

■ 堺産業戦略 令和4(2022)年度事業リスト

| 取組番号 | 主な取組 | 令和4(2022)年度 主な事業内容 | 事務事業名 | 担当局 | 担当課 |
|--------------------------------|---|---|----------------------------|-------|--------------|
| 戦略1: 事業環境を整備し地域経済を底上げする | | | | | |
| ■ 未来に向けて新たに取り組む主な施策 | | | | | |
| (1) サービス産業の生産性向上 | | | | | |
| 1(1)① | 市内サービス業の価値魅力を発掘・発信する活動と経営支援を軸に、デジタル化、異分野との協業、サービス人材育成支援等の取組を抜本的に強化する。 | ■ サービス業の価値魅力の発掘・発信(新規) 市内サービス事業者へのアウトリーチ活動を通じて、サービス事業者の実態を把握するとともに、商品・サービスの高付加価値化につながる事業者自身の発信力の強化等の支援を実施。 | 中小企業の生産性向上促進事業 | 産業振興局 | 地域産業課 |
| 1(1)② | | ■ 法人企業データポータルサイトの運用および利活用の促進 法人企業データポータルサイト「さかしる」について、市内事業者情報の新規登録・更新を促すとともに、「さかしる」を利活用したサービス創出を支援。 | 経営サポート事業 | 産業振興局 | 地域産業課 |
| 1(1)③ | | ■ 産業DX支援センターの設置(新規) ・中小企業の生産性及び付加価値の向上を促進するため、堺市産業振興センターに「産業DX支援センター」を設置するほか、アウトリーチ型の経営支援を実施。 | 中小企業の生産性向上促進事業 経営サポート事業 | 産業振興局 | 地域産業課 |
| 1(1)④ | | ■ デジタル化投資の促進(拡充) ・市内中小企業の生産性向上等の支援を強化するため、中小企業のデジタル化への投資に対する補助を全業種へ適用。 | 経営サポート事業 | 産業振興局 | 地域産業課 |
| 1(1)⑤ | | ■ DX推進のための設備投資等における保証料助成や融資条件の優遇(拡充) 中小企業が行うICT技術の導入やDX推進のための設備投資等の融資について、保証料の助成や融資条件の優遇を実施。 | 金融対策事業 | 産業振興局 | 地域産業課 |
| 1(1)⑤ | | ■ デジタル人材育成支援(新規) デジタル人材の育成及び求職者の就労支援を図るため、IT関係の資格取得をめざす求職者向け訓練プログラムを開設する事業者に対し、奨励金を交付。 | 多様な人材の雇用支援事業 | 産業振興局 | 雇用推進課 |
| (2) 市内全企業を対象としたDX推進 | | | | | |
| 1(2)① | 本市法人企業オープンデータポータルサイトの利活用を広く促進し、市内の全企業の情報発信力強化や、市内企業間の取引機会拡大、企業データ活用による新サービス創出を促進する。 | ■ 法人企業データポータルサイトの運用および利活用の促進 法人企業データポータルサイト「さかしる」について、市内事業者情報の新規登録・更新を促すとともに、「さかしる」を利活用したサービス創出を支援。 | 経営サポート事業 | 産業振興局 | 地域産業課 |
| 1(2)② | | ■ 産業DX支援センターの設置(新規) ・中小企業の生産性及び付加価値の向上を促進するため、堺市産業振興センターに「産業DX支援センター」を設置するほか、アウトリーチ型の経営支援を実施。 | 中小企業の生産性向上促進事業 経営サポート事業 | 産業振興局 | 地域産業課 |
| 1(2)③ | | ■ デジタル化投資の促進(拡充) ・市内中小企業の生産性向上等の支援を強化するため、中小企業のデジタル化への投資に対する補助を全業種へ適用。 | 経営サポート事業 | 産業振興局 | 地域産業課 |
| 1(2)④ | | ■ DX推進のための設備投資等における保証料助成や融資条件の優遇(拡充) 中小企業が行うICT技術の導入やDX推進のための設備投資等の融資について、保証料の助成や融資条件の優遇を実施。 | 金融対策事業 | 産業振興局 | 地域産業課 |
| 1(2)⑤ | | ■ デジタル人材育成支援(新規) デジタル人材の育成及び求職者の就労支援を図るため、IT関係の資格取得をめざす求職者向け訓練プログラムを開設する事業者に対し、奨励金を交付。 | 多様な人材の雇用支援事業 | 産業振興局 | 雇用推進課 |
| (3) 規制緩和による投資環境の整備 | | | | | |
| 1(3)① | 様々な分野の規制緩和を検討し、企業が投資しやすいビジネス環境を整備する。 | ■ 市街化調整区域における工場立地基準の緩和 ・幹線道路沿道の市街化調整区域において、工業系ゾーンの適用範囲を拡大することにより、製造業の立地を誘導。 | 企業投資促進事業 | 産業振興局 | イノベーション投資促進室 |
| 1(3)② | | ■ 工場立地法の緑地規制緩和 ・余剰地や緑地が少なく老朽工場の建替えが課題となっている特例既存工場を対象に、国家戦略特区制度を活用し、緑地面積率及び環境施設面積率を緩和することで、生産施設の新増設を促進。 | 企業投資促進事業 | 産業振興局 | イノベーション投資促進室 |

