堺区 区域まちづくり事業 実施内容

事業名称	堺区魅力発信事業
事業目的	<p>Instagramを活用し、堺区内のスポット紹介やイベント情報などを発信することにより、堺区の魅力向上と区民の地域愛の醸成につなげる。</p> <p>また、堺区マスコットキャラクター「サカエル&みそさかい」によるイベント参加やYouTubeの動画により、堺区の魅力発信や区役所各課の手続きの紹介を実施し、堺区への関心を高め、行政サービスの向上を図る。</p>
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ・堺区公式 YouTube チャンネル、堺区Instagram等、SNS を活用した魅力発信を行う。また、区役所各課の手続き紹介やお知らせ等を配信する。 ・「サカエル&みそさかい」がイベント等に参加し、堺区のPRを実施 ・キャラクターグッズの作成・配布・販売
実施場所	堺区役所企画総務課
実施時期	令和6年4月～令和7年3月
事業主体	堺区役所企画総務課
事業効果	<p>堺区のPRを通して、区への関心を高め、愛着の向上につなげる。また、SNSで発信することにより、さらなる堺区のイメージ向上や来訪者の増加などを期待できる。</p> <p>行政手続きの紹介やお知らせ等を配信することにより、区民の利便性の向上に寄与する。</p>
活動指標	Instagramフォロワー数、YouTubeアカウントチャンネル登録者数、YouTube動画の再生数、YouTube動画の掲載数、着ぐるみ貸出件数やSNS等の出演件数、グッズ配布・販売数
備考	