

2019年度 インターンシップ報告書



(堺市提供)

堺・南大阪地域インターンシップ推進協議会

目 次

はじめに	2
I 2019年度インターンシップの概要	
（1）協議会について	3
（2）2019年度インターンシップ実施スケジュール	4
（3）インターンシップ推進状況	5
（表1）2019年度インターンシップ受入企業一覧表	6
（表2）2019年度インターンシップ学校別受入学生数	10
（4）2019年度インターンシップ説明会&報告会及び産学交流会及び勉強会の実施	11
産学交流会アンケート	15
II 2019年度 インターンシップ参加学生のアンケート結果	16
III 2019年度 インターンシップ参加企業のアンケート結果	19
IV 2019年度 インターンシップ参加大学のアンケート結果	24
（参考）2019年度インターンシップ研修風景	27
（参考）2019年度受入企業 プログラム例	28

は じ め に

堺・南大阪インターンシップ推進協議会

会長 隈元 英輔

副会長 木村 亮介

社会や企業の将来を支える若年層の育成の観点から、インターンシップの重要性に鑑み、堺経営者協会、南大阪地域大学コンソーシアム、堺市が連携し、「堺・南大阪地域インターンシップ推進協議会」を立ち上げて9年になりました。規約には「インターンシップの趣旨・目的をふまえて、堺・南大阪地域を中心とした企業・団体・自治体等の協力を得て、若者の人材育成に寄与することを目指す」と明記しました。また、お互いの連携を深め、それぞれの利点を生かし、事業の充実化が年々図れるようにすることを行動目標にしました。

本協議会として、2019年度は量の拡大から質を追求して2年目となりました。昨年より8社少ない90社の企業・団体のご協力をいただき229名の応募に対して151名の学生が就労体験をする結果となりましたが、マッチング率は65.9%と昨年の65.7%から少し上昇しました。また、「ハラスメントについて」や「自社の未来につなげる活用法～戦略的なテーマ設定と募集要項づくり」などの研修会を通じて、昨年以上に大学側・企業側にそれぞれ実りある活動を行うことができたと考えています。

今年度は、質の向上を図るためにアンケートを大幅に変更し、送り出す大学、受け入れ企業・団体から、貴重なご意見をたくさんいただきました。このご意見を参考にさせていただくとともに、次年度以降のインターンシップをより充実させるため、プログラム作成の勉強会、企業・団体の魅力発信のデータ等の作成のご紹介など更に充実した研修会を実施し、より多くの学生に募集していただけるようなサポートができればと思っています。

これから日本は人口が減少する時代になり、海外の企業との競争になった時、今後の日本を背負う主体である若者が遅く育っていつてもらわないと国際社会における日本の地位は危ういものとなってしまいます。そのような観点からもインターンシップのメリットをさらに高めていかなければならないと考えております。

関係者の皆様には、尚一層のご理解・ご協力を賜りますようお願い申し上げます。

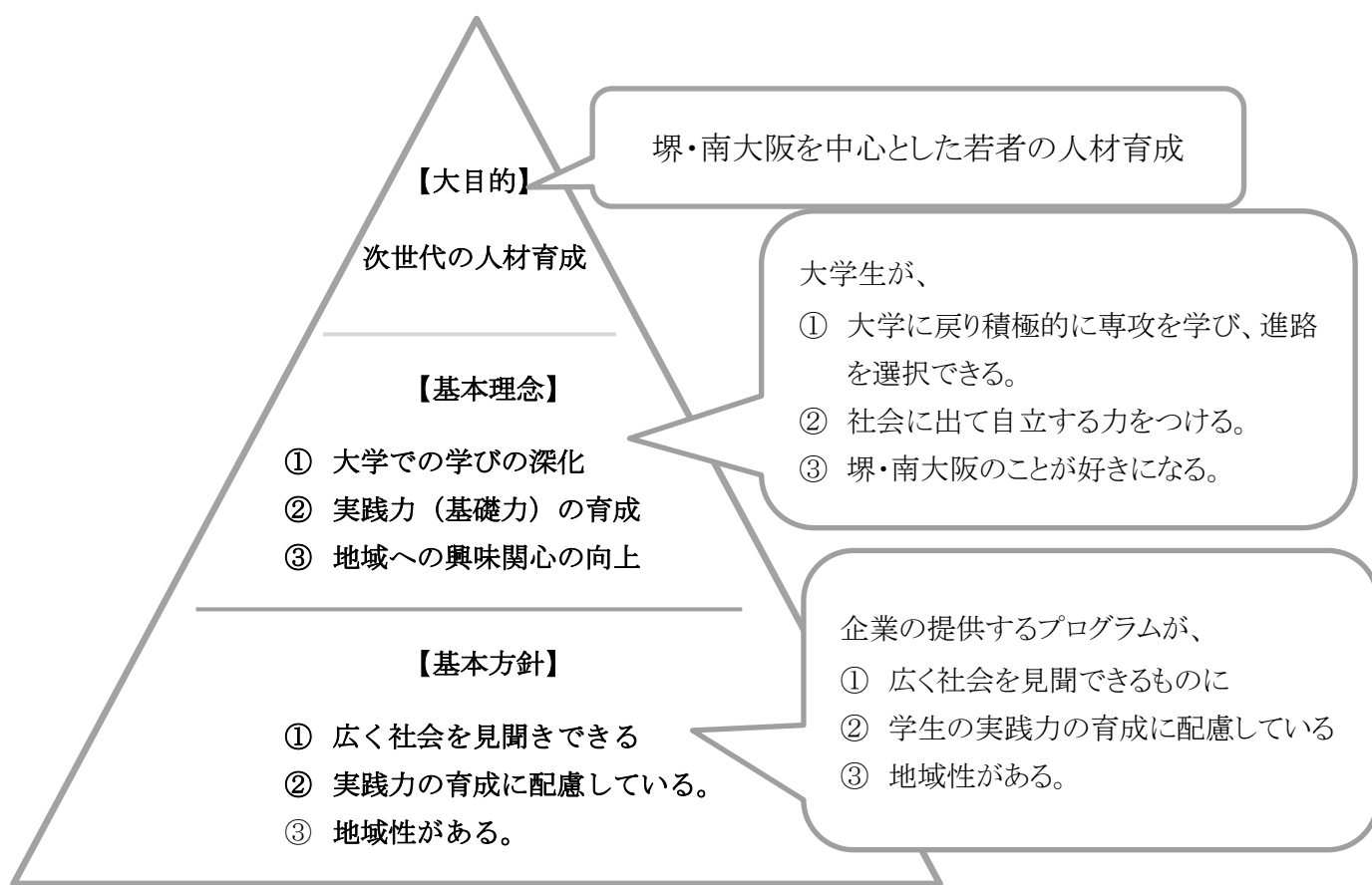
I 2019年度 インターンシップの概要

協議会について

平成23年4月より、堺経営者協会、南大阪地域大学コンソーシアム、堺市は、「堺・南大阪地域インターンシップ推進協議会」を設立し、それぞれの強みを生かすことによりインターンシップ事業の充実を図ってきました。

本年度は、連携して9年目、量の拡大から質を追求して2年目となりました。

1. 協議会名 堺・南大阪地域インターンシップ推進協議会
2. 活動目的等 インターンシップ事業の趣旨・目的を踏まえて、堺・南大阪地域を中心とした企業・団体・自治体等の協力を得て、若者の人材育成に寄与することを目的とする。