■ 堺産業戦略 令和4(2022)年度事業リスト

| 取組番号 | 主な取組 | 令和4(2022)年度 主な事業内容 | 事務事業名 | 担当局 | 担当課 |
|---------------------------|---|---|----------------------------|-------|-------------------|
| ■ 継続して着実に取り組む主な施策 | | | | | |
| (4) 中小企業の経営支援 | | | | | |
| 1(4)① | 市内に集積する中小企業に対する支援のベースとなる活動として、個社の経営課題(販路開拓、事業承継、BCP等)に対して、経営相談、専門家派遣、企業間マッチング等による支援を行う。 | ■ 市内中小企業への経営支援 ・積極的な企業訪問により中小企業の情報収集を行い、経営課題やニーズに合わせた支援を実施。 ・中小企業間や中小企業と大手企業とのビジネスマッチングの実施するほか、中小企業が抱える課題解決を図るため中小企業診断士等の専門家派遣を実施。 | 経営サポート事業 | 産業振興局 | 地域産業課 |
| 1(4)② | | ■ 小規模企業高度化及び経営安定化指導相談事業 ・小規模事業者等の経営改善を図るため、経営、税務、事業承継、法律等の専門家による無料相談窓口を設置。 | 経済振興指導団体事業 | 産業振興局 | 地域産業課 |
| 1(4)③ | | ■ 市内中小企業の活力強化 ・市の制度融資「中小企業活力強化資金融資(有担保)」において中小企業が行う事業承継資金・BCPに伴う設備投資に係る融資について保証料の助成を実施。 | 金融対策事業 | 産業振興局 | 地域産業課 |
| (5) 製造業のスマートものづくり化 | | | | | |
| 1(5)① | IoT・AI・ロボット等のデジタル技術活用による製造工程の効率化を促進する。 | ■ 産業DX支援センターの設置(新規) ・中小企業の生産性及び付加価値の向上を促進するため、堺市産業振興センターに「産業DX支援センター」を設置するほか、アウトリーチ型の経営支援を実施。 | 中小企業の生産性向上促進事業 経営サポート事業 | 産業振興局 | 地域産業課 |
| 1(5)② | | ■ デジタル化投資の促進(拡充) ・市内中小企業の生産性向上等の支援を強化するため、中小企業のデジタル化への投資に対する補助を全業種へ適用。 | 経営サポート事業 | 産業振興局 | 地域産業課 |
| 1(5)③ | | ■ DX推進のための設備投資等における保証料助成や融資条件の優遇(拡充) 中小企業が行うICT技術の導入やDX推進のための設備投資等の融資について、保証料の助成や融資条件の優遇を実施。 | 金融対策事業 | 産業振興局 | 地域産業課 |
| 1(5)④ | | ■ デジタル人材育成支援(新規) デジタル人材の育成及び求職者の就労支援を図るため、IT関係の資格取得をめざす求職者向け訓練プログラムを開設する事業者に対し、奨励金を交付。 | 多様な人材の雇用支援事業 | 産業振興局 | 雇用推進課 |
| (6) 新市場開拓をめざす事業再構築 | | | | | |
| 1(6)① | 第二創業による新事業創出や、海外を含めた新たな需要獲得のための取組を促進する。 | ■ 第二創業支援 ・若手経営者を対象としたビジネスモデル策定支援を継続して実施するとともに、企業の取組や協業案件の積極的な発信・PRを実施。 | 起業・創業支援事業 | 産業振興局 | 中百舌鳥イノベーション創出拠点担当 |
| 1(6)② | | ■ 海外経済交流促進 ・市内企業の海外市場の開拓及び貿易取引等の促進のため海外との経済交流の促進及び販路拡大の支援等を実施。 | 海外経済交流促進事業 | 産業振興局 | イノベーション投資促進室 |

