

## 堺区 区域まちづくり事業 効果検証シート

事業名称		実施主体			
堺区公式インスタグラム		堺区役所企画総務課			
事業目的	事業効果	活動指標	R2	R3	R4
SNSを利用して、区民が撮影した堺区内の写真を紹介したり、堺区での取り組みやイベントを発信したりすることで、若い世代の方々に堺区への関心を持ってもらうことを目的とする。	堺区に興味・関心を持った若い世代の方々が、堺区の魅力を発信したり、積極的に地域で活動したりすることで、堺区の魅力向上と区民の地域愛の醸成につながることを期待できる。	フォロワー数	559	1143	1645
		区民からの投稿数	807	2181	3592
①妥当性	②協働の視点	③インパクト	④効率性		
<input type="radio"/> 低コストで発信力の強いSNSを利用し、区民が自ら地域の魅力を発信・発掘することで、地域愛の醸成につながるきっかけとなっている。	<input type="radio"/> 区民の視点から見た堺区の魅力を投稿してもらい、それを区が紹介するなど、区民と区が協働し、より広く堺区の魅力を発信できている。	<input type="radio"/> 堺区に興味・関心を持った若い世代の方々が、堺区の魅力を発信したり、積極的に地域で活動している。また、SNSを利用することで、堺市外の方にも堺区の魅力の発信ができる。	<input type="radio"/> 区民が撮影した写真が紹介されることで、投稿者の郷土愛醸成につながると同時に、より広く区の魅力を発信することができる。また効率よく区の魅力ある写真を収集することができる。		
⑤自立発展性	総合評価				
<input type="checkbox"/> 地域の魅力発信、地域愛の醸成が目的であるため、今後もしばらくは堺区が主体となって実施することが望ましい。	<input type="radio"/> 堺区の魅力発信や、前期(応募数97)と後期(応募数290)の計2回のフォトコンテストを実施した。また、ぬいぐるみを活用した市施設やイベントの紹介やYouTubeの動画配信とも連携することで、今年度も約500人の新規フォロワーの獲得し、堺区への興味・関心を集めることができた。				
今後の方向性(課題、改善提案等)					
拡充 <input checked="" type="radio"/> 継続 見直し 廃止	より多くの方に関心を持っていただけるような企画立案、またタイムリーな区の魅力的な情報を継続的に発信を行うなど、さらなるフォロワーの獲得に向けた取組を考えていく必要がある。				