

堺区 区域まちづくり事業 効果検証シート

事業名称		実施主体			
堺区まちの魅力・賑わい創出事業(コノユビトマレプロジェクト協議会)		堺区役所 企画総務課			
事業目的	事業効果	活動指標	R1	R2	R3
堺区内の各所で活躍しているまちづくり実践者や団体(企業・NPO法人・学校園等)が参加する協議会を設立する。協議会の活動により、実践者等がこれまでの活動で得た経験を活かしながら、公民連携のもと、民間主体で持続的に運営可能な堺区の魅力発信や賑わい創出を実現するための以下の項目に寄与する事業実施を目的とする。 ○まちの魅力を発信し、“おもてなし”の心を育む事業 ○まちの回遊性を高め、地域の賑わい創出に資する事業 ○子どもの地域愛を深め、まちへの愛着と誇りを育む事業	コノユビトマレプロジェクト協議会の活動を通じて、堺区内で活躍するまちづくり実践者や団体の新たなつながりが促進され、活動内容の充実や取組強化が期待できる。 さらに、様々な事業を実施していく中で、まちの魅力発信や地域の賑わい創出及び地域愛の醸成に寄与することが期待できる。	事業数・事業参加者数	3事業	1事業	
		事業に関わるまちづくり実践者・団体数	7者		
①妥当性		②協働の視点		③インパクト	
○	協議会を維持し、様々な新事業を企画し実施することで、民間主体での取り組みの推進に寄与している。	△	公民連携による協議会を継続し、各事業に協働で取り組んでいる。	○	自転車タクシー事業では、前年度に引き続き、新聞各社をはじめメディアに取り上げられることで注目を集め、堺区の取り組みを広くPRすることができた。
④効率性		⑤自立発展性			
○	自転車タクシー事業において、民間事業者によるノウハウを活かした観光周遊事業を実施した。今後はさらに運行内容を充実させ、利用者からの利益で事業を継続することをめざす。	総合評価			
◎	自転車タクシー事業は、民間事業者へ引き継がれ、観光利用における自立的な枠組みがきている。	○	民間主体による魅力発信事業(写真展)と地域愛醸成事業(子どもアトリエ)については、令和元年度から予算を繰り越して事業継続したが、コロナ禍のため事業を実施することが叶わなかった。 回遊性向上事業(自転車タクシー事業)については、車両を活用し、堺区の新たな魅力となる観光周遊に活用する目処を立て、民間事業者に引き継ぐことができた。		
今後の方向性(課題、改善提案等)					
拡充 継続 見直し 廃止	今後も、まちづくり実践者や団体とのつながりづくりとその強化、さらに民間主体によるまちの魅力創出等を目的とした協議会の活動を継続する。 次年度以降は、自転車タクシーを活用することで、市負担金以外の独自の収入も得ながら、コロナ禍での新たな活動方法やまちの賑わい復活をめざした取組を検討する。				