3. 実施主体

堺経営者協会

南大阪地域大学コンソーシアム

堺市

(2) 2019 インターンシップ実施スケジュール

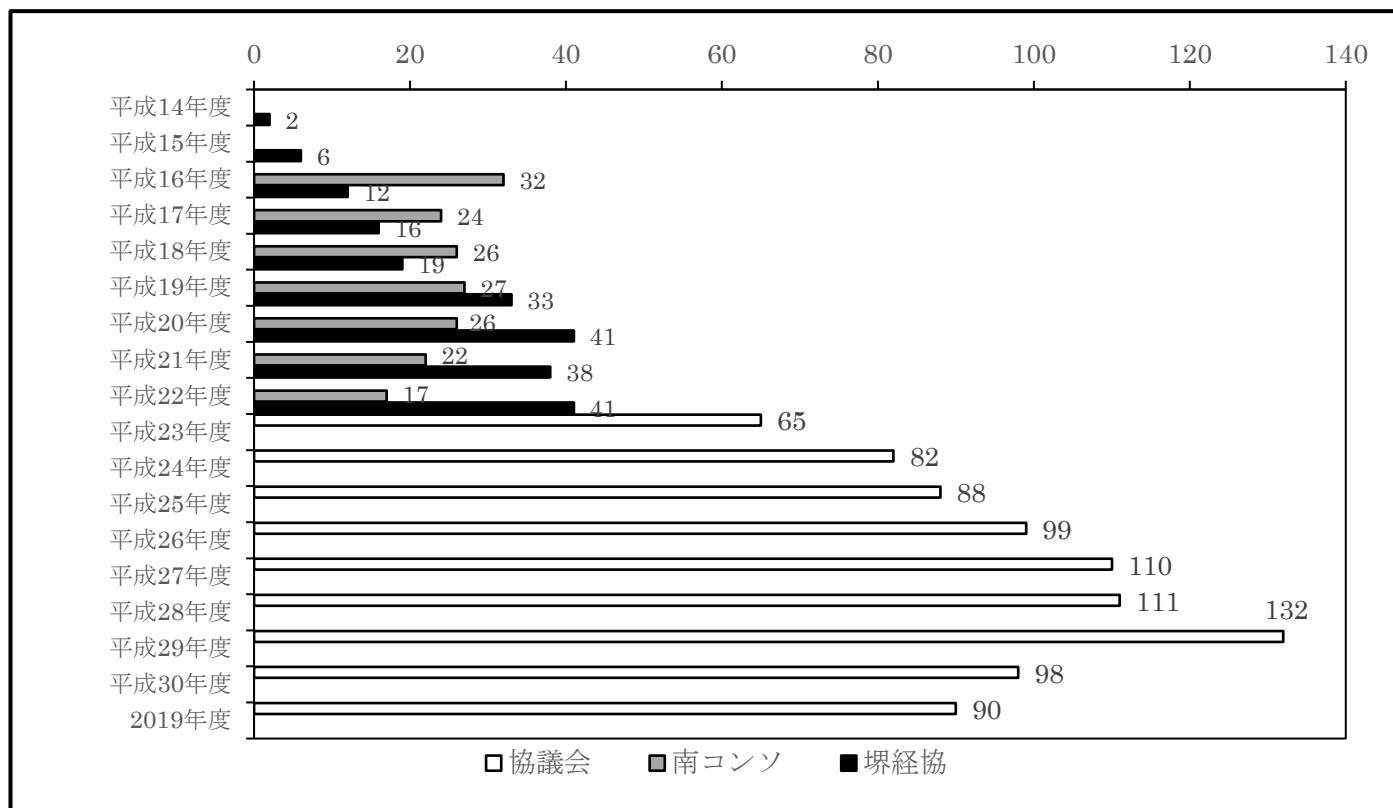
時期	企業	インターンシップ事務局	大学
2月			
3月			
	【様式A-1】参加申込書をダウンロードし、参加申込(新規)	【3月15日(金)】インターンシップ書類一式をホームページ上に掲載	【様式B-2】参加申込書及び【様式B-1】大学制度概要をダウンロードし、参加申込
4月		【申込期限3月29日(金)】 インターンシップ参加申込受付	
	インターンシップ説明会 4月9日(火) (会場：サンスクエア堺) ※システムのID、パスワードを配布		
	書類一式をホームページからダウンロード		書類一式をホームページからダウンロード
	第1回勉強会 4月19日(金) (会場：さかい新事業創造センター) ※企業向けのインターンシップ勉強会		
	【様式A-2】募集要項提出 (受入情報、プログラム概要等) 4月12日(金)までに事務局へ提出	【4月17日(水)】受入企業情報を大学に提供 (ホームページ及びシステム上にアップ)	学生募集開始 受け入れ企業リスト学内掲示
5月			学生エントリー
	Webから【様式B-3】エントリーシート及び【様式B-1】受入学生在籍大学の情報をダウンロード 自社選考 書面審査面接等 選考結果をシステム内マイページの画面に入力	【5月7日(火)】学生募集開始(システム上) 【6月10日(月)】学生応募締切	「大学は学生をとりまとめ」、システム内マイページから企業へエントリー ＜①【様式B-3】エントリーシート(市役所志望は【様式B-3-市】も合わせて)、及び【様式B-1】受入学生在籍大学の情報をアップロード、②応募学生一覧を画面入力＞
6月	6/11(火)～6/19(水)：一次募集自社選考期間 7/2(火)～7/8(月)：二次募集自社選考期間	【6月20日(木)】選考結果をシステム内で公開	受入結果を受信 システム内マイページで受入結果を確認、ダウンロード
		※Web上で期限を設けて一次選考、二次選考を実施 ●【6月21日(金)～7月1日(月)】二次募集 ●【7月9日(火)】二次募集選考結果をWeb上に公開	学生に通知・意思確認
		【7月9日(火)】協議会ホームページ上でアンケート入力可能に	参加大学独自の事前研修等
7月	【様式B-4】誓約書受け取り・保管 学生と実施プログラム最終確認		【様式B-4】誓約書作成・提出 学生本人が直接企業に持参 大学は最終実施プログラムを学生に確認
8月	インターンシップ実施 【様式B-5】実習日誌、【様式B-6】実習評価報告書の記入 実習期間：8月～9月		学生の派遣 大学・企業間の連絡等 【様式B-5】実習日誌、【様式B-6】実習評価報告書を企業に依頼
9月			
10月	インターンシップ終了後に、協議会ホームページ上でアンケート入力	企業、大学、学生用アンケート結果を確認、整理	インターンシップ終了後に、学生、大学は協議会ホームページ上でアンケート入力
11月	(企業・大学対象) インターンシップ報告会及び産学交流会 11月5日(火) (会場：サンスクエア堺)		
		報告書作成	

(3) インターンシップ推進状況

本年度は新規で5社の受入企業がありました。受入企業の総数は前年度に比べ8社減となり、90社の企業・団体にご協力いただきました。インターンシップ参加学生数は151名でした。

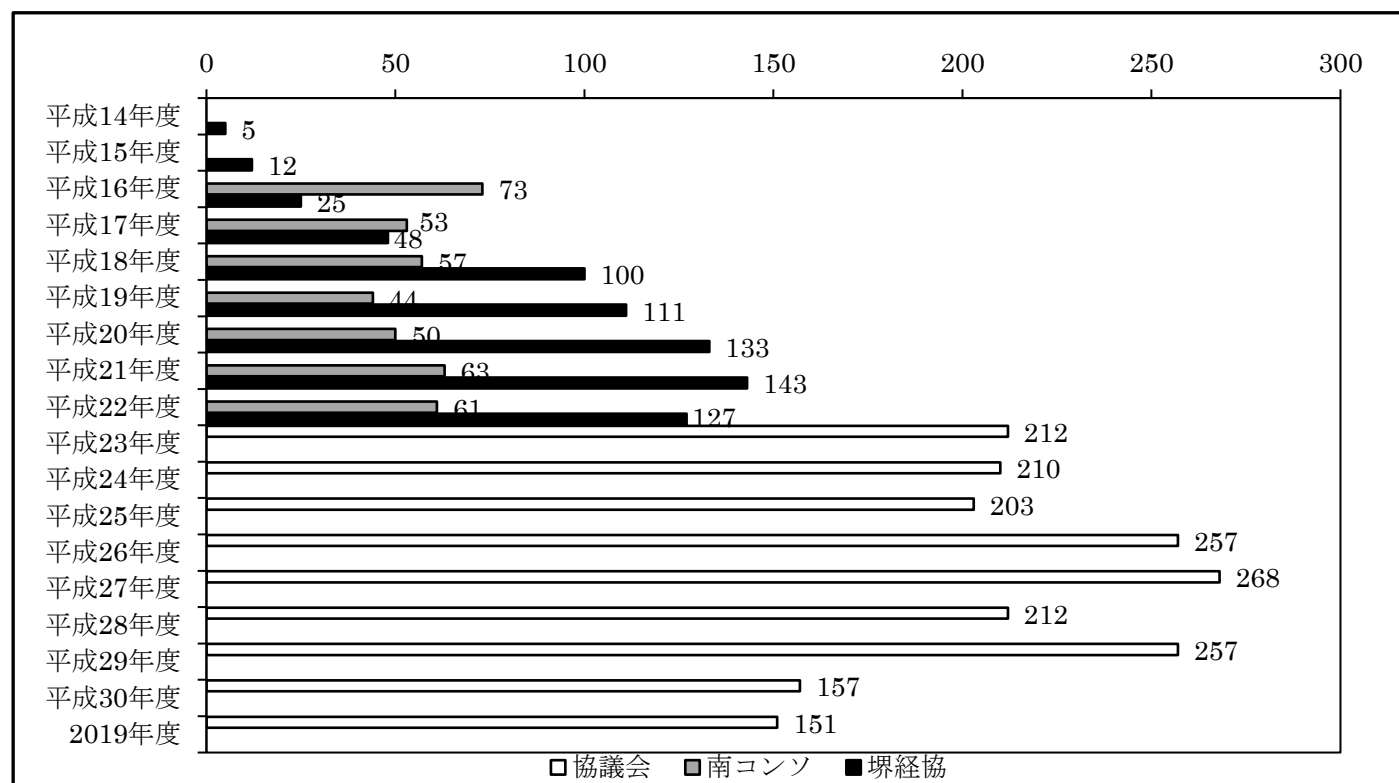
<インターンシップ受入事業所の推移>

【図1】



<インターンシップ参加学生数の推移>

【図2】



(表1) 2019年度 インターンシップ受入企業(企業・NPO・自治体・保育園)一覧表

【金融】4社

	企業名	業種	日数	募集人数	参加人数
1	大阪信用金庫	金融業	5日間	10	7
2	(株)紀陽銀行	金融業	4日間	15	3
3	堺市農業協同組合	信用、共済、営農、指導、販売	5日間	4	4
4	野村証券(株)堺支店	証券業	4日間	10～15	5
			計	44	19

【旅行・ホテル・観光】12社

	企業名	業種	日数	募集人数	参加人数
5	(株)JTB 大阪第一事業部	旅行業	3日間	6	6
6	(株)日本旅行 関西法人営業部	旅行業	14日間	3	1
7	東武トップツアーズ(株) 堺支店	旅行業	3～5日間	1	3
8	パインツーリスト	旅行業	5日間	1	2
9	(株)2933	旅行業	5日間	4	2
10	(株)アゴーラ・ホテルマネジメント堺	ホテル業	1日間	1	1
11	大阪ベイプラザホテル	ホテル業	7日間	2	2
12	(株)青雲荘	ホテル業	10日間	2	2
13	ダイワロイネットホテル堺東	ビジネスホテル業	5日間	2	2
14	ホテルニューオータニ大阪	ホテル業	7～10日間	2～3	3
15	(公社)堺観光コンベンション協会	観光事業	5日間	2	4
16	堺市立歴史文化にぎわいプラザ運営 グループ さかい利晶の杜	観光事業	5日間	2	2
			計	29	30

