

堺区 区域まちづくり事業 効果検証シート

事業名称				実施主体			
堺区公式インスタグラム				堺区役所企画総務課			
事業目的		事業効果		活動指標	R3	R4	R5
堺区内で撮影された写真の紹介や、堺区での取組やイベントなどを発信することにより、堺区の魅力向上と区民の地域愛の醸成につなげることを目的とする。		インスタグラムを通じて、堺区に関心を持った方々が、堺区で積極的に活動し、魅力発信することで、さらなる堺区のイメージ向上や来訪者の増加などを期待できる。		フォロワー数	1143	1645	1852
				区民からの投稿数	2181	3592	4651
①妥当性		②協働の視点		③インパクト		④効率性	
○	低コストで発信力の強いSNSを利用し、区民が自ら地域の魅力を発見・発掘することで、地域愛の醸成につながるきっかけとなっている。	○	区民の視点から見た堺区の魅力を投稿してもらい、それを区が紹介するなど、区民と区が協働し、より広く堺区の魅力を発信できている。 また、若者の視点を持った大学生に取材を依頼することで、区と大学が協働して、より注目度の高い投稿ができている。	○	堺区に興味・関心を持った方々が、堺区の魅力を発信したり、積極的に地域で活動している。また、SNSを利用することで、堺市外の方にも堺区の魅力の発信ができる。	○	区民が撮影した写真が紹介されることで、投稿者の郷土愛醸成につながると同時に、より広く区の魅力を発信することができる。また効率よく区の魅力ある写真を収集することができる。
⑤自立発展性		総合評価					
—	地域の魅力発信、地域愛の醸成が目的であるため、今後もしばらくは堺区が主体となって実施することが望ましい。	○	堺区の魅力発信や、フォトコンテストを実施、大学生と協働で飲食店の紹介などを行った。また、ぬいぐるみを活用した市施設やイベントの紹介やYouTubeの動画配信とも連携することで、今年度は約200人の新規フォロワーを獲得し、堺区への興味・関心を集めることができた。				
今後の方向性(課題、改善提案等)							
拡充 継続 見直し 廃止	より多くの方に関心を持っていただけるような企画立案、またタイムリーで魅力的な区の情報を継続的に発信するなど、さらなるフォロワーの獲得に向けた取組を考えていく必要がある。						