■ 堺産業戦略 令和4(2022)年度事業リスト

| 取組番号 | 主な取組 | 令和4(2022)年度 主な事業内容 | 事務事業名 | 担当局 | 担当課 |
|---------------------------------|--|--|----------------------|--------------|-------------------|
| 戦略2: 社会課題の解決と持続的成長を両立する | | | | | |
| ■ 未来に向けて新たに取り組む主な施策 | | | | | |
| (1) 企業の脱炭素化を後押しする投資促進制度 | | | | | |
| 2(1)① | 脱炭素化に資する革新的技術に関する研究開発拠点または生産拠点の整備や、CO2削減や再利用等に係る設備投資を促進する。 | ■ 戦略的な企業投資の促進 ・「堺市イノベーション投資促進条例」に基づく市税の軽減措置により成長産業分野や研究開発機能など企業の競争力強化につながる投資に重点を置いて市内への企業投資を誘導。 | 企業投資促進事業 | 産業振興局 | イノベーション投資促進室 |
| 2(1)② | | ■ 脱炭素化をはじめとした成長産業分野への投資促進 ・脱炭素社会の実現に貢献する革新的技術に関する研究開発拠点や生産拠点等の整備、CO2の大幅削減や再利用等に係る設備投資に対して補助。 ・本社や研究開発施設など企業の中核拠点に関する投資や中小企業の成長産業分野に関する投資に対して補助。 | 企業投資促進事業 | 産業振興局 | イノベーション投資促進室 |
| 2(1)③ | | ■ 都市拠点の強化 ・都心エリア・中百舌鳥エリア・泉ヶ丘エリアにおいて、各都市拠点の特性に応じたオフィス開設に対する賃料等を補助。 ・都心エリア・中百舌鳥エリア・泉ヶ丘エリアにおいて、魅力あるオフィスの供給につながる賃貸オフィスビルの新築・建替えに要する経費の一部を補助。 | 企業投資促進事業 | 産業振興局 | 中百舌鳥イノベーション創出拠点担当 |
| 2(1)④ | | ■ 市内中小企業の省エネ設備の導入促進 ・省エネルギー性能が高い設備等の導入費用の一部を支援することで、事業所の省エネルギーの推進を支援。 | 事業所向け省エネ設備等導入支援事業 | 環境局 | 環境エネルギー課 |
| 2(1)⑤ | | ■ 低炭素活動の促進 ・省エネアドバイザー派遣事業等の温室効果ガス削減に向けた施策を推進。 | 低炭素活動促進事業 | 環境局 | 環境エネルギー課 |
| (2) 企業と行政の協業による社会課題解決の推進 | | | | | |
| 2(2)① | スタートアップが市内で挑戦する社会実証事業等、社会課題解決につながるアイデアの事業化に取り組む。 | ■ スタートアップ実証推進 ・市内スタートアップ企業が実証したいイノベティブなビジネスモデル等について、中百舌鳥や泉北等のエリアにおける実証事業の実施を支援。 | 起業・創業支援事業 | 産業振興局 | 中百舌鳥イノベーション創出拠点担当 |
| 2(2)② | | ■ ベンチャー調達支援 ・市内の社会課題を踏まえてスタートアップ等が作り込む製品・サービスを、市による公共調達を可能とする制度を実施。 | 起業・創業支援事業 | 産業振興局 | 中百舌鳥イノベーション創出拠点担当 |
| 2(2)③ | | ■ SDGs達成に向けた取組推進 ・SDGsをイノベーションの機会ととらえ、公民連携によるSDGs達成に向けた取組を推進するため、企業、団体、教育機関を会員対象とするプラットフォームを運営。会員同士のSDGs取組のマッチングや、プロジェクトチーム等を組成し、地域課題の解決に向けた活動を実施。 | 基本計画等推進業務 | 市長公室 | 計画推進担当 |
| 2(2)④ | | ■ 公民連携によるCSV(Creating Shared Value)の推進 ・公民連携を一層推進するため、民間事業者と本市が強みを最大限に活かしながら、新たなサービス・価値創造に向けた実証プロジェクトを連携して実施。 | 公民共創イニシアチブ推進事業 | 市長公室 | 民間活力導入担当 |
| (3) エコシステムネットワークの構築 | | | | | |
| 2(3)① | 社会課題に対応した共創事業や担い手のつながりを広げ、持続可能なイノベーション創出の仕組化を進める。 | ■ イノベーション創出促進(新規) ・市内外のスタートアップや企業・大学・地域等の共創により、社会課題解決など共感を喚起するプロジェクトを創出、広く発信することで、新たな価値を生む人の交流と事業の創出を活性化し、中百舌鳥イノベーション創出拠点の基盤形成を実施。 | イノベーション創出促進事業 | 産業振興局 | 中百舌鳥イノベーション創出拠点担当 |
| 2(3)② | | ■ スタートアップの成長支援 ・新事業創出を促進するため、中百舌鳥エリアを核として、スタートアップの成長を加速化させるアクセラレーション・プログラムを実施。 | 起業・創業支援事業 | 産業振興局 | 中百舌鳥イノベーション創出拠点担当 |
| 2(3)③ | | ■ スマートシティ構想の推進 ・泉北ニュータウン地域において、多様なモビリティの導入、コミュニティやヘルスケア分野における様々なサービスを提供する環境を整備するため、公民連携のコンソーシアムの形成、様々なサービスを繋ぐプラットフォームの構築やサービス実装に向けた実証事業を推進。 | SENBOKUスマートシティ構想推進事業 | 泉北ニューデザイン推進室 | スマートシティ担当 |