【製造業】9社

	企業名	業種	日数	募集人数	参加人数
17	大阪堺植物工場(株)	植物工場の運営	10日間	2	1
18	(株)オム印刷	印刷業	10日間	1	1
19	ケイ・エイチ工業(株)	機械器具設置業	5日間	2	0
20	ダイベア(株)	製造業(ベアリングの製造・販売)	5日間	1	0
21	(株)ニッカトー	製造業(工業用セラミックス製造・販売)	5日間	1	1
22	(株)箭木木工所	別注家具製造他	6日間	1～3	1
23	(株)八尾金網製作所	製造業(工業用極細線金網)	5日間	1	0
24	大阪中央ダイカスト(株)	アルミダイカスト製品製造 プラスチック成形部品製造	1～5日間	若干名	0
25	日本フッソテクノコート(株)	製造業(フッ素樹脂焼付コーティング、ライニング業)	5日間	6	0
			計	18	4

【製造業・理系】7社

	企業名	業種	日数	募集人数	参加人数
26	井上軸受工業(株) (理系)	製造業(ボールベアリング製造)	5日間	5	0
27	大井建設(株) (理系)	総合建設業	14日間	2	0
28	要薬品(株) (理系)	製造業(工業薬品の製造・販売)	4日間	1	0
29	シャープ化学工業(株) (理系)	製造業(シーリング材、接着剤の開発・製造販売)	10日間	1	1
30	(株)堀内機械 (理系)	製造業(油圧シリンダー製造・組立)	5日間	2	0
31	(株)TONEZ (理系)	金属熱処理	5～10日間	2	0
32	(株)HCI	製造業(産業機械、ロボット)	14日間	2	3
			計	15	4

【建設・運輸】7社

	企業名	業種	日数	募集人数	参加人数
33	栗本建設工業(株)	総合建設業	5日間	2	0
34	(株)藤原設計	下水道施設の設計	5日間	2	0
35	(株)ユアサデザインルーム	建築図面作成 建築施工管理 BIM事業 工事請負	5日間	3	0
36	一宮運輸(株)関西支社	貨物運送業	5日間	2	0
37	(株)豊興	物流・倉庫業	応相談	若干名	0
38	泉陽冷熱(株)	建設設備事業	2日間	3	0
39	西日本ジェイアールバス(株)	旅客自動車運送業	1～5日間	10	1
			計	23	1

【卸・小売・物流業】16社

	企業名	業種	日数	募集人数	参加人数
40	(株)アスト中本	物流業(トラック輸送・倉庫)	5日間	4	1
41	上島珈琲貿易(株)	コーヒー焙煎加工卸売	5日間	1～2	2
42	(株)HDフラワーホールディングス	花の生産、流通、加工、販売	2日間	10	2
43	大阪南部合同青果(株)	青果物卸売業	5日間	1	0
44	(株)グルメ杵屋	飲食業	5日間	2	0
45	コーナン商事(株)	小売業・ホームセンター	5日間	5	2
46	(株)サカイ引越センター	運輸(引越)業	5日間	2	0
47	(株)桜珈琲	飲食業(カフェ)、パン・ケーキ・珈琲・焼き菓子の製造・販売	6日間	2	2
48	(株)三天被服	ユニフォーム販売業	5日間	2	0
49	(株)トレス	住宅設備機器の販売・施工	5日間	2	0
50	(株)浜田	機械・工具、鋼材販売(商社)	5日間	1	1
51	阪南倉庫(株)	物流業	5日間程度	2	0
52	(株)ホンダクリオ南海	自動車販売業	5日間	2	2
53	三嶋商事(株)	治療食、介護食の販売	5日間	15	4
54	ニンジニアネットワーク(株)	PC消耗品、アパレル・文具等の販売	5日間	8	0
55	KOZZ create	デザイン制作他	10日間	若干名	2
			7 計	61	18

【その他サービス業】17社

	企業名	業種	日数	募集人数	参加人数
56	近畿中央ビジネス(株)	人材派遣業	5日間	1	0
57	(株)クリエイト	求人情報サービス提供事業、社員教育事業、 営業広告・OOH メディア事業他	5日間	2～4	4
58	KHスタッフステーション(株)	人材派遣業	5日間	2	1
59	(公財)堺市勤労者福祉サービスセンター	勤労者福祉事業	2日間	1	1
60	(公財)堺市産業振興センター	中小企業支援機関	5日間	若干名	2
61	堺商工会議所	地域総合経済団体	4日間	1	1
62	さかいJOBステーション	就職支援	10日間	3	3
63	(株)さかい新事業創造センター	ベンチャー・中小企業の支援施設運営	6日間	1	1
64	(株)堺ファーム	農業・サービス	10日間	8	4
65	(株)CLC	教育サービス	5日間	2	1
66	総合保育びっぐふぁみりー	保育施設運営	5日間以上	5	0
67	(株)日刊工業新聞社 大阪支社	新聞の製作・販売	5日間	1～2	0
68	(株)パソコンレスキューサービス	情報サービス業、システム開発、 サーバー構築、業務ソフト導入支援 他	3～5日間	2名程度	1
69	編集プロダクション フジイ企画	サービス業	10日間	2	2
70	藤井興発(株)	自動車教習所運営	3～5日間	2	1
71	日本PCサービス(株)	パソコン総合サービス	10日間	5	0
72	マイデジーノ(株)	グラフィックデザイン、ライティングデザイン、電気設 備工事	5日間	1	2
			計	43	24

【経営コンサルタント・税理士・社労士事務所】2団体

	企業名	業種	日数	募集人数	参加人数
73	堺労務事務所	社会保険労務士業・労働保険事務組合	10日間	1	0
74	しあわせ総合研究所グループ	総合経営コンサルタント	10日間	5	0
			計	6	0

【福祉・介護・NPO法人等】7団体

	企業名	業種	日数	募集人数	参加人数
75	社会福祉法人いずみ野福祉会	障がい児福祉事業	5日間	2	1
76	NPO法人 NPOかんなびの丘	社会福祉(成年後見人受任他)	5～8日間	1	1
77	NPO法人 福祉ワーカーズほーぷ	社会福祉(地域福祉)	5日間	3	2
78	NPO法人 結芽	子ども対象の野外教育活動の企画・運営	12日間	5	1
79	NPO法人 やんちやまファミリーwith	子育て支援・地域支援・相談業務	最低5日間	10	5
80	(株)ダイフク	ケア事業、幸せのパンケーキ事業、給食事業、 保育事業	5日間	4	5
81	クローバー悠苑	高齢者在宅復帰のためのリハビリテーション施設	3～5日間	3～4	5
			計	29	20

【行政・図書館】5団体

	企業名	業種	日数	募集人数	参加人数
82	泉州地域各市役所	行政	5日程度	17	17
83	堺市立中央図書館	図書館	5日間	2	2
84	高石市立図書館	図書館	5～10日間	2	1
85	和泉市立図書館	図書館	基本7日間	1	1
86	泉佐野市立図書館	図書館	5日間	1	1
			計	23	22

【保育園・こども園】4園

	企業名	業種	日数	募集人数	参加人数
87	龍谷保育園	保育園	3日間	若干名	3
88	深井中央こども園	認定こども園	5日間	3～4	0
89	登美丘西こども園	認定こども園	5日間まで	3	4
90	とみなみこども園	認定こども園	5日間	4	2
			計	10	9

業界	企業数	応募数	エントリー数	決定数	1次エントリー数	1次決定数	2次エントリー数	2次決定数
金融	4	44	26	19	26	19	0	0
旅行・ホテル・観光	12	29	69	30	68	29	1	1
製造業	9	18	4	4	3	3	1	1
製造業・理系	7	15	4	4	3	3	1	1
建設・運輸	7	23	1	1	1	1	0	0
卸・小売・物流業	16	61	27	18	22	13	5	5
その他サービス業	17	43	32	24	26	18	6	6
経営コンサルタント・税理士・社労士事務所	2	6	0	0	0	0	0	0
福祉・介護・NPO法人等	7	29	20	20	14	14	6	6
行政・図書館	5	23	37	22	36	21	1	1
保育園・こども園	4	12	9	9	9	9	0	0
合計	90 1次募集受入企業90 2次募集受入企業48	303	229	151	208	130	21	21
	受入企業数 60		マッチング率 65.9%		1次募集マッチング率 62.5%		2次募集マッチング率 100%	
	受入ゼロ 企業数30							

(表2) 2019年度インターンシップ学校別受入学生数

	大学名	2019年度		平成30年度	
		応募者数	決定者数	応募者数	決定者数
1	追手門学院大学	1	0	0	0
2	大阪大谷大学	8	6	7	4
3	大阪教育大学	2	1	4	2
4	大阪経済大学	1	1	6	5
5	大阪芸術大学	0	0	0	0
6	大阪国際大学	0	0	0	0
7	大阪府立大学	3	1	7	6
8	関西大学	11	6	9	6
9	京都産業大学			3	2
10	近畿大学生物理工学	0	0	0	0
11	甲南大学	9	6	5	2
12	神戸国際大学	19	13	7	4
13	神戸松蔭女子学院大学	0	0	2	1
14	神戸親和女子大学			0	0
15	高野山大学	0	0	2	0
16	堺女子短期大学	6	3	3	2
17	四天王寺大学	25	12	30	23
18	太成学院大学	2	2	12	7
19	帝塚山学院大学	32	29	58	41
20	羽衣国際大学	6	2	14	5
21	阪南大学	42	28	9	7
22	桃山学院教育大学	7	3	3	2
23	桃山学院大学	18	14	16	11
24	大和大学	6	4	1	1
25	和歌山大学	29	19	37	24
26	大阪観光大学			2	0
27	プール学院短期大学	2	1	0	0
28	関西福祉科学大学			2	2
計		229	151	239	157

