

※対象：堺市内に本社または主たる事業所を有する事業者（法人・個人事業主）

ご利用方法は裏面
をご覧ください。

DX推進は「堺DX診断」で デジタル化の現状把握からはじめましょう！



診断
無料

サイト運営時間
平日8時～20時

／ 何度でも手軽に診断できます！ ／

1. 診断はオンラインで30の設問に答えるだけ！
2. 診断結果は即時にレーダーチャートで表示され、自社のデジタル経営の現況を客観的に把握することができます。
3. 診断結果は時系列で保存され、取組の進捗把握や社内での現状共有に活用できます。
4. 診断時間は約10分程度（目安）で手軽に診断できます。



経営戦略	
合計点 60/100点 (全業種平均:52点 製造業平均:52点)	
事業環境の変化やトレンドを先読みして、長期的（5年～10年）な目標で目指す姿（ビジョン）を描いてみましょう。定性面（顧客にどのような価値を提供したいか）や定量面（売上高・利益など）の両方から考えてみることも重要です。	
目標姿の明確化 ★★★★★	
設問	自社が置かれている経営環境下で、将来の目指す姿（ビジョン）を描いていますか？
回答	経営環境を分析したうえで、中期的な（3年～5年先の）目指す姿（ビジョン）を描いている。
コメント	事業環境の変化やトレンドを先読みして、長期的（5年～10年）な目標で目指す姿（ビジョン）を描いてみましょう。定性面（顧客にどのような価値を提供したいか）や定量面（売上高・利益など）の両方から考えてみることも重要です。
経営戦略の策定 ★★★★★	
設問	目指す姿の実現のために経営戦略を定めていますか？
回答	※経営戦略とは、将来の目指す姿を達成するための方策のこと。
コメント	自社の強み・弱み、外部環境（市場動向や顧客ニーズなど）を把握したうえで、戦略を策定している。
コメント	経営環境や顧客ニーズは日々変化していますので、定期的に経営戦略の改善・見直しを行いましょう。

次のアクション検討に向けたコメント

公益財団法人 堺市産業振興センター

お問い合わせ先
堺DX診断事務局

E-mail sakai-dx-info@kiyobank.co.jp

※お問い合わせ先への対応：平日9時～17時（ご返信にお時間をいただく場合がございます）

堺DX診断のご利用方法

※以下をご準備ください。

法人の場合 : メールアドレス・法人番号

個人事業主の場合 : メールアドレス

下記URL又は右のQRコードから堺DX診断サイトにアクセスしてください。

<https://sakaidxshindan.com>

診断サイト



「堺DX診断をする(初めての方)」をクリックし、メールアドレスを登録します。

※以前、診断したことがある方はご登録のメールアドレスとパスワードを入力し、ログインしてください。

ご登録のメールアドレス宛に認証メールが届きます。

メール本文内のURLをクリックし、基本情報を入力し、本登録を完了させてください。

本登録完了後、すぐに診断をはじめていただけます。

診断は30の設問に答えるだけ！診断結果は即時に画面表示されます。

診断後は、
アンケートに
ご協力お願い
します。



<https://forms.gle/1jThngdvShFVNN6F8>

対象事業者 堺市内に本社または主たる事業所を有する事業者(法人・個人事業主)

対象業種 全業種

費用 無料

概要 堺DX診断は、経営者が自社のデジタル化の現状や課題を認識するための自己判断ツールです。6つのカテゴリ(経営戦略、組織体制と仕組み、デジタル人材育成、新規事業創発、デジタルツール、業務改革)に関して、デジタル化の現状を自己評価することができます。また、堺市内の事業者の平均値(全事業者・業種別)と比較し、自社の優位性やベンチマークとのギャップ、優先的に取り組むべき課題などを明確化することができます。

※詳しくは堺DX診断サイト(<https://sakaidxshindan.com>)をご覧ください。