「おもてなし」環境の整備促進

★ 観光案内機能の強化

- ▶ トラベルサービスセンター大阪の運営
- ▶ 観光客への情報提供機能の充実
- ▶ 観光案内板等の整備促進
- ▶ 観光ボランティアの育成



★ インバウンド受入環境の整備

- ▶ 多言語対応の強化
- ▶ 外国人旅行者の災害時における安全確保

★ 外国人留学生の受入と定着支援

- ▶ 留学生受入・定着支援事業



<堺市>

好機を活かした観光プロモーションの展開

- 施策 1 百舌鳥古墳群来訪者の周遊に向けた取組 (2019年世界文化遺産登録)
事業例: ガイドやタブレット、ICTの活用などによる現地案内機能の充実
- 施策 2 堺市民芸術文化ホール開館における取組 (2019年)
事業例: ホールの会員向けメールマガジン等を活用した観光情報の提供
- 施策 3 ラグビーワールドカップ 2019 日本大会開催に向けた取組 (2019年9月~11月)
事業例: キャンプ受入相手国へのプロモーション
- 施策 4 2020年東京オリンピック・パラリンピック競技大会開催に向けた取組 (2020年7月~8月)
事業例: キャンプ受入相手国のメディア・観光旅行者への堺のPR/文化プログラムの実施
- 施策 5 関西ワールドマスタースゲームズ 2021 開催に向けた取組 (2021年5月)
事業例: 競技参加者等への堺のPR、臨時的宿泊機能の確保
- 施策 6 2022年の千利休生誕500年に向けた取組 (2020年頃から順次)
事業例: 千利休生誕500年の機運醸成に向けた大河ドラマの誘致

ストーリー性のある周遊モデルコース（堺版ゴールデンコース）の確立

- 施策 7 堺ならではの資源のPR
事業例: 「堺版ゴールデンコース」の発信/観光案内機能の強化
- 施策 8 堺観光における周遊性の向上
事業例: 旧市街地エリアと大仙公園周辺エリアを結ぶ定期バスの運行による周遊の促進
「自転車のまち堺」ならではの周遊促進
- 施策 9 まちの魅力向上
事業例: 文化財の特別公開/鉄砲鍛冶屋敷の整備/早朝や夜間に体験できる資源の発掘
- 施策 10 ニューツーリズムの推進
事業例: フィルムコミッションの推進/先端産業等の活用

文化観光によるおもてなし環境の整備

- 施策 11 情報発信の強化
事業例: SNSの活用等による若年層に向けた情報発信/伝統産業の魅力発信
- 施策 12 食文化・お土産品のブランディング
事業例: 食の資源の開発・発信/土産品の販売促進
- 施策 13 観光旅行者の快適性の向上
事業例: Wi-Fi環境の整備/市内宿泊機能の充実/災害時の外国人旅行者等の安全確保
- 施策 14 リピーターの獲得
事業例: 修学旅行・訪日教育旅行の誘致/コンベンション・イベント等の誘致
- 施策 15 おもてなしの機運の醸成
事業例: 観光ボランティア協会と連携したおもてなしの推進
外国人旅行者のおもてなしの推進
- 施策 16 観光旅行者の動向把握
事業例: プロモーションツールを活用したデータ集積

広域連携による誘客促進

- 施策 17 多様な事業主体との連携
事業例: 泉州地域との連携による誘客促進 (観光プロモーションの推進・泉州サイクルルート
の活用等) /百舌鳥・古市古墳群と関西の世界遺産を活用したPR/クルーズ船を利用
する観光旅行者の誘客
- 施策 18 インバウンドの推進
事業例: 外国人旅行者の周遊しやすい環境づくり

