

## 堺区 区域まちづくり事業 効果検証シート

事業名称				実施主体			
おもてなしサポート事業				堺区役所企画総務課			
事業目的		事業効果		活動指標	R5		
堺への来訪者等に堺区の良さを知ってもらい、安心して堺を楽しんでもらえるよう、堺区の魅力を伝えられる人材を育成し、来訪者等に優しい堺区をめざす。		堺区の良さを語れる人材を育成することで、来訪者に向けた魅力発信、都市のイメージアップに寄与する。		参加者の満足度(%) 【ツアー実施後のアンケートデータ】	71		
①妥当性		②協働の視点		③インパクト		④効率性	
○	事業を実施する妥当性は高く、都市のイメージアップに寄与できるという点において区域全体の利益となっている。	○	協働の度合いが高く、今後ボランティアや堺区について詳しい方と協働していく余地がある。このような方に協力してもらい、より深掘りした堺区の魅力を伝えていく。	◎	歴史的・文化的資源の多い堺区の特徴をいかした事業であり、対外的に堺区の魅力をPRできる事業である。 また、堺のホテル従業員等の方々にも参加してもらうことで、対外的にもインパクトのある事業となっている。	◎	窓口の第一線で活躍されているホテル従業員等の方々に参加してもらうことで、区内の様々な場所で堺区の魅力を伝えることができる。
⑤自立発展性		総合評価					
△	この事業を通し堺区の良さを知ってもらい、堺区の魅力を伝えられる人材を育成しているが、今後その知識や経験を継続していくための方法を検討する必要がある。	○	今年度は、モデル版の実施として堺ホテル協会ホテル従業員7名の方に参加していただいた。当日は、ボランティアガイドと協働で運営することができた。 また、ボランティアガイドの豆知識を交えた興味深い説明のもと実際に訪れることで、堺区の歴史や文化に関する理解を深めていただくことができた。				
今後の方向性（課題、改善提案等）							
拡充 継続 見直し 廃止	令和5年度のモデル実施を踏まえ、開催時期を見直す。 また、アンケート集計結果では、知識が深まり顧客に対して活用できるとの意見やガイドの重要性などを感じていただくことができたため、令和6年度については、参加人数を拡大し本格実施する。						