(4) 2019年度インターンシップ説明会&報告会及び産学交流会及び勉強会の実施

2019年度インターンシップ説明会&産学交流会

◆日時：2019年4月9日（火） 14:00～16:30

◆会場：サンスクエア堺

◆参加者：(説明会)受入企業43名 大学職員21名 事務局 7名 合計71名

(交流会)受入企業30名 大学職員19名 事務局 7名 合計56名

<第1部 インターンシップ説明会>

- ① 開会の挨拶及び2019年度事業説明
- ② システムについて
- ③ ハラスメントについて
- ④ 新規受入先企業のご紹介

<第2部 産学交流会>

➤班別意見交流 テーマ「学生目線で考える募集要項」

- ① 募集要項の項目の意味を理解しよう
- ② 自社の募集要項についての紹介
- ③ 各社の募集要項ブラッシュアップ(意見交換)

➤グループ代表による発表



説明会の様子



産学交流会の様子

《交流会感想》

- (企業) ・自社の募集要項を他企業や大学から客観的に評価・アドバイスをいただくことができた。
- ・大学より学生がインターンシップに求める内容など具体的に話をきくことができた。また企業として整える点も明らかになった。
- ・インターンシップ自体が初めてなので、経験企業の話をきくことができて良かったです。
- (大学) ・募集要項をみただけでは分からない各企業の魅力を知ることができた。
- ・新しい試み(募集要項のブラッシュアップ)が良かった。
- ・各種行事への学生の参加率が低下していく中で「どんな風に学生に伝えればいいのか」を考える大切さを痛感しました。

《インターンシップ事業全体について感想》

(企業) ・インターンシップは企業にとっても学生にとっても双方にとっても良いWinWinのものだと思います。

- ・大学教職員が見学できるような機会があればいいかもしれません。
- ・企業にとって学生と接点をもてるため今後も継続してもらいたい。

(大学) ・低年次生も参加できるようにしてほしい。

- ・企業というものに対する気づき、目標をもって取り組めるインターンシップを希望します。
- ・参加学生全員でのオリエンテーション・事後研修をしてほしい。

《第1回 企業・団体向け インターンシップ勉強会》

◆日時：2019年4月19日(金)15:00～17:30

◆会場：さかい新事業創造センター2F 会議室

◆参加者：受入企業8名 大学職員1名 事務局5名 合計14名

➤テーマ

「自社の未来につなげる活用法」 ～戦略的なテーマ設定と募集要項づくり～

- ① 長期的視点で考える戦略的な活用法とは
- ② 学生のニーズを踏まえた募集要項の書き方とは
- ③ 自社の募集要項を作成する（見直す）ワーク



～ 勉強会の様子 ～

《勉強会の感想》

- ・他の方のご意見をたくさんいただくことができた。
- ・自社の受入体制、募集要項について真剣に考えるきっかけになった。
- ・他社様の悩みを知り、たとえ少しでも自社に取り入れることができるのではないかと思えた。
- ・企業側の視点でインターンシップをみることができた。（大学）

2019年度インターンシップ報告会&産学交流会

- ◆ 日 時 : 2019年11月5日 (火) 13:30～16:30
- ◆ 会 場 : サンスクエア堺
- ◆ 参加者 : (報告会) 受入企業 24 名 大学職員 13 名 事務局 7 名 合計 44 名
(交流会) 受入企業 15 名 大学職員 9 名 事務局 7 名 合計 31 名

< 第1部 インターンシップ報告会 >

- ① 開会挨拶及び2019年度インターンシップの報告
- ② 「株式会社ニッカトーのインターンシップの取り組みについて」
株式会社ニッカトー 総務部 板谷 仁美 氏
- ③ 「阪南大学のインターンシップの取り組みについて」
阪南大学 教務課 中嶋 孝宏 氏

< 第2部 産学交流・ワークショップ >

「第2回勉強会：ハラスメント対応を考えよう」

講師：大阪労働局雇用環境・均等部 指導課
課長補佐 楠田 裕世 氏

ワークショップ

- 班別意見交流
テーマ 「ハラスメント対応を考えよう」
- グループ代表による発表



株式会社ニッカトー 板谷 仁美 氏



阪南大学 中嶋 孝宏 氏

<第2回勉強会：「ハラスメント対応を考えよう」>



勉強会の様子

講師： 大阪労働局雇用環境・均等部 指導課

楠田 裕世 氏

<産学交流会 ～テーマによる班別意見交換～>

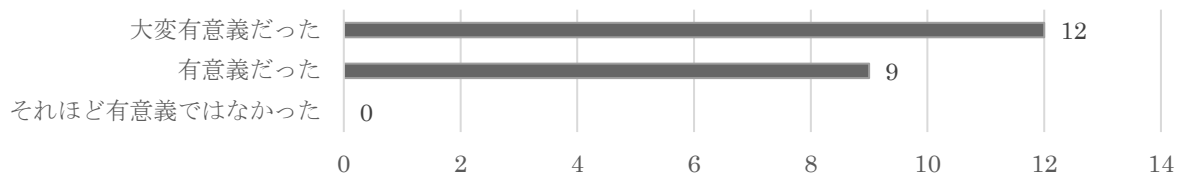
◇ 交流会の進め方

1. 4班に分かれて、意見交流 テーマ「インターンシップのハラスメント対策」
※ A4用紙に「自己紹介」「現状のハラスメント対策」「インターンシップの場合」「困りごと、課題」を箇条書き→他の人に見せながら共有→意見交換
2. まとめとして、班毎に、それぞれ3分程度で発表

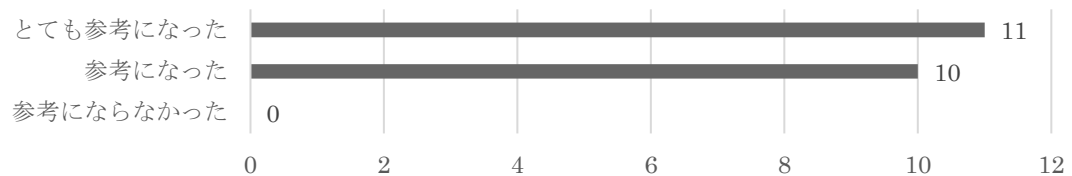


産学交流会の様子

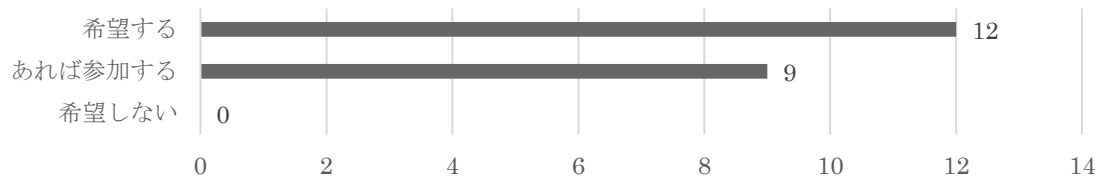
Q 1 産学交流会はいかがでしたか



Q 2 今回のテーマ「ハラスメント対応について」はいかがでしたか。



Q 3 今後もこのような交流会を希望されますか。



Q 4 次回産学交流会において、情報交換したいテーマがあれば教えてください。

- ・新しいインターンシップの形式について
- ・課題解決型（長期）のインターンシップについて
- ・内定承諾率を上げるための取り組みについて
- ・現在の学生事情について
- ・どうしたら参加学生が増えるか、学生の話聞いてみたい
- ・LGBT の問題について
- ・受入していただいたインターンシップ参加学生の印象等をお伺いしたい
- ・インターンシップのプログラムの取り組み方、実務との調整の仕方、工夫している事など聞きたい
- ・今後の LGBT 対策について
- ・インターン実習のプログラム作りについて
- ・1 DAY インターンシップのあり方について

Q 5 インターンシップ事業全体についてのご意見

- ・もう少し時期を早めていただきますと参加学生が集まるかと思います。
- ・実習後の学生さんからのフィードバックが欲しいです。統計のようなものだけでなく、実習に参加してもらった学生本人からの意見をもらいたいと思います。
- ・学生が意見や感想を出しやすいしくみなどがあると良いのかと思います。

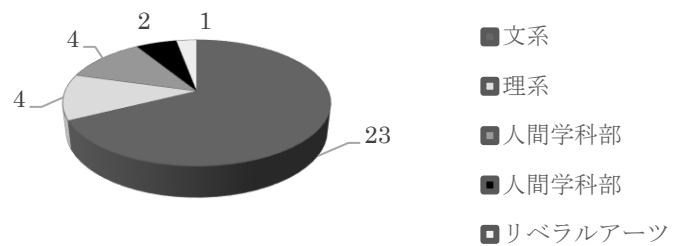
Ⅱ 2019年度 インターンシップ参加学生のアンケート結果

(回答 34 名)

