

第3節 大都市・広域連携

1 指定都市市長会における取り組み（政策企画部 広域連携担当）

(1) 指定都市市長会

指定都市市長会は、全国の指定都市の緊密な連携のもとに、大都市行財政の円滑な推進と伸張を図ることを目的として、平成15年12月21日に発足。堺市は、政令指定都市に移行した平成18年4月に加入。

- 主な事業
 - ・ 大都市行財政の共同調査及び研究
 - ・ 国家予算、大都市制度及び大都市財源拡充等についての政策提言
 - ・ 指定都市間の連絡調整及び諸会議の開催
 - ・ 政府、政府諸機関、国会及び関係諸団体との連絡 など

(2) 政令指定都市移行までの堺市における主な経緯

平成 5年	12月	市議会全会派一致で「堺市の政令指定都市移行実現に関する要望決議」を行う（自治大臣、府知事、府議会議長あてに提出）
平成 8年	4月	中核市移行
	5月	堺市指定都市推進協議会発足（平成5年11月発足の堺市指定都市問題懇話会の発展的改組）
平成12年	4月	6支所体制完成（平成4年4月中支所開所～）
平成15年	4月	堺市・美原町（法定）合併協議会設置
平成16年	8月	大阪府と「政令指定都市移行連絡会議」を設置（平成15年6月設置の「政令指定都市移行連絡準備会議」の改組）
平成17年	2月	美原町と合併施行（美原支所開所）
	3月	市議会で「堺市の政令指定都市の実現に関する意見書」を可決
	5月	大阪府と「事務移譲等に関する確認書」を締結 大阪府へ政令指定都市実現について要望 大阪府議会で「堺市の政令指定都市の指定に関する意見書」を可決
	8月	総務大臣へ政令指定都市実現について要望
	10月	政令指定都市への移行が閣議決定 堺市を指定都市に指定する政令の公布
平成18年	4月	政令指定都市に移行

2 関西における広域連携の推進

(1) 関西広域連合（政策企画部 広域連携担当）

○ 目的

分権型社会の実現や、関西全体の広域行政を担う責任主体づくり、国の出先機関の事務の受け皿づくり等を目的として、2府6県4政令市（滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県、鳥取県、徳島県、京都市、大阪市、堺市、神戸市）で構成。

○ 主な取り組み

府県域を越える7分野の広域事務（広域防災、広域観光・文化・スポーツ振興、広域産業振興、広域医療、広域環境保全、資格試験・免許等、広域職員研修）を実施するとともに、関西における広域的な課題にも取り組んでいる。

【堺市の参加分野（6分野）】

関西広域連合が実施する7分野の事務のうち、政令市に権限がない「資格試験・免許等」を除く以下6分野に参加。

- ・広域防災
- ・広域観光・文化・スポーツ振興
- ・広域産業振興
- ・広域医療
- ・広域環境保全
- ・広域職員研修

(2) 関西国際空港に関する連携

① 関西国際空港全体構想促進協議会（政策企画部 広域連携担当）

○ 目的

関西国際空港2期事業の円滑な推進及び全体構想の早期実現を図ることを目的として、関西の府県、政令市、経済団体等で構成。

○ 主な取り組み

- ・国際拠点空港としての機能の再生・強化及び全体構想の具体化に向けた国等への要望活動。
- ・国内外へのエアポートプロモーション活動や観光インバウンドの促進、空港アクセスの利便性の向上に向けた取り組みを実施。

② 泉州市・町関西国際空港推進協議会（政策企画部 広域連携担当）

○ 目的

関西国際空港の更なる発展、泉州地域の振興及び良好な環境づくりを図ることを目的として、泉州地域9市4町（堺市、岸和田市、泉大津市、貝塚市、泉佐野市、和泉市、高石市、泉南市、阪南市、忠岡町、熊取町、田尻町、岬町）で構成。

○ 主な取り組み

関西国際空港に係る諸課題の協議及び調整、国等への要望活動を実施。

③ (一社)KIX泉州ツーリズムビューロー（観光部 観光企画課）

泉州観光プロモーション推進協議会、KIX泉州国際マラソン実行委員会、華やいで大阪・南泉州観光キャンペーン推進協議会の3団体を統合のうえ、観光地域づくり候補法人である「一般社

団法人 KIX泉州ツーリズムビューロー」を平成30年3月に設立。令和3年3月、観光地域づくり法人（地域連携DMO）に正式に登録された。

○ 目的

泉州地域における、風土及び文化が育んだ食材及び料理、豊かで美しい自然並びに多彩な伝統及び文化を活かした観光振興に関する事業を泉州地域の企業や住民その他関係者の協力を得て行うことにより、観光産業の成長を図り、もって泉州地域の文化の創造、人材の育成及び地域経済の発展に寄与することを目的とする。

○ 主な取り組み

- ・ 関空イン・関空アウトのインバウンドによる泉州地域の観光振興に係る企画の立案及び連絡調整に関する取り組み
- ・ 泉州地域のプロモーションに関する取り組み
- ・ 泉州地域の魅力に係る情報発信に関する取り組み
- ・ 泉州地域の特産品の宣伝及び販路拡大
- ・ 国内外の観光に関する調査及び研究
- ・ KIX泉州国際マラソンの企画・運営 など