

1 基本情報

事業名称	デジタルプレゼンス強化事業		
事業目的	既存のHPを改修し、堺区役所のホームページ等の存在感や影響力を高めるための取組を実施する。		
事業概要	堺区役所ホームページをさらに見やすくなるよう見直し、画像データを用いた情報発信を積極的に行う。		
実施主体	堺区役所 企画総務課	実施場所	堺区役所 企画総務課
実施時期	令和8年4月～令和8年12月		

2 設定指標

活動指標	成果指標と同一		R5	R6	R7	R8
		目標	-	-	-	-
		実績	-	-	-	-
成果指標	堺区ホームページ・トップページの閲覧数（堺区調べ） （単位：件）		R5	R6	R7	R8
		目標	40,000	40,000	40,000	40,000
		実績	31,066	28,019	23,306	-

3 事業評価

決算額 円

①妥当性	②費用対効果	⑤総合評価	評価基準
			◎：非常に高い水準で達成 ○：十分な水準で達成 △：達成度が限定的 ×：達成されていない -：評価対象外
③庁内・公民等連携	④区の計画への寄与度		

4 課題と対応方針及び今後の方向性

課題		今後の方向性	
対応方針			