■堺産業戦略 令和4(2022)年度事業リスト

| 取組番号 | 主な取組 | 令和4(2022)年度 主な事業内容 | 事務事業名 | 担当局 | 担当課 |
|----------------------------|---|---|---------------|-------|-------------------|
| ■継続して着実に取り組む主な施策 | | | | | |
| (4)中小企業の研究開発及び事業化支援 | | | | | |
| 2(4)① | 中小企業が産学官連携や異分野との協業により、社会課題解決に資することが期待できる新技術を開発し、また事業化する取組を促進する。 | ■製品・技術開発支援 ・中小企業の製品・技術の高付加価値化や健康・医療やICT等の成長分野をはじめ新分野進出の円滑化を図るため製品技術開発を支援。 | 製品・技術開発支援事業 | 産業振興局 | 地域産業課 |
| 2(4)② | | ■脱炭素化をはじめとした成長産業分野への投資促進 ・脱炭素社会の実現に貢献する革新的技術に関する研究開発拠点や生産拠点等の整備、CO2の大幅削減や再利用等に係る設備投資に対して補助。 ・本社や研究開発施設など企業の中核拠点に関する投資や中小企業の成長産業分野に関する投資に対して補助。 | 企業投資促進事業 | 産業振興局 | イノベーション投資促進室 |
| 2(4)③ | | ■産学官連携の推進 ・大阪公立大学の研究シーズの活用や学生等との協働により、市内中小企業やスタートアップの新事業創出を促進する。 | イノベーション創出促進事業 | 産業振興局 | 中百舌鳥イノベーション創出拠点担当 |
| (5)医工連携の促進 | | | | | |
| 2(5)① | 医療・福祉分野と製造業の異業種連携を進めるほか、泉ヶ丘地域に事業所を開設する次世代ヘルスケア関連企業を支援する。 | ■医工連携の促進 ・中小企業の健康・医療分野への新規参入を目的とする「さかい健康医療ものづくり研究会」を中心に、医工連携コーディネーターによるマッチング支援をはじめ、研究会例会や市内医療機関見学ツアーの実施、医療系展示会への出展支援等を実施。 | 経営サポート事業 | 産業振興局 | 地域産業課 |
| 2(5)② | | ■泉ヶ丘地域での次世代ヘルスケアビジネス集積促進 ・泉ヶ丘エリアでのヘルスケアビジネスの集積を目的として、ヘルスケア関連事業者に対して、オフィス開設に対する賃料等を補助。 | 企業投資促進事業 | 産業振興局 | 中百舌鳥イノベーション創出拠点担当 |
| 2(5)③ | | ■健康寿命延伸産業の創出 ・健康寿命延伸産業の創出を図るため、産学公民の連携により、住民の健康寿命延伸や地域活性化に資するヘルスケアビジネス創出プロジェクトや情報発信に取り組む。 | 健康寿命延伸産業創出事業 | 市長公室 | 先進事業担当 |

