

堺区 区域まちづくり事業 効果検証シート

事業名称				実施主体			
堺区おもてなしサポート事業				堺区役所企画総務課			
事業目的		事業効果		活動指標	R5	R6	
堺への来訪者等に堺区の良さを知ってもらい、安心して堺を楽しんでもらえるよう、堺区の魅力を伝えられる人材を育成し、来訪者等に優しい堺区をめざす。		堺区の良さを語れる人材を育成することで、来訪者に向けた魅力発信、都市のイメージアップに寄与する。		参加者の満足度(%) 【ツアー実施後のアンケートデータ】	71	100	
①妥当性		②協働の視点		③インパクト		④効率性	
○	事業を実施する妥当性は高く、歴史的・文化的資源の多い堺区の特性をいかした事業である。	◎	協働の度合いが高く、ボランティアガイド等と協働する余地がある。	◎	行政が主体となり講座を実施し、堺のホテル従業員等の方々にも参加してもらうことで、対外的にもインパクトのある事業であり、都市のイメージアップに寄与する。	○	窓口の第一線で活躍されているホテル従業員等の方々に参加してもらうことで、来訪者の方により広く堺区の魅力を伝えることができる。
⑤自立発展性		総合評価					
△	この事業を通し堺区の良さを知ってもらい、堺区の魅力を伝えられる人材を育成しており、今後その知識や経験を各ホテルなどで共有いただくなど、特に参加者には講師の立場として活躍していただきたい。	○	今年度は、前年度のモデル版実施を踏まえ本格的に講座を実施し、堺ホテル協会ホテル従業員9名の方に参加していただいた。 当日は、ボランティアガイドならではの豆知識を交えた興味深い説明のもと、堺区の歴史や文化に関する理解を深めていただくことができた。 堺で働く方でも堺区の名所を訪れたことがない人が多く、改めて堺区を知る機会を提供することができた。				
今後の方向性（課題、改善提案等）							
拡充 継続 見直し 廃止	令和6年度は、前年度のモデル実施を踏まえ、開催時期や講座内容の見直しを行い、満足度100%を達成することができた。 令和7年度は、講座を通して体験したことや学んだことなど堺区の魅力を来訪された方などに伝える際に、ご利用いただけるような冊子の作成を検討している。						