

議会における広報・広聴機能の強化に向けた取組について（素案）

| 取 組 | | | 実施に向けたスケジュール(案) | | | |
|----------------|--|--|------------------------|---|-------|--|
| 項 目 | 内 容 | 課題・検討事項等 | 令和6年度 | 令和7年度 | 令和8年度 | |
| 認知、関心の向上に向けた取組 | ① 市議会ホームページに審議内容をより詳しく紹介 | ○新たに掲載する会議資料等 | 検討 | 順次実施 | | |
| | | ・発言通告書 | | ・通告書提出締切後、変更が可能のため、ホームページ掲載日をどの時点にするのか。 | | |
| | | ・委員会・分科会質問表 | | ・質問とりまとめ締切後、変更が可能のため、ホームページ掲載日をどの時点にするのか。 ・予算・決算委員会の総括質疑・討論を除き、通告制ではないため、当日の委員会・分科会では、掲載していない質疑者・質問が生じる。 | | |
| | | ・会議録(速報版) | | ・AI即時反訳を活用するのか、委託業者から納品された会議録（会議後、約10日後）を使用するのか。 ・どちらも完成後の会議録との精度の差が大きい。 | | |
| | ・議会運営委員会記録(抄) | | | | | |
| | ② 市議会ホームページのQRコード等の活用 | ○各議員のホームページ、活動チラシ、名刺等に市議会ホームページのQRコードやURLを掲載し、市議会ホームページへのアクセスを促進 | | 検討 | 実施 | |
| ③ 議場システムの活用 | ○議場システムの動画放映機能を活用し、本会議開会前、休憩中に議場スクリーンに動画等を放映 ・議会日程のお知らせ ・議会が主催する行事等のお知らせ(議会報告会、議場見学等) ・議会のPR動画 ・堺市PR動画(観光等) など | (議会のPR動画) ※「⑤動画の制作・活用」も参照 ・企画から撮影、編集までの業務スケジュール、役割分担(会議体の設置など)等の検討が必要。 ・動画制作業務を委託する場合、費用が生じる。 | | 検討 | 実施 | |
| ④ SNSの活用 | ○堺市議会専用のSNSを開設し、以下の即時性のある情報等を発信 ・議会日程やインターネット中継開始のお知らせ ・市議会ホームページの更新情報 ・議会報告会の参加者募集 など | ・発信する頻度や内容、確認作業など具体的な運用方法の策定が必要。 ・継続的な情報発信に向けて、役割分担(会議体の設置など)等の検討が必要。 ・投稿等の業務を委託する場合、費用が生じる。 | 検討 | 実施 | | |
| ⑤ 動画の制作・活用 | ○議会の役割や仕組み等を分かりやすく紹介する動画を制作し、市議会ホームページや議場システム等を活用し放映 | ・企画から制作までの業務スケジュール、役割分担(会議体の設置など)等の検討が必要。 ・企画から制作までの業務を委託する場合、費用が生じる。 | | 検討 | 実施 | |
| ⑥ その他 | ○広報の充実 ・電子版議会広報紙の制作と発信 | ・広報さかいと同様に紙版広報紙を制作する場合、多額の費用が生じる。(概算で450万円/回) ・掲載記事の内容決定から原稿作成までの編集業務スケジュール、役割分担(会議体の設置など)等の検討が必要。 | | 検討 | | |
| 促進参加向け画取組 | ⑦ 広聴機能の充実 | ○若者世代や市民参画の仕組みの充実 | | 検討 | 順次実施 | |
| | | ・議会報告会 | ・区役所開催の検証 ・新たな手法の検討 | | | |
| | | ・出前授業 | ・議員が講義を行う運用に変更するのか。 | | | |
| | ・議場見学 | ・議員が受入れ等の対応を行う運用に変更するのか。 | | | | |
| ⑧ | ○議会の権能強化となる仕組みの活用を促進 ・本会議・委員会での参考人制度の積極的活用 | ・参考人制度を活用して研修会を実施するのか。 ・議案審議での活用は、会期内に参考人と招致日、参考人への質問内容、委員会運営方法を検討する必要がある。(出席要求等については、本会議・委員会での議決が必要) | | 検討 | | |