

1 基本情報

事業名称	堺区ふれあいまつり				
事業目的	堺区を中心とした住民相互の交流と連帯を深め、「歴史的・文化的資源に恵まれた都心地域」という特性を活かし、住民自らがこのまつりに参画することにより郷土愛を醸成し、堺区の魅力を実感することを目的として開催する。				
事業概要	堺区ふれあい事業実行委員会が主催し、区内17校区の自治連合会や各種団体等が模擬店やブース等の出店を行う。またステージでは、各校区の推薦団体等が出演し、日頃の文化活動の成果を披露する。				
実施主体	堺区ふれあい事業実行委員会	実施場所	堺市役所・市役所前市民交流広場及び周辺会場	実施時期	令和7年11月16日

2 設定指標

活動指標	イベント来場者数（単位：人）		R4	R5	R6	R7
		目標	未開催	10,000	11,000	15,000
		実績	未開催	10,000	13,902	18,269
成果指標	「堺市は地域行事（まつり・清掃活動・交流イベント等）や防犯、防災に関する取組など、地域での様々な活動が活発なまちであるか」という問いに対し、「そう思う」「ある程度そう思う」と回答した人の割合（市民意識調査：堺区民回答分のみ抽出）（単位：％）		R4	R5	R6	R7
		目標	-	-	-	60
		実績	51.6	55.3	58.8	59.6

3 事業評価

決算額 10,224,062 円

①妥当性	○	②費用対効果	◎	⑤総合評価	○	評価基準
多くの住民や地域の各種団体等が主催者や参加者としてイベントに参画し、模擬店・ブースの出店やステージ披露等を通じて、相互交流や堺区の魅力を実感し、郷土愛を醸成できる内容となっている。		当初見込を上回る約18,000人が来場し、来場者アンケートでも約9割が、「地域のつながりや住民との交流が深まるイベントである」「また来場したい」と回答するなど、費用対効果が高いイベントである。		堺区内の各校区の自治連合会や多くの地域団体と堺区役所が連携し、地域が一体となって取り組んだ結果、予想を上回る多くの来場者や高い参加者満足を得ることができたと同時に、地域の相互交流や魅力の発信を通じて郷土愛を醸成することができた。また、今回はオープニングセレモニーの屋外実施や、道路封鎖による飲食スペースの拡大等、例年よりも公共空間の利活用を進めたことにより、会場の混雑を抑えながら、イベント全体として一体的な雰囲気を出することができた。		◎：非常に高い水準で達成 ○：十分な水準で達成 △：達成度が限定的 ×：達成されていない －：評価対象外
③庁内・公民等連携	◎	④区の計画への寄与度	○			
堺区内の17校区の自治連合会の代表者と堺区役所で構成する実行委員会が実施主体であり、地域の27の各種団体が出店するなど、地域のステイクホルダーが協働で実施するイベントである。		イベントを通じて校区の枠を越えた交流と連帯が生まれ、施策2-2「多様なコミュニティ活動を応援し、人と地域の繋がりを支えます」の達成に寄与しているといえる。				

4 課題と対応方針及び今後の方向性

課題	イベントの内容が例年よりも増え、会場のエリアも広がったことにより、会場レイアウトや会場案内等が複雑なものとなってしまった。	今後の方向性	継続
対応方針	イベントの内容を充実させつつ、会場レイアウトや案内等を来場者にとってわかりやすいものとする。		