大阪観光局・堺観光コンベンション協会の概要

	(公財) 大阪観光局	(公社) 堺観光コンベンション協会
概 要	<p>【事務所】大阪市中央区南船場4丁目 りそな船場ビル5階</p> <p>【基本財産】2億3,500万円</p> <p>【役員等】(令和元年8月1日時点)</p> <p>○理事 15名 監事 2名</p> <ul style="list-style-type: none"> ・会長 福島 伸一 ((株)大阪国際会議場代表取締役社長) ・常勤役員 <代表理事> 理事長 溝畑 宏 <li style="padding-left: 2em;"><業務執行理事> 常務理事 芳田 隆 <li style="padding-left: 2em;">常務理事 市政 誠 <li style="padding-left: 2em;">常務理事 三浦 洋之 <p>○評議員 8名</p> <p>【経常費用】約12億5千万円(H30年度)</p>	<p>【事務所】堺市堺区甲斐町西1丁1番35号</p> <p>【基本財産】なし</p> <p>【役員等】(R元年8月1日現在)</p> <p>○理事 24名</p> <ul style="list-style-type: none"> ・会長 前田 寛司 (前堺商工会議所会頭) ・常勤役員 <副会長> 専務理事 隈元 英輔 <p>○監事 1名</p> <p>【経常費用】約4億4千万円(H30年度)</p>
沿 革	<p>H15.4 「(財)大阪観光コンベンション協会」発足 (財)大阪コンベンションビューロー<経済界>、(社)大阪府観光連盟<大阪府>、(社)大阪観光協会<大阪市>が統合</p> <p>H25.4 「(公財)大阪観光コンベンション協会」内に大阪観光局事業を担う組織として、「大阪観光局」を設置</p> <p>H27.4 「(公財)大阪観光局」発足 大阪観光局事業の権限と責任を明確化するため、組織体制と名称を変更</p>	<p>S39.3 「(社)堺観光協会」設立</p> <p>S56.3 「(社)堺文化観光協会」に改組</p> <p>H7.9 「(社)堺観光コンベンション協会」に改組</p> <p>H25.4 「(公社)堺観光コンベンション協会」に改組</p>
事業内容	<p>■マーケティング 戦略的マーケティング調査、大阪観光データベースの構築など</p> <p>■ブランディング 世界における国際観光都市「大阪」の更なる認知度向上に向けた取組み(水都、スポーツ、文化・エンタメ、食、ショッピング、ウェルネス、ポップカルチャー、ものづくり、歴史的建造物など)</p>	<p>①観光宣伝事業 <受入環境整備> 観光案内所の運営 堺市役所高層館21階展望ロビーの管理・運営 定点ガイドの配置、ツアーガイドの手配 仁徳天皇陵古墳VRツアーの運営 着地型商品の造成と販売</p>

	(公財) 大阪観光局	(公社) 堺観光コンベンション協会
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ■ プロモーション <ul style="list-style-type: none"> 国内) 首都圏プロモーションなど 海外) マーケティングリサーチを踏まえた戦略的プロモーション 欧米豪プロモーション、東アジアプロモーション、東南アジアプロモーション ■ 主要テーマ別ツーリズムの展開 <ul style="list-style-type: none"> 「食の都・大阪」ブランディングのためのプロモーション、スポーツツーリズム、ウェルネス・ツーリズムコンテンツ開発など ■ M I C E の推進 <ul style="list-style-type: none"> MICE 推進協議会の運営、MICE 誘致体制の構築、MICE 誘致・開催支援、情報発信、商品造成など ■ 世界最高水準の受け入れ環境整備 <ul style="list-style-type: none"> コールセンター・観光案内所の運営、案内サインの改善、ガイドマップの作製、Wi-Fi 推進事業の実施など ■ 関西観光本部、府内市町村、民間企業との連携 <ul style="list-style-type: none"> 府内地域 DMO との連携、周遊パスのエリア拡大など ■ フィルムコミッション <ul style="list-style-type: none"> ロケ誘致、ロケ地紹介、エキストラの手配など ■ 組織力、営業力の向上 (DMO 法人としての実力強化) <ul style="list-style-type: none"> 自主財源事業 (周遊パス、新規事業) の構築、賛助会員・スポンサーの獲得、国際的水準 DMO を目指した取り組みなど 	<ul style="list-style-type: none"> 堺観光周遊バス助成、堺観光割引タクシーの実施 堺観光レンタサイクルの運営 堺優良観光みやげ品の認定、販売 堺文化財特別公開の企画・実施 <地域情報発信> <ul style="list-style-type: none"> 各種パンフレットの作成、配架 ホームページ「堺観光ガイド」の運営 堺観光 P R スタッフ 堺観光コンシェルジュの活用 堺観光 P R キャラクター ザビエコくんの活用 各種マスメディアの活用および堺でのロケ支援 <広域 P R、誘客> <ul style="list-style-type: none"> 各地での旅行博・P R ブース出展、旅行代理店などへの営業 インバウンド誘致の推進 観光アプリ Japan Travel Guide を活用した誘客 教育旅行誘致プロモーション クルーズ誘致活動 <集客事業連携、都市交流促進事業> <ul style="list-style-type: none"> 堺市友好都市や政令指定都市、文化観光都市との交流 堺大魚夜市実行委員会への参画 西高野街道観光キャンペーン協議会への参画 ②堺まつり事業 <ul style="list-style-type: none"> 堺まつりの企画・実施 利休のふるさと堺大茶会の企画・実施 ③コンベンション事業 <ul style="list-style-type: none"> コンベンション誘致、開催支援 ④茶室管理事業 <ul style="list-style-type: none"> 堺市茶室伸庵・黄梅庵の管理・運営