

堺区 区域まちづくり事業 事業概要

事業名称	堺区公式インスタグラム
事業目的	若い世代で流行しているSNSを利用して、区民が撮影した堺区内の写真を紹介したり、堺区での取り組みやイベントを発信したりすることで、若い世代の方々に堺区への関心を持ってもらうことを目的とする。
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ・区民参加型 インスタグラム利用者に堺区内で撮影した写真を#sakaikuphotoのハッシュタグをつけて投稿してもらい、その中から写真をピックアップし、堺区公式インスタグラムで紹介する。 ・堺区からの発信 堺区がPRしたい取組やイベント、おすすめスポットなどをサカエル&みそさかいのぬいぐるみを用いて発信する。 ・フォトコンクールの実施 年に2回程度、季節ごとのテーマを設定し、フォトコンテストを実施する。
実施場所	堺区役所 企画総務課
実施時期	令和4年4月～令和5年3月
事業主体	堺区役所 企画総務課
事業効果	堺区について関心を持った若い世代の方々が、堺区の魅力を発信したり、積極的に地域で活動したりすることで、イメージの向上や来訪者の増加など堺区の魅力向上と区民の地域愛の醸成につながることを期待できる。
活動指標	フォロワー数
備考	