

堺区 区域まちづくり事業 効果検証シート

事業名称		実施主体			
堺区公式YouTubeチャンネル動画発信事業		堺区役所企画総務課			
事業目的	事業効果	活動指標	R3	R4	R5
①郷土愛の醸成 堺区マスコットキャラクター「サカエル&みそさかい」の動画をYouTubeに掲載し、堺区のPR及び、主に堺区内の子どもの郷土愛の醸成につなげる。 ②行政サービスの利便性向上 区民向け講座や防災訓練、堺区役所各課の手続き等の様子を動画でわかりやすく発信し、行政サービスの利便性向上につなげる。	①堺区のPR及びイメージアップを図るとともに、区への愛着や関心を持ってもらうことが可能となり、区民の郷土愛醸成に資するものである。 ②区民への行政サービスの利便性向上が期待できる。	チャンネル登録者数	153	105	324
		動画の再生数	3300	6811	6478
		動画の掲載数	8	11	7
①妥当性	②協働の視点	③インパクト		④効率性	
○	○	○	○		○
区の魅力発信、行政サービスの紹介など、YouTubeを活用し堺区内外へ広く発信することで、区のPRにつなげている。	動画の制作にあたって、区民や施設職員に出演の協力をいただくなど、区民協働で事業実施に取り組んでいる。	証明書コンビニ交付サービス、鉄炮鍛冶屋敷等の新スポット紹介など、タイムリーな動画を作成することで、視聴者の関心を引いている。	関係部局や団体と連携し、イベントに合わせた動画撮影、チャンネルのPRを行うことで、効率的に動画制作や周知に取り組んでいる。		
⑤自立発展性	総合評価				
△	○	YouTubeチャンネルの運用を開始して2年半で、26本の動画を掲載し、320人を超えるチャンネル登録者数を獲得できた。動画再生数は累計16,000回を越し、多くの方に興味を持ってもらうことができた。 今年度は市職員での動画撮影・編集に加えて、映像会社への業務委託を行い、動画の質の向上による再生数の向上、区の魅力発信に寄与することができた。			
今後の方向性(課題、改善提案等)					
拡充 継続 見直し 廃止	今後も継続的に動画掲載を行うとともに、更なる登録者数の獲得のために、他のSNSと連携したイベントを開催する等、効果的なPR方法を検討する。				