

堺区 区域まちづくり事業 実施内容

事業名称	堺区魅力発信事業
事業目的	Instagramを活用し、堺区内のスポット紹介やイベント情報などを発信することにより、堺区の魅力向上と区民の地域愛の醸成につなげる。 また、堺区マスコットキャラクター「サカエル&みそさかい」によるイベント参加やYouTubeの動画により、堺区の魅力発信や区役所各課の手続きの紹介を実施し、堺区への関心を高め、行政サービスの向上を図る。
事業内容	・堺区公式 YouTube チャンネル、堺区Instagram等、SNS を活用した魅力発信を行う。また、区役所各課の手続き紹介やお知らせ等を配信する。 ・「サカエル&みそさかい」がイベント等に参加し、堺区のPRを実施 ・キャラクターグッズの作成・配布・販売
実施場所	堺区内
実施時期	令和7年4月から令和8年3月まで
事業主体	堺区役所 企画総務課
事業効果	堺区のPRを通して、区への関心を高め、愛着の向上につなげる。また、SNSで発信することにより、更なる堺区のイメージ向上や来訪者の増加などが期待できる。 行政手続きの紹介やお知らせ等を配信することにより、区民の利便性の向上に寄与する。
活動指標	Instagramフォロワー数、YouTubeアカウントチャンネル登録者数、YouTube動画の再生数、着ぐるみ貸出し・出演イベント数、グッズ配布・販売数
備 考	