■ 堺産業戦略 令和4(2022)年度事業リスト

| 取組番号 | 主な取組 | 令和4(2022)年度 主な事業内容 | 事務事業名 | 担当局 | 担当課 |
|-------------------------------------|--|---|------------------|-------|-----------|
| 戦略3: 歴史ある産業を守り、広げ、新たな価値を生み出す | | | | | |
| ■ 未来に向けて新たに取組む主な施策 | | | | | |
| (1) 伝統産業ブランド化推進 | | | | | |
| 3(1)① | 首都圏など市外への発信及び市内への人の呼び込みの両面から、堺の伝統産品を戦略的に販売・PRし、ブランド力を強化する。 | ■ 伝統産業ブランド創出促進 ・伝統産品とその魅力を引き立てる商品を「堺キッチン」ブランドとして認定、首都圏等でPR・販売することにより、本市伝統産業及び認定商品の魅力を一般消費者や様々なメディアに広く発信し、ブランド力を強化。 | 伝統産業振興事業 | 産業振興局 | 地域産業課 |
| 3(1)② | | ■ 戦略的産業観光の推進(新規) ・アフターコロナ、大阪・関西万博を見据え、職人技や製造現場の見学・体験など事業者による伝統産業の魅力を発信するための見学・体験機能の整備を支援。 | 伝統産業振興事業 | 産業振興局 | 地域産業課 |
| 3(1)③ | | ■ 堺の歴史文化資源を活かした観光誘客の推進 ・繁栄を極めた中世の堺で活躍した千利休や三好長慶等を中心に、茶の湯文化や由緒ある神社仏閣、伝統文化・産業等も含め、広く堺の魅力を感じられる事業を実施。 | 観光魅力創造・発信事業 | 文化観光局 | 観光推進課 |
| 3(1)④ | | ■ 環濠エリアの魅力創出 ・環濠エリアにおいて、歴史文化資源等を活かした、ウォークアブルな都市空間形成に向けた公民連携の取組等を進め、都市魅力の向上や賑わいの創出を図る。 | 環濠都市堺の再生事業 | 建築都市局 | 堺駅エリア整備担当 |
| (2) 商店街の機能拡充・強化 | | | | | |
| 3(2)① | 地域社会の新たな需要等にこえる商店街の実現につながる仕組みの構築などに挑戦し、商店街の機能拡充・強化に取り組む。 | ■ 地域の持続的発展のための商店街支援 ・来街者の消費動向や需要の変化を踏まえ、新たな需要の創出につながる魅力的な施設の整備や需要に応じた最適なテナントミックスの実現に向けて取り組む事業を支援することにより商店街等の多様な機能の活性化と地域の持続的発展を促進 | がんばる商店街支援事業 | 産業振興局 | 地域産業課 |
| ■ 継続して着実に取組む主な施策 | | | | | |
| (3) 伝統産業の後継者確保・育成支援 | | | | | |
| 3(3)① | 産地組合等の技能継承活動や、伝統産業事業者が新たに職人を雇用または育成する活動を支援する。 | ■ 伝統産業後継者育成補助 ・本市の伝統産業の発展と振興に資するとともに、伝統産業の後継者確保と技能の継承を図るため、後継者育成に取り組む事業主を支援。 | 伝統産業振興事業 | 産業振興局 | 地域産業課 |
| 3(3)② | | ■ 戦略的産業観光の推進(新規) ・アフターコロナ、大阪・関西万博を見据え、職人技や製造現場の見学・体験など事業者による伝統産業の魅力を発信するための見学・体験機能の整備を支援。 | 伝統産業振興事業 | 産業振興局 | 地域産業課 |
| (4) 地場産品の戦略的発信 | | | | | |
| 3(4)① | 地場産品の販路拡大のため、産業支援機関とも連携し、オンライン販売の推進や首都圏での展示会出展等に取り組む。 | ■ 堺伝統産業会館の運営 ・情報発信の強化等の民間活力の導入等により堺伝統産業会館の売上拡大を検討・実施。 | 経営サポート事業 | 産業振興局 | 地域産業課 |
| 3(4)② | | ■ 伝統産品の需要開拓 ・販路開拓事業として常設展示事業、国内外での販売・出展事業等を展開し、地場産品に関する情報の提供や販路拡大を実施。 | 経営サポート事業 | 産業振興局 | 地域産業課 |
| 3(4)③ | | ■ 堺産品海外需要拡大 ・堺産品を扱う事業者を対象に、海外での販路拡大のためのプロモーション活動を実施。 | 堺産品販路開拓事業 | 産業振興局 | 地域産業課 |
| (5) 商店街の活性化 | | | | | |
| 3(5)① | 商店街等が地域のニーズを踏まえたうえで主体的に実施する地域活性化に資する事業を支援する。 | ■ 安全・安心な商店街づくり 商店街等が実施する安全・安心に資する環境の維持整備事業等を支援。 | 安全・安心な商店街づくり支援事業 | 産業振興局 | 地域産業課 |
| 3(5)② | | ■ 商店街ソフト事業支援 ・地域のニーズや新たな需要に対応しようとする取組等を後押しし、商店街等の多様な機能の活性化と地域の持続的発展を促進。 | がんばる商店街支援事業 | 産業振興局 | 地域産業課 |
| 3(5)③ | | ■ 中心市街地の活性化 ・中心市街地において、商店街等の主体的な事業を促し、魅力ある商業地の形成、回遊性の向上、賑わいの創出等商店街の活性化を図る。 | 中心市街地まちづくり支援事業 | 産業振興局 | 地域産業課 |

