様式第1号

**第３回「堺キッチンセレクション」申込書**

第３回「堺キッチンセレクション」募集要領に基づき、下記の通り申請します。

令和　５年　　　　月　　　　日

**１　申請事業者**

|  |  |
| --- | --- |
| フリガナ |  |
| 事業者名 |  |
| フリガナ |  |
| 本社所在地 | 〒　　　－　　　　 |
| フリガナ |  |
| 代表者職氏名 |  |
| 設立年月日 |  | 資本金 |  |
| 事業概要 |  |
| URL |  |
| フリガナ |  |
| 担当者名 |  | 役職・部署 |  |
| 担当者TEL |  | 担当者FAX |  |
| 担当者MAIL |  |
| 担当者所在地(本社所在地と異なる場合) | 〒　　　－　　　　 |

※第1次審査（書類審査）結果は、8月上旬頃文書にて通知します。

**２　申請カテゴリ**

「堺キッチンセレクション」の対象商品は、以下になります（該当する項目にチェックを入れてください）。

[ ] 　伝統産品(刃物)

[ ] 　伝統産品(注染和晒)

[ ] 　伝統産品(線香)

[ ] 　伝統産品(刃物・注染和晒・線香)の魅力を引き立てともに輝く逸品

**３　申請概要**

|  |  |
| --- | --- |
| フリガナ |  |
| 1. 商品名
 |  |
| 1. 販売価格(税込)
 |  |
| 1. メーカー品番
 |  |
| フリガナ |  |
| 1. ブランド名称
 |  |
| ⑤　サイズ/カラー/シリーズ展開　※申請商品にバリエーションがある場合は、全て記載してください。 |
|  |
| ⑥　当該申請に関する知財取得状況※該当するものに〇をつけてください。　　 | 有 ・ 無 ・ 申請中 ・ 申請予定 |
| 特許番号： | 実用新案番号： | 意匠登録番号： | 商標登録番号： |
| 具体的な認可内容： |
| フリガナ |  |
| ⑦　主な受賞歴（会社・個人も含む） |  |

※⑤のサイズ違いやカラーバリエーション、シリーズ展開がある商品については、原則用途が同一のものを１商品とみなします。同製品群で同品番に限りサイズやカラー展開等がある場合、記入すること。

※申込時点で販売価格が決定していない場合、⑤は販売予定価格を記入すること。※お持ちの場合は、申請時に申請商品のパンフレットを添付してください。

|  |  |
| --- | --- |
| ⑧　商品画像添付 | ⑨　品質表示ラベル添付 |
|  |  |
| ⑩本事業への申請の背景・経緯 |
|  |
| ⑪申請商品のセールスポイント |
| (1)　 |
| (2) |
| (3) |
| ⑫「堺キッチンセレクション」の活用と考え方 |
|  |
| ⑬その他アピールしたい点など |
|  |

**４　認定基準**

「sakai kitchen<堺キッチン>」ブランドの認定基準は、以下５つの項目となります。

以下に基づき判断致しますので、アピールしたい点などをご自由にご記入ください。

|  |
| --- |
| 1. **整合性：「sakai kitchen<堺キッチン>」のブランドコンセプトに合致している。**

「sakai kitchen<堺キッチン>」のブランドコンセプトに係る商品の世界観 |
|  |
| **（２）貢献性：堺の伝統産業の魅力発信に資する度合いが高い。**堺の伝統産品（刃物・注染和晒・線香）のイメージアップに貢献している又は貢献が見込まれる貢献性 |
|  |
| **（３）信頼性：品質維持・向上に関する取組や技術的な裏付けがある。**長年培ってきた職人技や伝統的な製法・技法／高い技術力や先進性を裏付ける事実／生産方法や販売方法などの品質向上の工夫 |
|  |
| **（４）市場性：類似の商品・産地と比べて優位性・独自性がある。**商品特性において、類似の商品・産地と比較した違い／製造量の拡大や販路拡大など商品の展開 |
|  |
| **（５）訴求性：消費者の心を惹きつける強い魅力を有している。**名称やデザイン、形状／パッケージ及び販促物のこだわり／消費者に支持される理由又は見込み |
|  |