

堺区 区域まちづくり事業 効果検証シート

事業名称		実施主体					
堺区公式YouTubeチャンネル動画発信事業		堺区役所企画総務課					
事業目的	事業効果	活動指標	R3	R4	R5		
①郷土愛の醸成 堺区マスコットキャラクター「サカエル&みそさかい」の動画をYouTubeに掲載し、堺区のPR及び、主に堺区内の子どもの郷土愛の醸成につなげる。 ②行政サービスの利便性向上 区民向け講座や防災訓練、堺区役所各課の手続き等の様子を動画でわかりやすく発信し、行政サービスの利便性向上につなげる。	①堺区のPR及びイメージアップを図るとともに、区への愛着や関心を持ってもらうことが可能となり、区民の郷土愛醸成に資するものである。 ②区民への行政サービスの利便性向上が期待できる。	チャンネル登録者数	153	105	/		
		動画の再生数	3300	6811	/		
		動画の掲載数	8	11	/		
①妥当性	②協働の視点	③インパクト	④効率性				
○	区の魅力発信、行政サービスの紹介など、YouTubeを活用し堺区内外へ広く発信することで、区のPRにつなげている。	○	動画の制作にあたって、区民や施設職員に出演の協力をいただくなど、区民協働で事業実施に取り組んでいる。	○	堺イルミネーションなどの地域のイベント、堺市総合防災センター等の新スポット紹介など、タイムリーな動画を作成することで、視聴者の関心を引いている。	○	関係部局や団体と連携し、イベントに合わせた動画撮影、チャンネルのPRを行うことで、効率的に動画制作や周知に取り組んでいる。
⑤自立発展性	総合評価						
△	区のPRや、行政サービスの利便性向上が目的であるため、今後もしばらくは堺区が主体となって実施することが望ましい。	○	YouTubeチャンネルの運用を開始して1年半で、19本の動画を掲載し、250人を超えるチャンネル登録者数を獲得できた。動画再生数は累計10,000回を超し、多くの方に興味を持ってもらうことができた。 今年度は市職員での動画撮影・編集に加えて、映像会社への業務委託を行い、動画の質の向上による再生数の向上、区の魅力発信に寄与することができた。				
今後の方向性(課題、改善提案等)							
拡充 継続 見直し 廃止	今後も継続的に動画掲載を行うとともに、更なる登録者数の獲得のために、他のSNSと連携したイベントを開催する等、効果的なPR方法を検討する。						