

次期プラン策定の 基本的な考えについて

- 堺区チャレンジプランがめざす堺区の将来像
現行プランがめざす堺区の将来像は、プラン策定から10年後の2030年の将来像として、区民や職員に浸透している
- 堺区チャレンジプランの上位計画である、次期堺市基本計画の策定方針
現行計画の基本事項など基礎となる部分の考え方は引き継ぎつつ、より効果的な内容へと見直す形で策定予定
- 堺区を取り巻く環境の変化
コロナ禍の収束とインバウンドの増加、能登半島地震など相次ぐ災害の発生による防災意識の向上、一人暮らし高齢者の増加、外国人居住者の増加 等



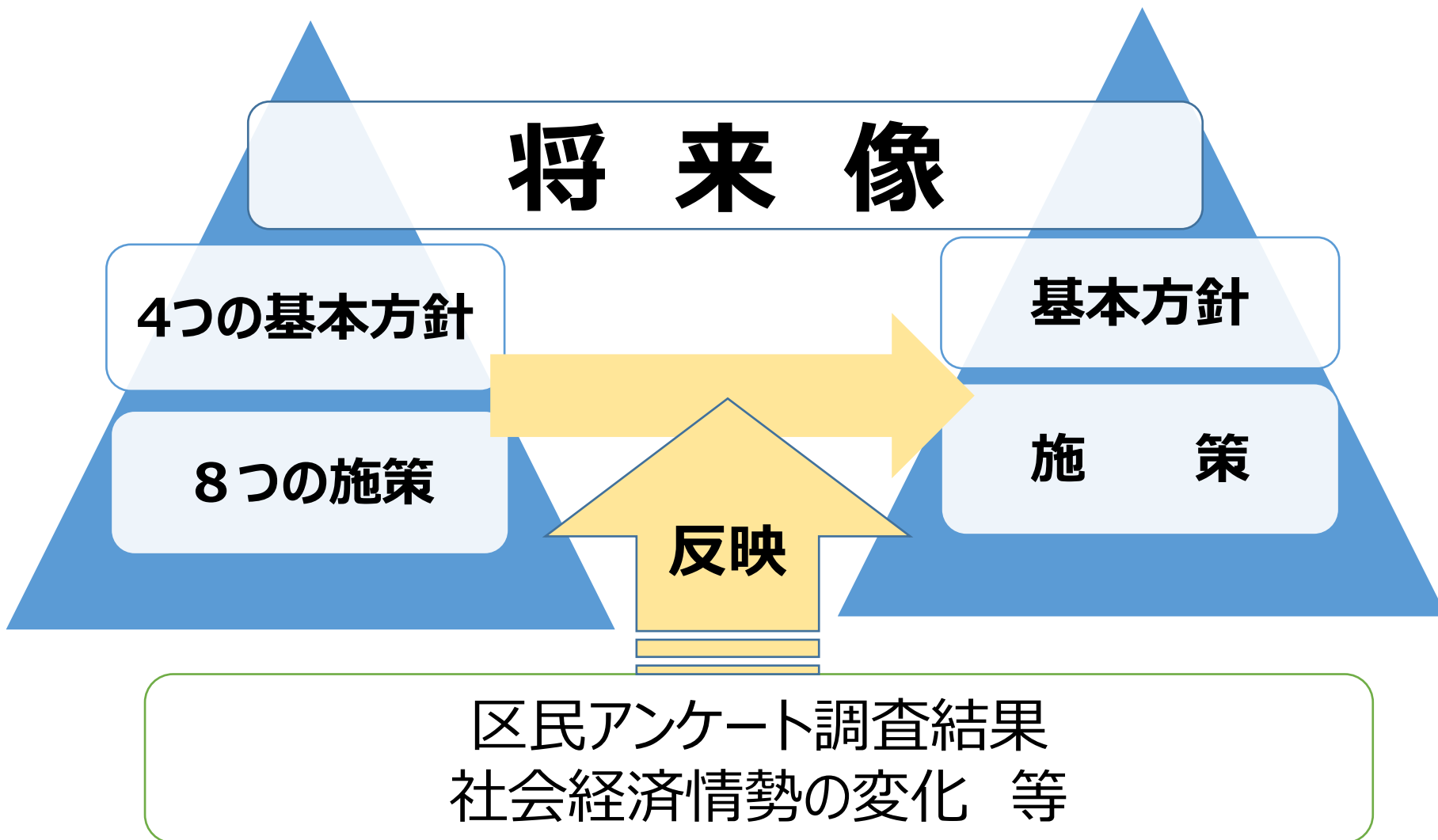
次期プラン策定の方針

現行プランの主な構成の枠組みをベースに、区民アンケートの調査結果や社会経済情勢の変化等を踏まえ、見直すべき項目を整理し、より効果的な内容へと見直す形で策定。

計画期間は、令和8年（2026年）度～令和12年（2030年）度とする。

- ・ 現行プランの構造

- ・ 次期プランの構造



めざすべきまちの将来像【2030年（10年後）の将来像】

「恵まれた歴史と文化を誇りに、地域の力で居住の魅力と活力を生み出す堺区」

基本方針 1 堺区の魅力が世代を超えて伝えられ、郷土愛が育まれていること

- 施策1-1 歴史文化に触れる機会を創出し、魅力を伝える意識を醸成します
- 施策1-2 新たな魅力発信ツールを活用し、誇りにつなげる環境を整備します

基本方針 2 人と人とのつながりが地域を支え、活力が生み出されていること

- 施策2-1 若い世代の地域参加を促進し、地域コミュニティを活性化します
- 施策2-2 多様なコミュニティ活動を応援し、人と地域の繋がりを支えます