■ 堺産業戦略 令和4(2022)年度事業リスト

| 取組番号 | 主な取組 | 令和4(2022)年度 主な事業内容 | 事務事業名 | 担当局 | 担当課 |
|------------------------------------|--|--|----------------------|--------------|-------------------|
| 戦略4: 市内外から知恵を集めイノベーションを創出する | | | | | |
| ■ 未来に向けて新たに取組む主な施策 | | | | | |
| (1) エコシステムネットワークの構築 | | | | | |
| 4(1)① | 社会課題に対応した共創事業や担い手のつながりを広げ、持続可能なイノベーション創出の仕組化を進める。 | ■イノベーション創出促進(新規) ・市内外のスタートアップや企業・大学・地域等の共創により、社会課題解決など共感を喚起するプロジェクトを創出、広く発信することで、新たな価値を生む人の交流と事業の創出を活性化し、中百舌鳥イノベーション創出拠点の基盤形成を実施。 | イノベーション創出促進事業 | 産業振興局 | 中百舌鳥イノベーション創出拠点担当 |
| 4(1)② | | ■スタートアップの成長支援 ・新事業創出を促進するため、中百舌鳥エリアを核として、スタートアップの成長を加速化させるアクセラレーション・プログラムを実施。 | 起業・創業支援事業 | 産業振興局 | 中百舌鳥イノベーション創出拠点担当 |
| 4(1)③ | | ■スマートシティ構想の推進 ・泉北ニュータウン地域において、多様なモビリティの導入、コミュニティやヘルスケア分野における様々なサービスを提供する環境を整備するため、公民連携のコンソーシアムの形成、様々なサービスを繋ぐプラットフォームの構築やサービス実装に向けた実証事業を推進。 | SENBOKUスマートシティ構想推進事業 | 泉北ニューデザイン推進室 | スマートシティ担当 |
| (2) スタートアップ成長支援 | | | | | |
| 4(2)① | スタートアップの成長段階に応じて、公共調達や実証事業、資金調達やマッチングなど、必要な支援を必要な時に実施できる支援体制を整備する。 | ■スタートアップの成長支援 ・新事業創出を促進するため、中百舌鳥エリアを核として、スタートアップの成長を加速化させるアクセラレーション・プログラムを実施。 | 起業・創業支援事業 | 産業振興局 | 中百舌鳥イノベーション創出拠点担当 |
| 4(2)② | | ■スタートアップ実証推進 ・市内スタートアップ企業が実証したいイノベティブなビジネスモデル等について、中百舌鳥や泉北等のエリアにおける実証事業の実施を支援。 | 起業・創業支援事業 | 産業振興局 | 中百舌鳥イノベーション創出拠点担当 |
| 4(2)③ | | ■ベンチャー調達支援 ・市内の社会課題を踏まえてスタートアップ等が作り込む製品・サービスを、市による公共調達を可能とする制度を実施。 | 起業・創業支援事業 | 産業振興局 | 中百舌鳥イノベーション創出拠点担当 |
| 4(2)④ | | ■インキュベーション支援 ・創業間もない企業や新事業に取り組む企業に、オフィス等の事業スペースと経営相談等のサービスを一体的に提供。従来、シード期をメインに事業を行っていたが、アーリー期をターゲットにした事業も新たに展開。 | 起業・創業支援事業 | 産業振興局 | 中百舌鳥イノベーション創出拠点担当 |
| 4(2)⑤ | | ■第二創業支援 ・若手経営者を対象としたビジネスモデル策定支援を継続して実施するとともに、企業の取組や協業案件の積極的な発信・PRを実施。 | 起業・創業支援事業 | 産業振興局 | 中百舌鳥イノベーション創出拠点担当 |
| (3) 中百舌鳥の交流拠点機能の強化 | | | | | |
| 4(3)① | イノベーション創出拠点の設置に向けて、中百舌鳥におけるイノベーションの担い手としての機能を強化する。 | ■イノベーション創出促進(新規) ・市内外のスタートアップや企業・大学・地域等の共創により、社会課題解決など共感を喚起するプロジェクトを創出、広く発信することで、新たな価値を生む人の交流と事業の創出を活性化し、中百舌鳥イノベーション創出拠点の基盤形成を実施。 | イノベーション創出促進事業 | 産業振興局 | 中百舌鳥イノベーション創出拠点担当 |
| 4(3)② | | ■スタートアップの成長支援 ・新事業創出を促進するため、中百舌鳥エリアを核として、スタートアップの成長を加速化させるアクセラレーション・プログラムを実施。 | 起業・創業支援事業 | 産業振興局 | 中百舌鳥イノベーション創出拠点担当 |
| 4(2)③ | | ■賑わい・交流を生み出す都市機能の導入 ・中百舌鳥駅周辺の低未利用地の活用により、業務・商業機能や交流・集客等を生み出す都市機能の充実を図る。 | 都市再開発等推進事業 | 建築都市局 | 中百舌鳥拠点・整備担当 |

