

堺区 区域まちづくり事業 実施内容

事業名称	堺区公式YouTubeチャンネル動画配信事業
事業目的	堺区マスコットキャラクター「サカエル&みそさかい」によるYouTube動画にて、堺区の魅力を発信することで、堺区への関心を高める。 また、堺区役所各課での手続きの紹介などを動画で発信することで、行政サービスの向上につなげる。
事業内容	サカエルTV(堺区公式YouTubeチャンネル)において以下の動画を配信 ○堺区の魅力の紹介 堺区マスコットキャラクター「サカエル&みそさかい」が、堺区内にある施設・スポットなどの紹介や各種のチャレンジ企画を行う動画を配信する。 ○行政サービスの紹介 堺区役所各課の手続きの紹介、区役所からのお知らせ等を配信する。
実施場所	堺区内
実施時期	令和5年4月～令和6年3月
事業主体	堺区役所
事業効果	堺区のPR及びイメージアップにつながるとともに、区への関心や愛着を持つきっかけとなる。また行政手続きの軽減につながるなど、区民の利便性向上に寄与する。
活動指標	YouTubeアカウントのチャンネル登録者数 YouTube動画の再生数 YouTube動画の掲載数
備考	【堺動画チャンネルとの違い】 堺動画チャンネル(広報課)は、主に全市民へ向けた堺市の魅力や市長記者会見、市政の動き等について発信している。堺区公式YouTubeチャンネルは主に堺区民向けに、区民参加型企画や区役所の行政サービス紹介動画等を発信している。