基本方針 3 おもてなしの精神で笑顔が溢れ、誰もが堺区に満足していること

- 施策3-1 思いやり豊かな職員育成に努め、信頼される区役所をめざします
- 施策3-2 堺らしい「おもてなし」の精神で、来訪者に優しい堺区をめざします

基本方針 4 すべての人が生涯にわたって、安全・安心に住み続けていること

- 施策4-1 多様な主体の連携を促し、強靱でしなやかな防災体制を築きます
- 施策4-2 地域全体での見守り活動を促進し、安心安全な堺区をめざします

■ 将来像は、次期プランに引き継ぐ

めざすべきまちの将来像【2035年（10年後）の将来像】

「恵まれた歴史と文化を誇りに、地域の力で居住の魅力と活力を生み出す堺区」

- 堺市基本計画に記載されている「利便性の高い区役所の実現」は、次期計画にも引き継がれる。
- 堺区は恵まれた歴史と文化があり、その資源を生かし、区民、地域団体、事業所などと連携・協力関係のもと、施策を推進することが重要
- 施策、事業等は見直しを行うが、将来像については次期プランにおいても引き継ぐ。

■ 基本方針・施策事業は、次期プランから見直す

基本方針 1 堺区の魅力が世代を超えて伝えられ、郷土愛が育まれていること

今後重要となる視点・キーワード

- 本市各課（観光部等）で実施している取組との連携
- 小学校単位で実施するイベントなどによる郷土愛の醸成
- 広報紙やホームページのさらなる充実
- ターゲットに応じた効果的な魅力や情報の発信

アンケート結果からの分析

P7（問7）「暮らしについての評価」

- ③治安のよさ、⑪通勤、通学などの交通機関の利便性、⑫日常の買い物の利便性、⑬商業施設の充実、⑭飲食店舗の充実、⑮公園や緑など自然環境の豊かさ、⑯寺社など歴史的資源の平均満足度が高い。