■堺産業戦略 令和4(2022)年度事業リスト

| 取組番号 | 主な取組 | 令和4(2022)年度 主な事業内容 | 事務事業名 | 担当局 | 担当課 |
|----------------------------|--|--|---------------|-------|-------------------|
| ■継続して着実に取り組む主な施策 | | | | | |
| (4)起業家の育成 | | | | | |
| 4(4)① | インキュベーション施設運営や専門家による経営支援、座学等を通じた起業家育成に取り組む。 | ■スタートアップの成長支援 ・新事業創出を促進するため、中百舌鳥エリアを核として、スタートアップの成長を加速化させるアクセラレーション・プログラムを実施。 | 起業・創業支援事業 | 産業振興局 | 中百舌鳥イノベーション創出拠点担当 |
| 4(4)② | | ■スタートアップ実証推進 ・市内スタートアップ企業が実証したいイノベティブなビジネスモデル等について、中百舌鳥や泉北等のエリアにおける実証事業の実施を支援。 | 起業・創業支援事業 | 産業振興局 | 中百舌鳥イノベーション創出拠点担当 |
| 4(4)③ | | ■ベンチャー調達支援 ・市内の社会課題を踏まえてスタートアップ等が作り込む製品・サービスを、市による公共調達を可能とする制度を実施。 | 起業・創業支援事業 | 産業振興局 | 中百舌鳥イノベーション創出拠点担当 |
| 4(4)④ | | ■インキュベーション支援 ・創業間もない企業や新事業に取り組む企業に、オフィス等の事業スペースと経営相談等のサービスを一体的に提供。従来、シード期をメインに事業を行っていたが、アーリー期をターゲットにした事業も新たに展開。 | 起業・創業支援事業 | 産業振興局 | 中百舌鳥イノベーション創出拠点担当 |
| 4(4)⑤ | | ■第二創業支援 ・若手経営者を対象としたビジネスモデル策定支援を継続して実施するとともに、企業の取組や協業案件の積極的な発信・PRを実施。 | 起業・創業支援事業 | 産業振興局 | 中百舌鳥イノベーション創出拠点担当 |
| (5)中百舌鳥への情報系企業の進出支援 | | | | | |
| 4(5)① | スタートアップの成長段階に応じて、公共調達や実証事業、資金調達やマッチングなど、必要な支援を必要な時に実施できる支援体制を整備する。 | ■中百舌鳥地域でのICT関連企業等の集積促進 ・中百舌鳥地域に立地するオフィスビル等へのICT関連企業やスタートアップ企業等の入居やスタートアップ企業等のビジネス活動のためのフレキシブルオフィスやスモールオフィスの開設を支援。 | イノベーション創出促進事業 | 産業振興局 | 中百舌鳥イノベーション創出拠点担当 |
| 4(5)② | | ■スタートアップ実証推進 ・市内スタートアップ企業が実証したいイノベティブなビジネスモデル等について、中百舌鳥や泉北等のエリアにおける実証事業の実施を支援。 | 起業・創業支援事業 | 産業振興局 | 中百舌鳥イノベーション創出拠点担当 |
| 4(5)③ | | ■ベンチャー調達支援 ・市内の社会課題を踏まえてスタートアップ等が作り込む製品・サービスを、市による公共調達を可能とする制度を実施。 | 起業・創業支援事業 | 産業振興局 | 中百舌鳥イノベーション創出拠点担当 |
| (6)既存産業の厚みを活かした産学連携 | | | | | |
| 4(6)① | 市内に関連の深い大学と市内企業とのマッチングなど、産学官連携による新事業創出を促進する。 | ■産学官連携の推進 ・大阪公立大学の研究シーズの活用や学生等との協働により、市内中小企業やスタートアップの新事業創出を促進する。 | イノベーション創出促進事業 | 産業振興局 | 中百舌鳥イノベーション創出拠点担当 |
| 4(6)② | | ■製品・技術開発支援 中小企業の製品・技術の高付加価値化や健康・医療やICT等の成長分野をはじめ新分野進出の円滑化を図るため製品技術開発支援を実施。 | 製品・技術開発支援事業 | 産業振興局 | 地域産業課 |
| 4(6)③ | | ■市内中小企業への経営支援 ・積極的な企業訪問により中小企業の情報収集を行い、経営課題やニーズに合わせた支援を実施。 ・中小企業間や中小企業と大手企業とのビジネスマッチングの実施するほか、中小企業が抱える課題解決を図るため中小企業診断士等の専門家派遣を実施。 | 経営サポート事業 | 産業振興局 | 地域産業課 |

■ 堺産業戦略 令和4(2022)年度事業リスト

| 取組番号 | 主な取組 | 令和4(2022)年度 主な事業内容 | 事務事業名 | 担当局 | 担当課 |
|-----------------------------------|---|--|---|---------|-----------|
| 戦略5:時代に対応した雇用により地域経済基盤を支える | | | | | |
| ■ 未来に向けて新たに取り組む主な施策 | | | | | |
| (1)女性の就労支援 | | | | | |
| 5(1)① | 女性の潜在的求職者に対する就労意欲喚起や、成長分野に必要な技能習得支援、広報強化などによるわかりやすい支援への誘導を実施する。 | ■さかい女性の就職応援プロジェクト(新規) ・イベントやサークル等を通じたアウトリーチにより、潜在求職者の掘り起こしを実施。併せて、国などの関係機関と連携を図り、市内企業の女性雇用に関する意識改革などの支援を実施。 | 多様な人材の雇用支援事業 | 産業振興局 | 雇用推進課 |
| 5(1)② | | ■デジタル人材育成支援(新規) ・デジタル人材の育成及び求職者の就労支援を図るため、IT関係の資格取得をめざす求職者向け訓練プログラムを開設する事業者に対し、奨励金を交付。 | 多様な人材の雇用支援事業 | 産業振興局 | 雇用推進課 |
| 5(1)③ | | ■女性雇用にかかる職場環境整備支援 ・女性の職域拡大や働きやすい職場づくりを推進するため、職場における労働環境の改善に取り組む市内中小企業等に対して整備に要する費用の一部を補助。 | 多様な人材の雇用支援事業 | 産業振興局 | 雇用推進課 |
| 5(1)④ | | ■女性の活躍推進(拡充) ・男女共同参画社会の実現をめざし、女性活躍推進のための各取組を推進。堺市域において働く女性のネットワークを形成し、女性活躍推進に向けた課題を官民で共有し解決に向けて取組を実施。 | 男女共同参画政策関係事業 | 市民人権局 | 男女共同参画推進課 |
| 5(1)⑤ | | ■ひとり親家庭の自立支援(拡充) ・ひとり親家庭の母等に対し、就業支援講習会の開催や情報提供など就業に向けての一貫した支援を実施。 ・SNSやAIを活用した就業相談から就職・定着までの一貫した支援を新たに実施。 | 母子家庭等就業・自立支援センター事業 SNSやAIを活用したシングルマザー等就業支援事業 | 子ども青少年局 | 子ども家庭課 |
| (2)企業のダイバーシティ経営の推進 | | | | | |
| 5(2)① | 中小企業や成長産業分野において、女性をはじめとする多様な人材が働きやすい職場環境や制度整備を進める。 | ■さかい女性の就職応援プロジェクト(新規) ・イベントやサークル等を通じたアウトリーチにより、潜在求職者の掘り起こしを実施。併せて、国などの関係機関と連携を図り、市内企業の女性雇用に関する意識改革などの支援を実施。 | 多様な人材の雇用支援事業 | 産業振興局 | 雇用推進課 |
| 5(2)② | | ■女性雇用にかかる職場環境整備支援 ・女性の職域拡大や働きやすい職場づくりを推進するため、職場における労働環境の改善に取り組む市内中小企業等に対して整備に要する費用の一部を補助。 | 多様な人材の雇用支援事業 | 産業振興局 | 雇用推進課 |
| 5(2)③ | | ■障害者雇用推進 ・障害者雇用の促進を図るため、積極的に障害者雇用に取り組む企業を認定し、奨励金の交付などによる支援や企業向けセミナー、求職者向け就職面接会を実施する。 | 多様な人材の雇用支援事業 | 産業振興局 | 雇用推進課 |
| 5(2)④ | | ■外国人材雇用支援 ・外国人材の雇用を促進するため、企業向け啓発セミナー等を実施。 | 多様な人材の雇用支援事業 | 産業振興局 | 雇用推進課 |
| 5(2)⑤ | | ■デジタル人材育成支援(新規) ・デジタル人材の育成及び求職者の就労支援を図るため、IT関係の資格取得をめざす求職者向け訓練プログラムを開設する事業者に対し、奨励金を交付。 | 多様な人材の雇用支援事業 | 産業振興局 | 雇用推進課 |
| 5(2)⑥ | | ■女性の活躍推進(拡充) ・女性の就労にかかる課題解決に向けたプロジェクトを実施。 ・ワーク・ライフ・バランスを重視した環境の実現に向けて、公民が連携し、情報共有やワークショップ等を実施。 | 男女共同参画政策関係事業 | 市民人権局 | 男女共同参画推進課 |