<学生について>

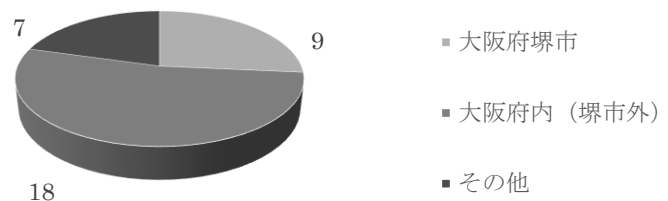
◆所属学部分類

文系	23
理系	4
人間科学部	4
人間科学	2
リベラルアーツ	1



◆住居

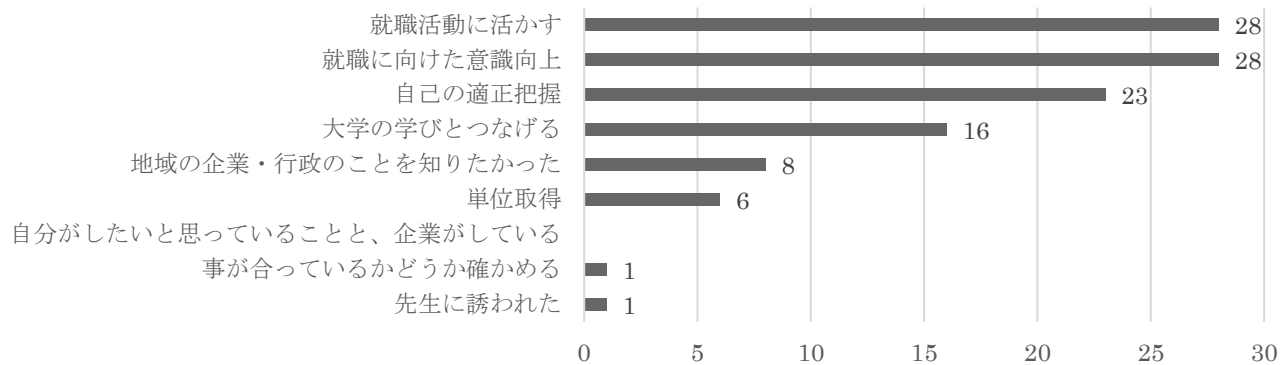
大阪府堺市	9
大阪府内(堺市外)	18
その他	7



【その他】 神戸市、橋本市、滋賀県

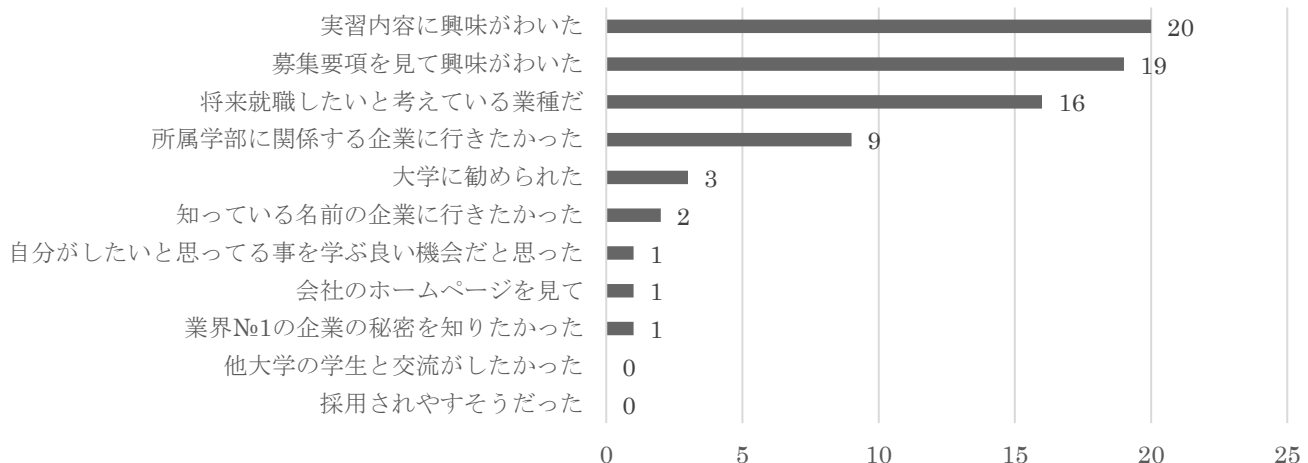
Q1 インターンシップの志望動機

(複数回答)



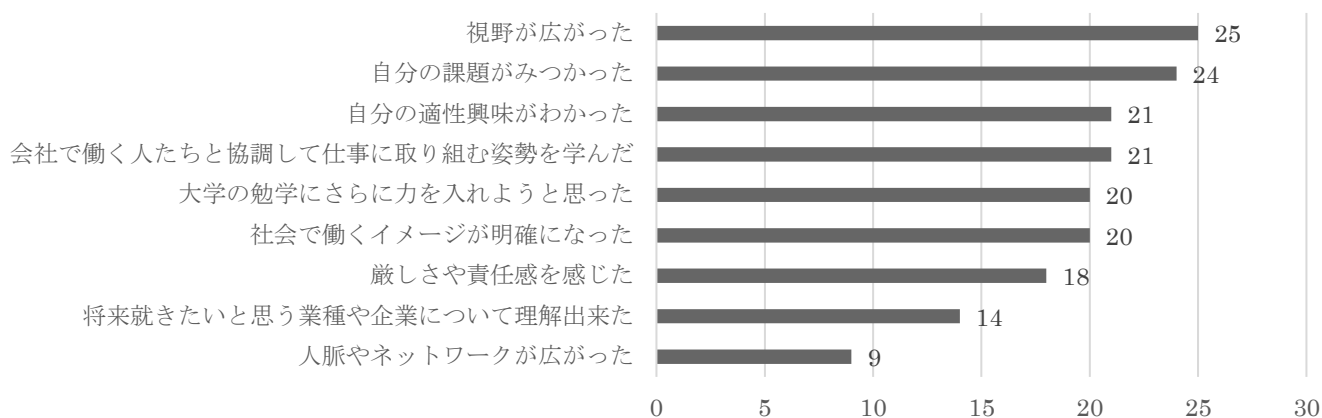
Q2 インターンシップ先の企業を選んだ基準

(複数回答)



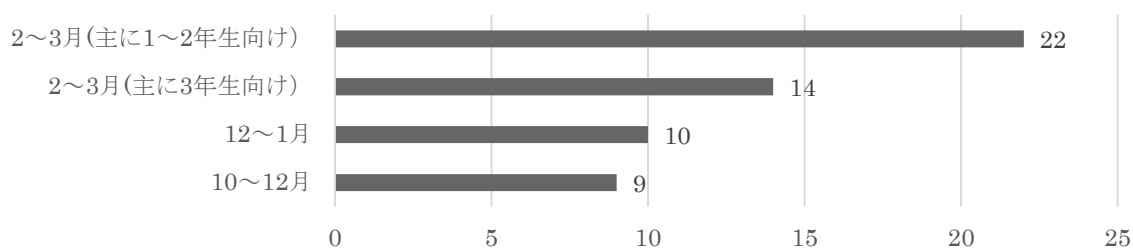
Q 3 インターンシップに参加して感じたこと

(複数回答)



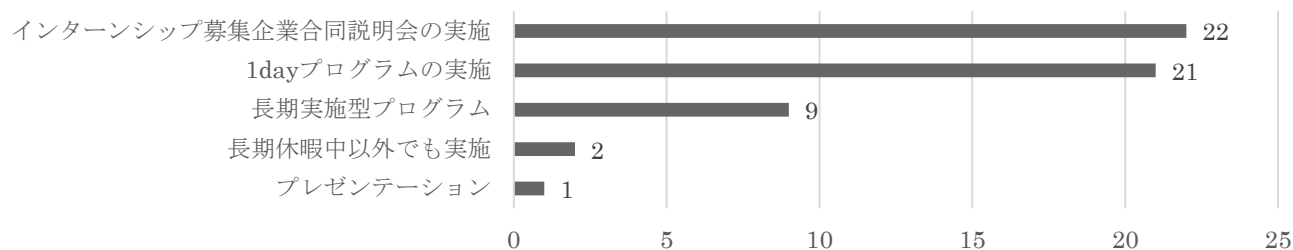
Q 4 募集時期について、夏季以外に参加可能な時期は

(現在の夏季以外検討中)

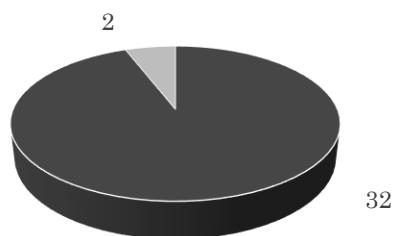


Q 5 実施を希望するものは

(複数回答)



Q 6 インターンシップに参加してみて



■ 満足している	32
■ どちらかといえば満足	2
■ どちらかといえば満足していない	0
■ 満足していない	0

Q 7 ハラスメント事案など、困ったことは？

- ・「なかったです。」 と全ての学生が答えてくれました。

Q 8 本年度インターンシップ全体についての感想や要望

- ・インターンシップで貴重な体験をさせていただきました。ありがとうございました。
- ・自分が学びたいと思っていた事が、学べてとても良い機会となりました。また、仕事をする楽しさを知ることができたので、少し就職活動への不安が無くなりました。
- ・インターンシップ先を決める際、本当に沢山の實習先があり驚きました。他のインターンシップでは、實習の少ない地方公共団体のインターンシップ實習があったので参加を希望しました。公務員の仕事内容を実際に体験したり、公務員の方から直接話を聞くというのはとても貴重な体験だったと感じています。来年も興味のあるインターンシップに参加したいと考えています。
- ・未熟者でありながらも丁寧に接していただきました。自分に足りないもの、課題を見つけられ貴重な体験が出来ました。
- ・就職先の視野が広がって良かったです。
- ・職員の方が実際に行っている様々なことを体験させていただいて、働くイメージが具体的にわかった。
- ・他のインターンシップ先にも参加する意欲が湧きました。
- ・初めて長期のインターンシップに参加させていただきました。今回は就職支援をする職場、ということで企業側と求職側の両方を垣間見る事が出来たと思います。これを参考にインターンシップや就職活動に備えたいと考えています。
- ・5日間という期間はちょうど良かったと思います。また、この様な貴重な機会を与えてくださったことに感謝します。
- ・自宅から遠い南大阪の地域にインターンシップに行かせていただき、不安もありましたが、インターンシップ先で自分がしたかったことや、たくさんの仕事内容を体験でき、行って良かったです。このインターンシップで大学での学びの意欲に繋がりました。
- ・行って良かったです。働くということのイメージが明るくなりました。
- ・多くのことを知る事ができ、とても良い経験になりました。またインターンシップに参加したいと思いました。
- ・楽しく實習に参加出来ました。子供と離れるのが少し寂しく感じました。
- ・インターンシップに初めて参加したが、当日までの段取りや實習先の企業のご指導もとても丁寧で、特に問題なく良いインターンシップをすることが出来ました。
- ・働くということへのイメージが明るくなる、そんな場所でした。本当に行って良かったです。
- ・今回、インターンシップに参加して實習内容がかなり詰め込まれており、時間がカツカツになっていました。できれば實習内容に合わせた期間を設けていただきたいと思います。