P17（問21）「堺区に関する情報の入手先」

- 「広報さかい堺区版」が79.6%で最も多く、次いで「堺区ホームページ」が28.2%となっている。

P18（問22）「堺区の広報で知りたいテーマ」

- 「区役所のサービス、相談窓口」が43.5%で最も多く、次いで「お出かけ情報・イベント」が41.4%となっている。

■ 基本方針・施策事業は、次期プランから見直す

基本方針 2 人と人とのつながりが地域を支え、活力が生み出されていること

今後重要となる視点・キーワード

- 地域コミュニティ活動の活性化
- 若い世代と連携した地域活動の促進
- フレイル、介護予防、認知症対策の充実
- 高齢化への対応、社会参加の促進
- 多様な主体の連携による支援体制の推進

アンケート結果からの分析

P7（問7）「暮らしについての評価」

- ⑧地域のイベントや活動の平均満足度得点は2.4、⑨近隣の人とのつながりや温かさは2.9。

⇒年齢別にみると40歳代以下の満足度が高い。

- ④子育て支援の取組、⑥健康増進の取組、⑦介護予防、認知症予防の取組の満足度が低い。一方、「わからない」という回答が④子育て支援は38.9%、⑥健康増進は37.2%、⑦介護予防は42.4%。

⇒なお、⑥子育て支援は30・40歳代の満足度は少し高めとなっている。また、⑦介護予防は年齢別にみると、60歳代以上でも3割弱の方が「わからない」となっている。

P8（問8）「将来の希望」

- 「地域の人とつながりがあり、安心して過ごせる」は13項目中9番目で13.9%となっている。

⇒特に若い世代になればなるほど、地域の人とのつながりを求める傾向が低い。

■ 基本方針・施策事業は、次期プランから見直す

基本方針3 おもてなしの精神で笑顔が溢れ、誰もが堺区に満足していること

今後重要となる視点・キーワード

- スマートシティの推進
- デジタル・ディバイド対策
- 高齢化や外国人等に対応した窓口サービスの提供
- 職員がやりがいを感じ、働きやすい環境
- 行政サービスを簡単かつ迅速に提供

アンケート結果からの分析

P14（問17）「窓口に望むこと」

- 「自分に必要な各種届出・手続きを窓口で迅速に提出できる」が50%と最も多く、次いで「窓口でゆっくり相談しながら丁寧に対応してもらいたい」が40.3%となっている。

P15（問18）「オンライン手続きの経験」、（付問18）「オンラインを利用したことがない理由」

- オンライン手続きの経験「ある」が42.8%、「ない」が55.4%。オンラインを利用したことない方でも、42.4%が「操作方法に不安があるが機会があれば利用したい」となっている。また、「窓口で確認して手続きしたい」が22.6%となっている。

P18（問22）「堺区の広報で知りたいテーマ」

- 「区役所のサービス、相談窓口」が43.5%で最も多く、次いで「お出かけ情報・イベント」が41.4%となっている。

■ 基本方針・施策事業は、次期プランから見直す

基本方針 4 すべての人が生涯にわたって、安全・安心に住み続けていること

今後重要となる視点・キーワード

- 平時からの備え、危機対応力の向上
- 地域防災力の向上、避難行動要支援者への対応
- 避難所環境の充実
- 防犯環境の充実、治安の向上
- 地域・警察等と連携した防犯活動の充実
- 多様な主体が支える地域防災体制の推進

アンケート結果からの分析

P7（問7）「暮らしについての評価」

- 「防災に関する取組」の平均満足度得点は2.6、「防犯に関する取組」の平均満足度得点は2.7、「治安のよさ」の平均満足度得点は3.2となっている。

P8（問8）「将来の希望」

- 「犯罪や事故が少なく、また災害に強く、安全で安心に暮らせる」が72.4%で最も多い。
⇒ 全世代共通で1番高い。

P9（問9）「助け合いの必要性」

- 日ごろから、助け合い（共助）ができる関係をつくることが必要と「思う」、または「どちらかといえば思う」が合計91.2%である。