

No.	事業者からの質問	堺市の回答
1	仕様書 5 業務内容 (1) 共創を促すオープンイノベーションイベントの開催において、「チラシデータはA4サイズ片面構成」「A4上質紙両面にてカラー印刷し」と矛盾する記載があるが、片面チラシ、両面チラシのどちらが正しいか。	片面の誤りです。チラシは片面で作成ください。
2	仕様書 5 業務内容 (2) 共創の取組における社会実装に向けたフォローアップにおいて、市として最終的に何件程度（例：1～2プロジェクトなど）の共創マッチングが成立し、フォローアップを行うことを期待・想定しているか？	具体的な数値目標は設定していません。ただし、マッチングについては大小含めて数多く生まれることを期待しており、そこから1～2程度のプロジェクトが創出されれば、一定の成果があったと考えます。
3	仕様書 5 業務内容 (2) 共創の取組における社会実装に向けたフォローアップにおいて、「イベント開催後におけるマッチングから共創に至るまでのプロセスを包括的に支援」と、記載があるが、市として想定される具体的なマッチング手法はあるか？	市として具体的に想定している手法はありません。様々な手法が想定されますので、効果的だと考える手法をご提案ください。
4	仕様書 5 業務内容 (2) 共創の取組における社会実装に向けたフォローアップにおいて、「共創の取組における関係者（以下、「関係者」という。）に対してヒアリングなどを実施し、その後のフォローや状況確認を行うこと。」と記載があるが、ヒアリングやフォロー、状況確認における最低実施回数等の指定はあるか？	様々なレベル感のマッチングが考えられますが、創出された事例に対し少なくとも最低1回はその後の状況確認及びフォローを行ってください。なお、状況確認及びフォローの手法について指定はありません。
5	仕様書 5 業務内容 (3) PR（パブリック・リレーションズ）業務において、「ウェブサイト、SNS等を幅広く活用して情報発信を行う」とありますが、これは本事業のために特設サイトや専用SNSアカウントを新規に立ち上げることを想定しているのか？	本項は広く情報発信・PRを行うことが目的となります。既存の媒体をお持ちであればそちらを活用いただいて結構ですし、必ずしも新規に特設サイトや専用アカウントの立ち上げを求めるものではありません。一方で阻むものでもありませんので、様々な媒体の活用を含めて効果的と考える手法をご提案ください。
6	提案書作成要領(2) 企画提案書等の提出①提出書類（ア）において、「A4判 横書」とあるが特に紙の向きの縦/横の指定はあるのか？	紙の向きの縦/横の指定はありません。提案書作成にあたっては、意味が多義・曖昧で共通認識がとりにくい表現は避け、具体的に何を行うのかを明確にすることを心掛けてください。