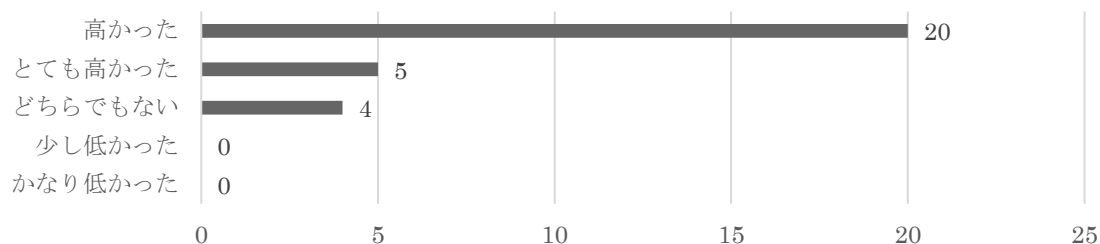
Ⅲ 2019年度 インターンシップ参加企業のアンケート結果

Q1 今年度、インターン生の受入について

(回答数 32 社)

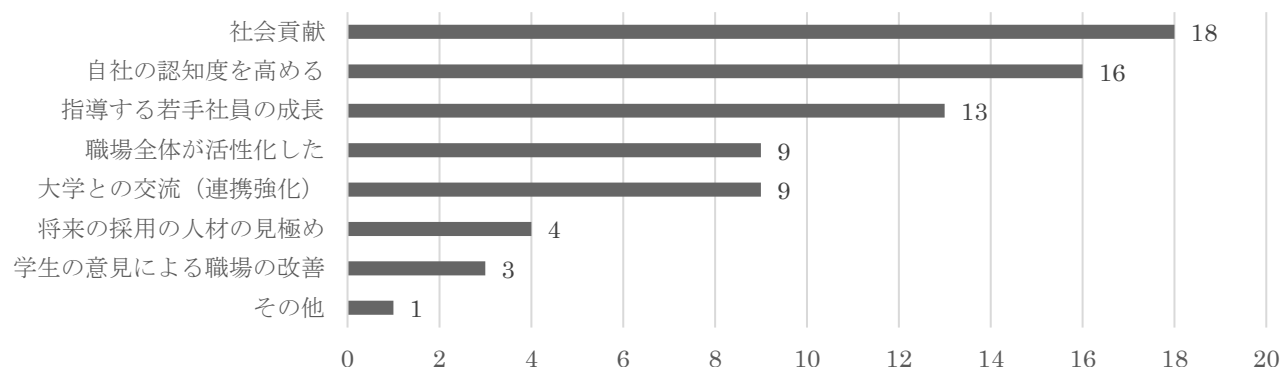
受け入れた	29
受け入れはなかった	3

Q2 研修学生のモチベーションについて (「受け入れた」と回答した 29 社対象)



Q3 受け入れによって得られた効果について

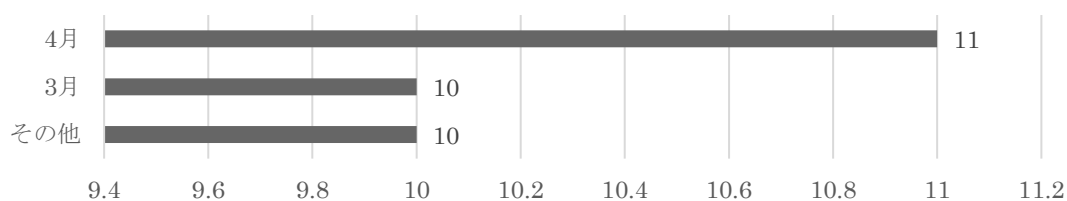
(複数回答)



Q4 企業・団体向け 勉強会について



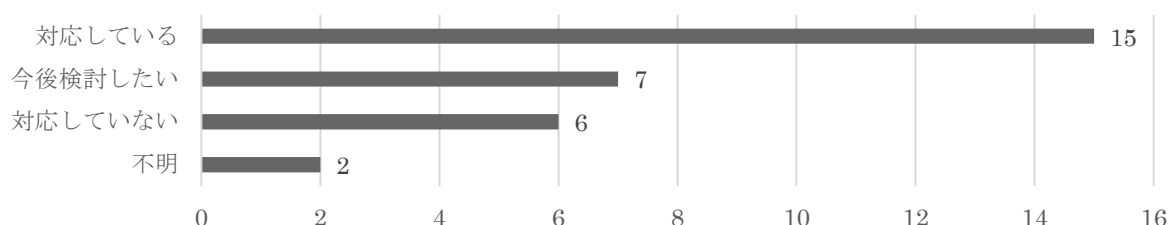
Q4-1 勉強会を開催する時期は？



Q 4-2 勉強会で希望するテーマは？

- ・その年の学生の動向、考え方、就職意識
- ・建築業を盛り上げるにはどうすればよいか
- ・求人の視点
- ・魅力的なインターンシッププログラム

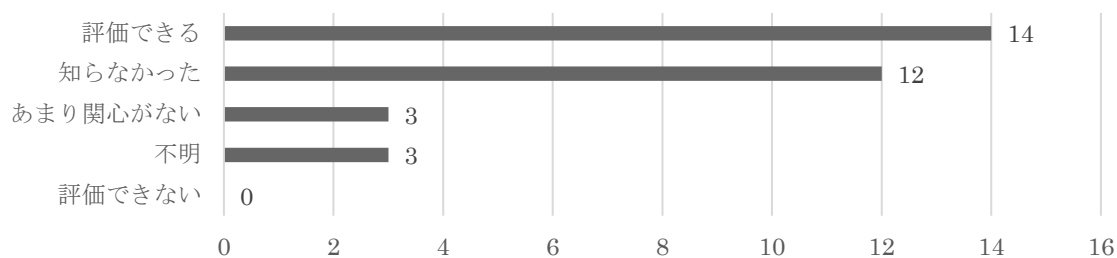
Q 5 インターンシップ受け入れ時 ハラスメント対応について



Q 5 - 1 行っている対応について

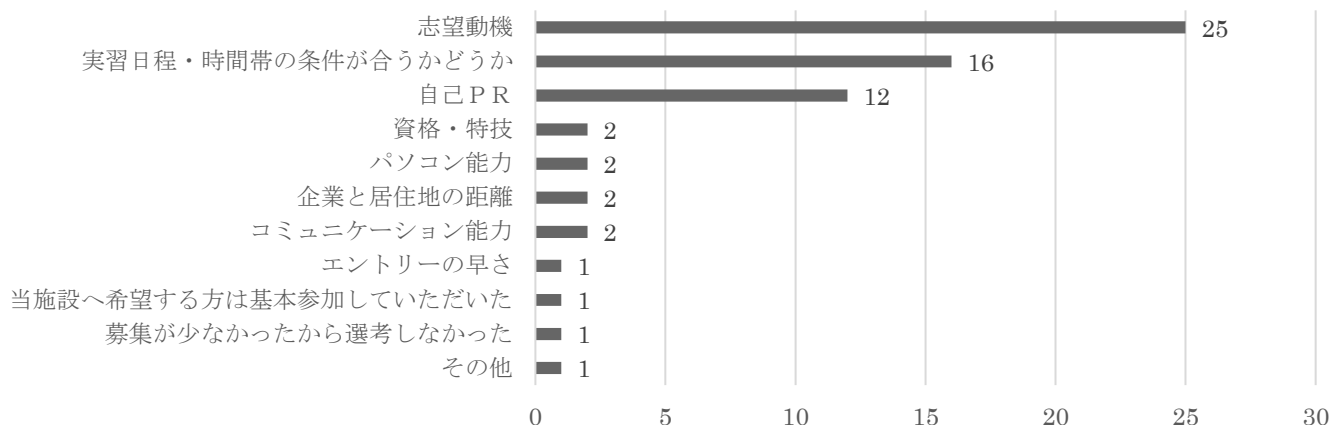
- ・会議等で、研修等での周知及び資料作成。配布
- ・従業員へのハラスメント対応の啓蒙
- ・対応者に指導
- ・実習中、やむをえない場合を除き、極力密室で実習することのないよう配慮している。
- ・この受入に関わらず、従業員研修を実施
- ・インターンシップ生に不快な気持ちにさせるような事はありません事を職員全体に周知しています。
- ・社内のハラスメント対応宣言を紹介。ハラスメントを受けた場合は担当者まで連絡するようお伝えしています。
- ・相談窓口の設置
- ・日頃からハラスメントに対する意識づくり
- ・禁止事項の確認
- ・セクハラ・パワハラに対する認識を会社全体で話し合っ意識統一をしています。
- ・受入前に受入部署に対し、指導している。
- ・当社の取り組みを説明している。
- ・インターンシップの受け入れ時にハラスメントを意識したことが無かったが、働きやすい職場環境を作るうえでも、社員全員が問題意識を持てるようになりたいです。
- ・ハラスメント対応について実績はありませんが、総務担当者が基本的な知識を持っていますので相談がきたら対応可能です。
- ・一般常識的な対応（セクシャル・パワー・ジェンダー・モラル）

