

1 基本情報

事業名称	堺区魅力発信事業				
事業目的	Instagram等のSNSを活用し、堺区内のスポット紹介やイベント情報などを発信することにより、堺区の魅力向上と区民の地域愛の醸成につなげる。 また、堺区マスコットキャラクター「サカエル&みそさかい」によるイベント参加やYouTubeの動画により、堺区の魅力発信や区役所各課の手続きの紹介を実施し、堺区への関心を高め、行政サービスの向上を図る。				
事業概要	<ul style="list-style-type: none"> 堺区公式 YouTube チャンネル、堺区Instagram等、SNS を活用した魅力発信を行う。 また、区役所各課の手続き紹介やお知らせ等を配信する。 「サカエル&みそさかい」がイベント等に参加し、堺区のPRを実施する。 キャラクターグッズの作成・配布・販売を実施する。 堺区の歴史や文化を学べる、スタンプラリーを実施する。 				
実施主体	堺区役所 企画総務課	実施場所	堺区内	実施時期	令和8年4月～令和9年3月

2 設定指標

活動指標	Instagramフォロワー数（単位：件）		R5	R6	R7	R8
		目標	—	—	3,000	3,000
		実績	1,852	2,155	2,602	
成果指標	堺市は歴史文化資源を身近に感じる都市だと思う割合（堺市市民意識調査） ※「そう思う」「ある程度そう思う」の割合の合計（単位：%）		R5	R6	R7	R8
		目標	—	—	80.3	80.4
		実績	76.8	78.9	80.2	

3 事業評価

決算額		円				
①妥当性		②費用対効果		⑤総合評価		◎：非常に高い水準で達成 ○：十分な水準で達成 △：達成度が限定的 ×：達成されていない -：評価対象外
③庁内・公民等連携		④区の計画への寄与度				

4 課題と対応方針及び今後の方向性

課題		今後の方向性	
対応方針			