

SNS の利用状況等について

1. SNS の利用状況と特徴等

○主な SNS の利用率(※)

LINE	X	Facebook	Instagram	YouTube	TikTok
94.9%	49.0%	30.7%	56.1%	87.8%	32.5%

○媒体別の主な特徴等

媒 体	特 徴	利用者の状況 (※)					
LINE	・ 情報の到達力が高い	・ 全世代の利用率が高い					
		10 代	20 代	30 代	40 代	50 代	60 代
		95.0%	99.5%	97.9%	97.8%	93.7%	86.3%
X	・ 即時性や拡散性が高い	・ 若者層の利用率が高い					
		10 代	20 代	30 代	40 代	50 代	60 代
		65.7%	81.6%	61.0%	47.3%	37.0%	19.6%
Facebook	・ 実名かつ顔写真の登録が必要	・ 30-40 代の利用率が高い					
		10 代	20 代	30 代	40 代	50 代	60 代
		10.0%	28.1%	44.4%	39.3%	32.6%	18.9%
Instagram	・ 拡散性が低い ・ 写真や動画での発信等が中心	・ 若年層の利用率が高い					
		10 代	20 代	30 代	40 代	50 代	60 代
		72.9%	78.8%	68.0%	57.2%	51.7%	22.6%
YouTube	・ 動画での発信や視聴が中心	・ 全世代の利用率が高い					
		10 代	20 代	30 代	40 代	50 代	60 代
		94.3%	97.2%	97.1%	92.0%	85.6%	66.3%
TikTok	・ 写真や動画での発信等が中心	・ 若くなるにつれ利用率が高い					
		10 代	20 代	30 代	40 代	50 代	60 代
		70.0%	52.1%	32.0%	26.8%	25.4%	13.0%

(※)「令和 5 年度情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査報告書」
(令和 6 年 6 月総務省情報通信政策研究所)

2. 政令市の状況

○政令市の状況（堺市議会調査より〈令和 6 年 6 月実施〉）

-	LINE	X	Facebook	Instagram	YouTube
議会数	4 市 (※)	9 市	11 市	3 市	10 市

(※) 全て市公式 LINE を利用。議会独自では利用なし