■堺産業戦略 令和4(2022)年度事業リスト

| 取組番号 | 主な取組 | 令和4(2022)年度 主な事業内容 | 事務事業名 | 担当局 | 担当課 |
|-----------------------------|---|---|----------------|-------|-------|
| ■継続して着実に取り組む主な施策 | | | | | |
| (3)ワンストップ総合窓口による相談支援 | | | | | |
| 5(3)① | さかいJOBステーション事業を軸として、ハローワーク堺等と連携した就労相談支援業務や就職に役立つ講座等を実施する。 | ■さかいJOBステーションの運営 ・15歳から39歳までの若年者と全年齢の女性を対象にした就職や職場定着の支援、市内企業の人材確保支援を実施。また、無料職業紹介、求人受付を行う堺ハローワークコーナーとの連携を強化し、求職者や市内企業の利便性を図り、一体的な就業・企業支援を実施。 | さかいJOBステーション事業 | 産業振興局 | 雇用推進課 |
| 5(3)② | | ■雇用労働環境の向上 ・勤労者や事業主が抱える雇用・労働問題に対し、労働に関する法令や制度の情報を提供しながら適切な助言を行い、雇用労働問題の解決を支援。また新型コロナウイルス感染症の影響等により失業状態にある求職者を雇い入れ、一定期間雇用した事業主を支援。 | 雇用労働環境の向上 | 産業振興局 | 雇用推進課 |
| (4)就職希望者と企業とのマッチング | | | | | |
| 5(4)① | 商工会議所及び大阪労働局と連携した合同説明会や交流会等により、就職希望者と企業の接点を増やし雇用のミスマッチを減らす。 | ■さかいJOBステーションの運営 ・15歳から39歳までの若年者と全年齢の女性を対象にした就職や職場定着の支援、市内企業の人材確保支援を実施。また、無料職業紹介、求人受付を行う堺ハローワークコーナーとの連携を強化し、求職者や市内企業の利便性を図り、一体的な就業・企業支援を実施。 | さかいJOBステーション事業 | 産業振興局 | 雇用推進課 |
| 5(4)② | | ■地域人材の育成強化 ・新規学卒者等の雇用のミスマッチ解消を目的にインターンシップ事業や高等学校等と市内企業のネットワーク形成支援事業等を実施。 | 地域人材育成強化事業 | 産業振興局 | 雇用推進課 |
| (5)地域就労支援事業 | | | | | |
| 5(5)① | 働く意欲がありながら様々な阻害要因を抱え、雇用・就労を実現できないでいる就労困難者等の自立・就労を支援する。 | ■地域就労支援 ・就労困難者等を対象に、きめ細かな就労相談や無料の職業能力開発講座等を実施。 | 地域就労支援事業 | 産業振興局 | 雇用推進課 |