Q 5-2 本協議会 ハラスメント対応について

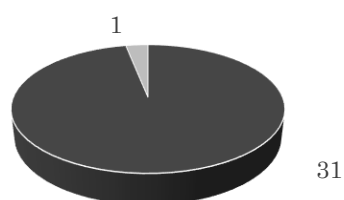


Q 6 学生を選考するうえで重視したこと

(複数回答)

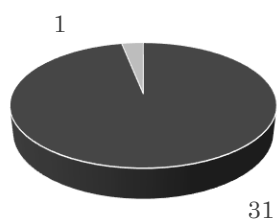


Q 7 - (1) 一次募集締切の時期について



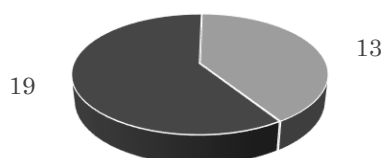
- ・丁度いい 31
- ・もう少し早く 1
- ・もう少し遅く 0

Q 7 - (2) 一次募集選考結果公開時期について



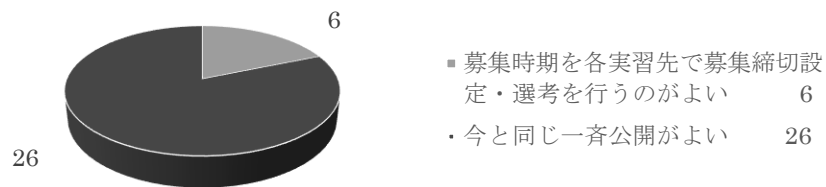
- ・丁度いい 31
- ・もう少し早く 1
- ・もう少し遅く 0

Q 7 - (3) 選考結果の公開方法について



- ・一斉公開 13
- ・結果が出たら随時公開 19

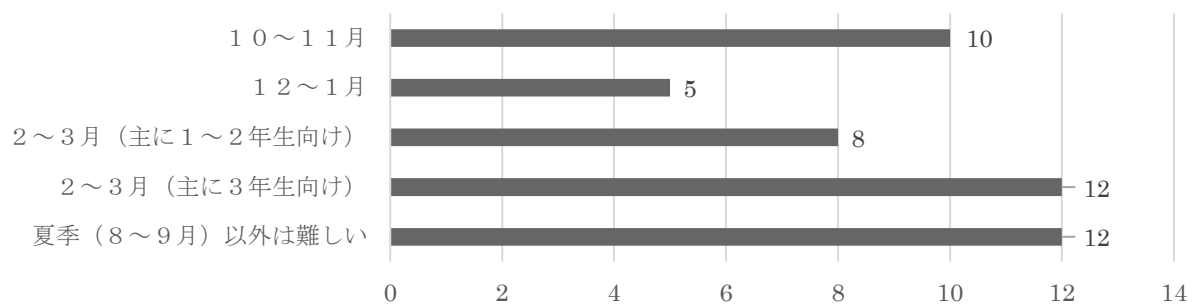
Q 7- (4) 募集方法について



Q 7- (5) インターンシップ募集企業による学生向けインターンシップ合説について



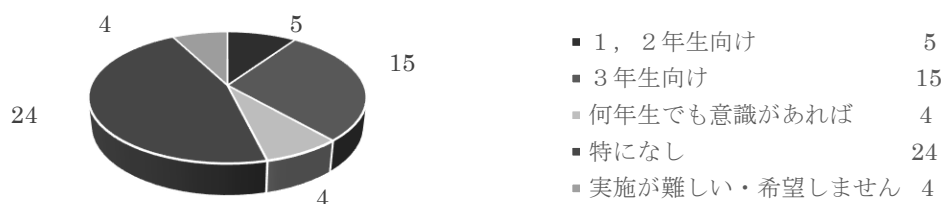
Q 7- (6) 募集時期を、夏季以外に参加可能な時期はありますか？ (複数回答)



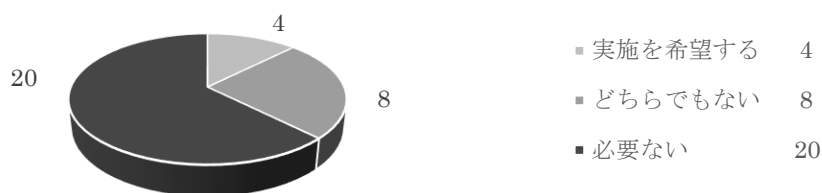
Q 7- (7) 1 day プログラムの実施について：通常のインターンシップとは別に、企業見学的な機会をつくる



実施を希望する場合、対象学年の希望はありますか？ (複数回答)



Q 7- (8) 長期実践型の実施について：半年かけて成果物を作り上げていくようなプロジェクト型等を実施する



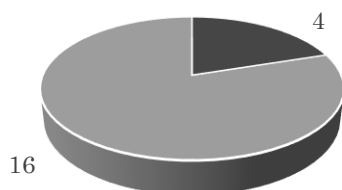
Q 8 本年度インターンシップ全体について感想やご要望

- ・今回初めて参画させていただき、5名の方がインターンシップに来ていただきました。現在当社でも学生求人（高校生等）にも力を入れており、既存職員のモチベーション強化や、指導力の難しさ等の教育にも力を入れている状態です。今回、インターンシップ時期とちょうどマッチングし、社内での既存職員さんの教える楽しさや、教えることでの自分の振り返り、気付き等経験でき、社内が活性化致しました。本当にありがとうございます。今後もぜひ参画させていただければと思います。
- ・どの学生様も前向きに真面目な姿勢でインターンシップに取り組んでいただきました。学生様に弊社の取り組みをお伝えできる貴重な機会として、更に力を入れて取り組んでいきたいと考えております。
- ・参加された学生さんの熱意と真剣さに感銘しました。ありがとうございました。
- ・決定した学生さんと、開始前に接触機会を作りたいと思いますが、接触してもよいものですか？
- ・新卒者を採用する予定がないことや、アルバイト職員が従事する単純作業しか用意できず、実習生には少々申し訳なく思っています。
- ・温度感の高い学生さんと沢山出会えたこと、本当にうれしかったです。
- ・真面目に取り組んでくれる学生さんが参加してくれたので、スムーズに研修が出来ました。
- ・参加者の中には公務員志望の学生も多くおり、実際の市役所の現場を体験したことで将来の職業選択の参考になったのではないかと思います。また、自治体側にとっても市の取り組みを知っていただくとともに、学生の意見や感想を聞ける貴重な機会となりました。今後も双方にとって有意義なインターンシップとなるよう努めてまいります。ありがとうございました。
- ・成績表を記入することが、業務上大変でした。
- ・将来の就職に結びつくようなインターンシップになれば、より良いと思います。
- ・学生側、企業側両者にとってインターンシップが有意義なものとなるよう関係団体も含めコミュニケーションをはかる場をいただければと思います。
- ・建築学科系の学生がいれば参加したいです。
- ・インターン期間を長期でとっていただくよう学生さんにPRしてほしい。短期間だとなかなか仕事の面白さが実感いただけない。

IV 2019年度 インターンシップ参加大学のアンケート結果

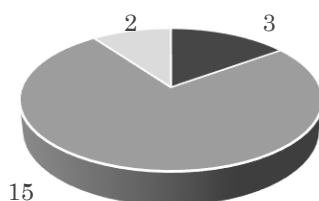
(回答数 20 校)

Q 1 募集時期について



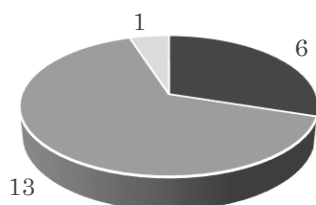
■ もう少し早い方がいい	4
■ 適当である	16
■ もう少し遅い方がいい	0

Q 2- (1) 1次募集締切の時期について



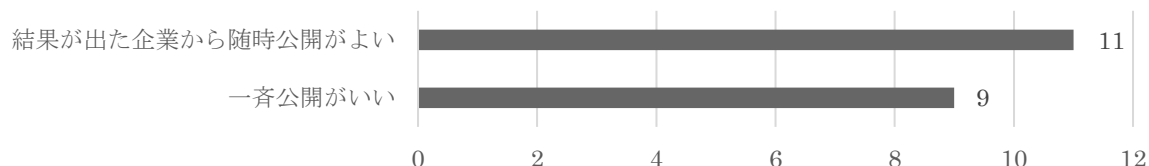
■ もう少し早く	3
■ 丁度いい	15
■ もう少し遅く	2

Q 2- (2) 1次募集選考結果公開時期について

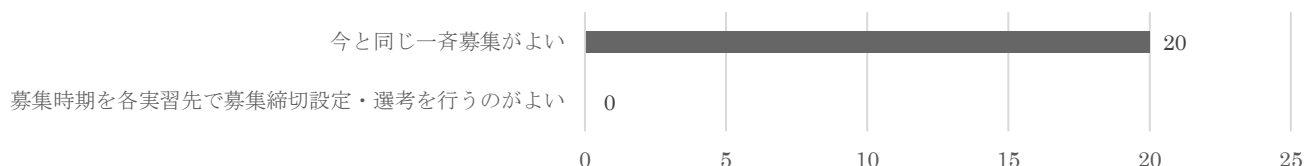


■ もう少し早く	6
■ 丁度いい	13
■ もう少し遅く	1

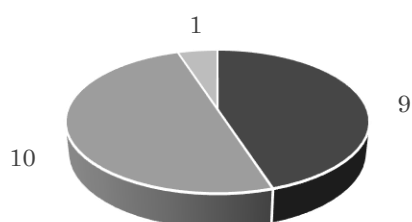
Q 2- (3) 選考結果の公開方法について



Q 2- (4) 募集方法について



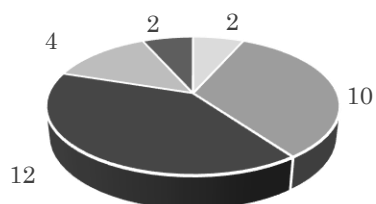
Q 2- (5) 5月頃にインターンシップ募集企業による学生向けインターンシップ合説を行う



