

堺区 区域まちづくり事業 事業概要

事業名称	堺区公式YouTubeチャンネル動画発信事業
事業目的	<p>○郷土愛の醸成 堺区マスコットキャラクター「サカエル&みそさかい」の動画をYouTubeに掲載し、堺区のPRを行い、区民の郷土愛の醸成につなげる。</p> <p>○行政サービスの利便性向上 堺区内の施設・スポットの紹介や、堺区役所各課の手続き等の様子を動画で発信し、行政サービスの利便性向上につなげる。</p>
事業内容	<p>サカエルTV(堺区公式YouTubeチャンネル)で以下の内容の動画を公開する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・堺区マスコットキャラクター「サカエル&みそさかい」が、堺区内の施設・スポットや行政サービスの紹介、各種のチャレンジ企画を行う動画を配信する。 ・主に子どもの郷土愛の醸成につなげるため、堺区内の幼児・小学生が参画した動画作成にも取り組む。(コロナの状況を見ながら実施)
実施場所	堺区内
実施時期	令和4年4月～令和5年3月
事業主体	堺区役所
事業効果	<p>①堺区のPR及びイメージアップを図るとともに、区への愛着や関心を持ってもらうことで、区民の郷土愛醸成に資するものである。</p> <p>②区民が堺区内のスポット・施設を知るきっかけづくりや、区民の行政手続きに対する煩わしさの軽減を図るなど、行政サービスの利便性向上が期待できる。</p>
活動指標	<p>YouTubeアカウントのチャンネル登録者数 YouTube動画の再生数 YouTube動画の掲載数</p>
備考	<p>【堺動画チャンネルとの違い】 堺動画チャンネル(広報課)は、主に区外や全市民へ向けた堺市の魅力や市長記者会見、市政の動き等について発信している。堺区公式YouTubeチャンネルは主に堺区民向けに、区民参加型企画や区役所の行政サービス紹介動画等を発信している。</p>