

1 基本情報

事業名称	堺区まちの魅力・賑わい創出事業				
事業目的	堺区内エリアで活躍しているまちづくり実践者や団体（企業・NPO法人・学校園等を含む）が、それぞれの得意分野やこれまでの活動で得たノウハウや経験を活かし、民間主体による新たな事業を行うことで、堺区の魅力発信や賑わいの創出を図る。				
事業概要	堺区内で活躍するまちづくり実践者や団体の新たな活動を支援し、さらに各々の連携を促進することで、民間主体で持続的に運営できる事業の実現につなげる。 ・まちの魅力を発信し、“おもてなし”の心を育む事業 ・まちの回遊性を高め、地域の賑わい創出に資する事業 ・こどもの地域愛を深め、まちへの愛着と誇りを育む事業				
実施主体	堺区役所企画総務課	実施場所	堺区内	実施時期	令和7年4月～令和8年3月

2 設定指標

活動指標	自転車タクシーへの乗車人数（単位：人）		R4	R5	R6	R7
		目標	200	400	500	500
		実績	207	472	294	120
成果指標	堺区内で活躍するまちづくり実践者や団体数（単位：者）		R4	R5	R6	R7
		目標	7	7	7	7
		実績	7	7	7	6

3 事業評価

決算額 483,502 円

①妥当性	○	②費用対効果	○	⑤総合評価	○	評価基準
コノユビトマレプロジェクト協議会の立上げや新たな事業を企画し実施することで、民間主体で堺区の魅力発信や賑わい創出等に寄与している。		民間主体による魅力発信などの事業への支援をすることで、持続可能な枠組みでの事業実施が可能となり、公金の支出減につながる。		自転車タクシー活用事業では、日々の運行以外に堺まつりや沙界妖怪芸術祭などのイベントでの運行や、堺イルミネーション2025点灯式に参加するなど、活用の幅を広げることで、自転車タクシーのPRならびに堺区の魅力発信を行った。	◎：非常に高い水準で達成 ○：十分な水準で達成 △：達成度が限定的 ×：達成されていない －：評価対象外	
③庁内・公民等連携	◎	④区の計画への寄与度	○			
公民連携による協議会を立ち上げ、各事業に協働で取り組んでいる。		選択制運動会事業では地域を舞台にそこでしか作ることのできない思い出を作ること地域愛の醸成に寄与した。				

4 課題と対応方針及び今後の方向性

課題	－	今後の方向性	廃止
対応方針	目的達成による協議会の解散により廃止する。		