■ 実施を希望する	9
■ どちらでもいい	10
■ 必要ない	1

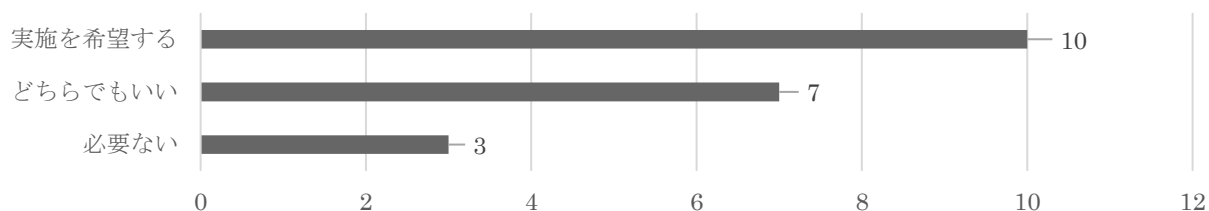
Q 2- (6) 募集時期 参加可能な時期について

(複数回答)

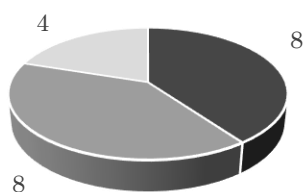


■ 夏季(8~9月)以外は難しい	2
■ 2~3月(主に1~2年生向け)	10
■ 2~3月(主に3年生向け)	12
■ 12月~1月	4
■ 10月~11月	2

Q 2- (7) 1 day プログラムの実施について

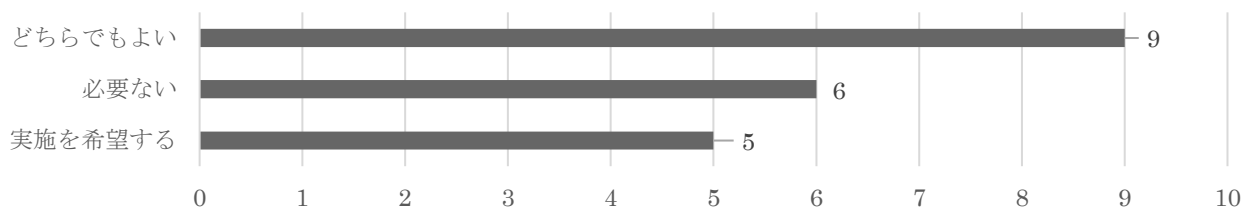


実施を希望する場合、対象学年の希望はありますか？

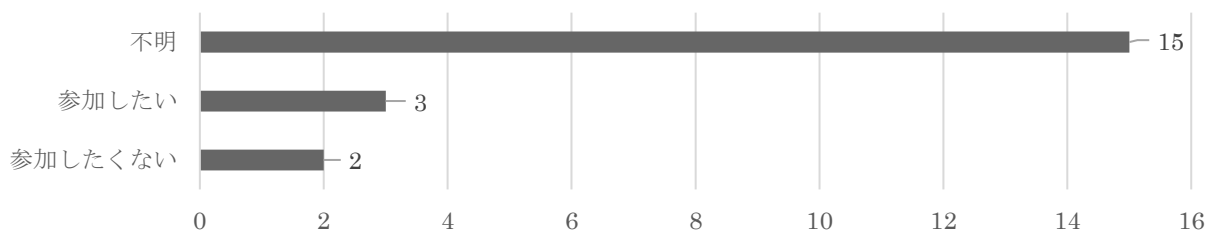


■ 1・2年生	8
■ 3年生	8
■ その他	4

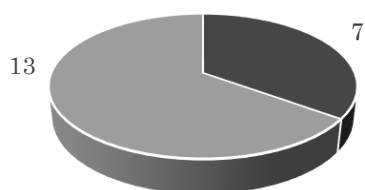
Q 2- (8) 長期実践型の実施について



Q 3 本会議会では、今年から企業向けの勉強会を始めました。学生にアピールする募集要項の書き方や受入プログラムづくりの勉強会に参加したいと思いますか？



Q 3-1 勉強会を開催する時期はいつ頃を希望しますか？

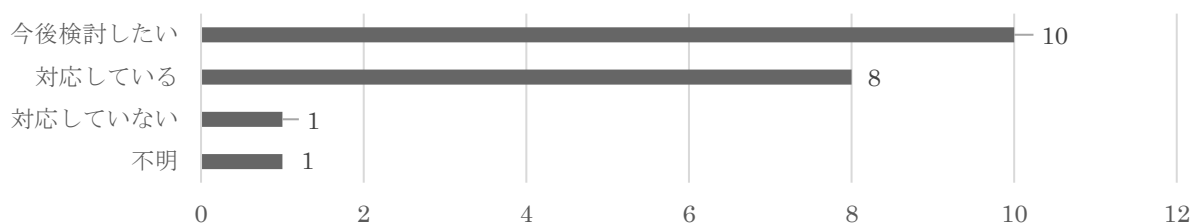


■ その他	7
■ 4月	0
■ 3月	13

Q 3-2 勉強会で希望するテーマは？

回答 0

Q 4 「ハラスメントへの対応」について



Q 4-1 どのような対応をされていますか？

- ・参加学生への個別説明。窓口は大学キャリア支援課であることを周知している。
- ・協議会からの資料を配布時に口頭で説明している。
- ・ハラスメントや企業担当に直接言えないことがあれば教務課に連絡するよう指導。
- ・事前指導の際に説明している。
- ・ハラスメントを受けた際に相談する窓口などを案内しています。
- ・事前研修、ガイドブックで指導
- ・ガイダンスでの周知
- ・内定者に協議会作成の文書を配布し注意を促している。

Q 4-2 本協議会の「ハラスメント対応」についてお伺いいたします。



Q 5 本年度インターンシップ全体についての感想やご要望

- ・インターンシップに初めて参加しましたが、参加して良かったです。得るものが多く企業について知ることができました。
- ・受入企業一覧をエクセル形式でいただけますようご検討をお願いします。
- ・本学学生の落選理由について聞かせて頂けたら幸いです。
- ・市役所の連絡が少し遅く、実習にいく学生が不安を感じることがありました。事前に実習のお願いの連絡をいれようとしても、間に別の担当者が入っている為、直接の実習先の担当者で連絡を取れるようになったのがかなり遅かったです。
- ・1次募集の選考で落ちた学生が「落ちた」ということにダメージを受けてしまう傾向にあり、2次募集で再度チャレンジするよう促しております。多くの受け入れ先をご案内くださり、誠にありがとうございます。

(参考) 2019年度研修風景



株式会社HDフラワーホールディングス

《新規事業の提案》 グループワーク・プレゼンテーション



株式会社 桜珈琲

《お客様対応》 実際の店頭にて



クローバー悠苑

《施設内》ご利用者さんの見守り・お手伝い



コーナン商事 株式会社

《店頭実演に向けて》 障子の張り替え



株式会社 クリエイト

《広告作成》 実際に配布する求人広告の1ページ作成



株式会社 ニックアトー

《営業業務・間接業務》 総務部・伝票入力

(参考) 2019年度受入企業研修プログラム例

① プログラム例 (福祉・介護・NPO 法人)

	内 容	
	午 前	午 後
1日目	・オリエンテーション(社長から会社の想い) ・企業主導型保育事業講習	・施設見学(給食・ケア事業各施設・パンケーキ・保育園) ・ディスカッション
2日目	・食事・感染症(給食事業部)講習 ・給食事業実務研修	・給食事業実務研修
3日目	・介護知識等(ケア事業部)講習 ・施設内研修	・施設内研修
4日目	・幸せのパンケーキ(飲食事業部)講習 ・店舗研修	・店舗研修
5日目	・社内総務業務講習 ・社長懇談会	・実習報告書作成 ・インターンシップを振り返って

② プログラム例 (その他サービス)

	内 容	
	午 前	午 後
1日目	オリエンテーション	社会概要、就業規則、社会人の心構え
2日目	デザインについて(グラフィック、プロダクト、ウェブ等)	商品管理の基礎
3日目	商品構造の基礎	梱包、発送実習
4日目	商品開発の基礎	業務実習(梱包、発送、伝票処理、来客対応、電話対応)
5日目	商品管理実習 デザイン実習	業務実習(梱包、発送、伝票処理、来客対応、電話対応)
6日目	製造現場見学	製造実習
7日目	グラフィックデザイン実習	商品開発ミーティング 業務実習
8日目	業務実習(梱包、発送、伝票処理、来客対応、電話対応、製造)	業務実習(梱包、発送、伝票処理、来客対応、電話対応、製造)
9日目	商品開発実習(プロダクトデザイン)	業務実習(梱包、発送、伝票処理、来客対応、電話対応、製造)
10日目	業務実習(梱包、発送、伝票処理、来客対応、電話対応、製造)	実習報告書作成 意見交換会 感想 決意表明