

策定にあたっての基本的な考え方

◆「3つの視点」でプランを策定

- 堺区まちづくりビジョン策定後の10年間の変化を踏まえます。
- 堺区区民評議会からの答申を反映させます。  
「地域愛の醸成」「地域力の強化」「区民満足度の向上」
- 近年の社会潮流を横断的視点として設定します。
  - 新型コロナウイルス感染症のまん延
  - SDGs達成に向けた取組の推進
  - ICTの飛躍的進展と生活普及率の向上



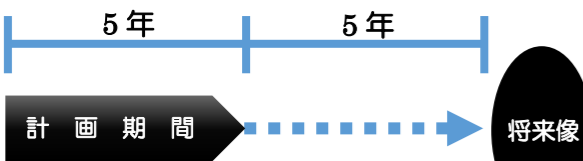
◆ 10年後（2030年）の将来像を見据え計画期間を5年とし、施策ごとにKPI（重要業績評価指標）を設定

「基本方針・施策」ごとにKPIを設定し、3年目に施策の達成度を測って中間見直しを行います。  
「施策・主な取組」を推進するための具体的な事業は、毎年作成する区の組織運営方針でお示しします。

◆ 区民、事業所等と行政が共にめざす目標・行動指針として策定

堺区の将来像の実現には、行政だけでなく区民や事業所等が相互に協力し、公益につながる目標への理解を共有して、それぞれの社会経済活動を遂行していくことが求められます。その公益的目標と行動指針となるものが本プランです。

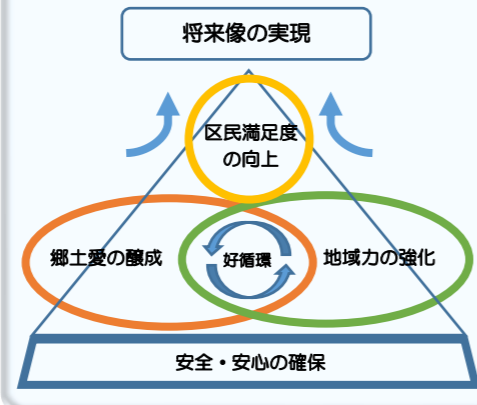
◆ 10年後の将来像を設定した上で、5年間の計画として取り組みます



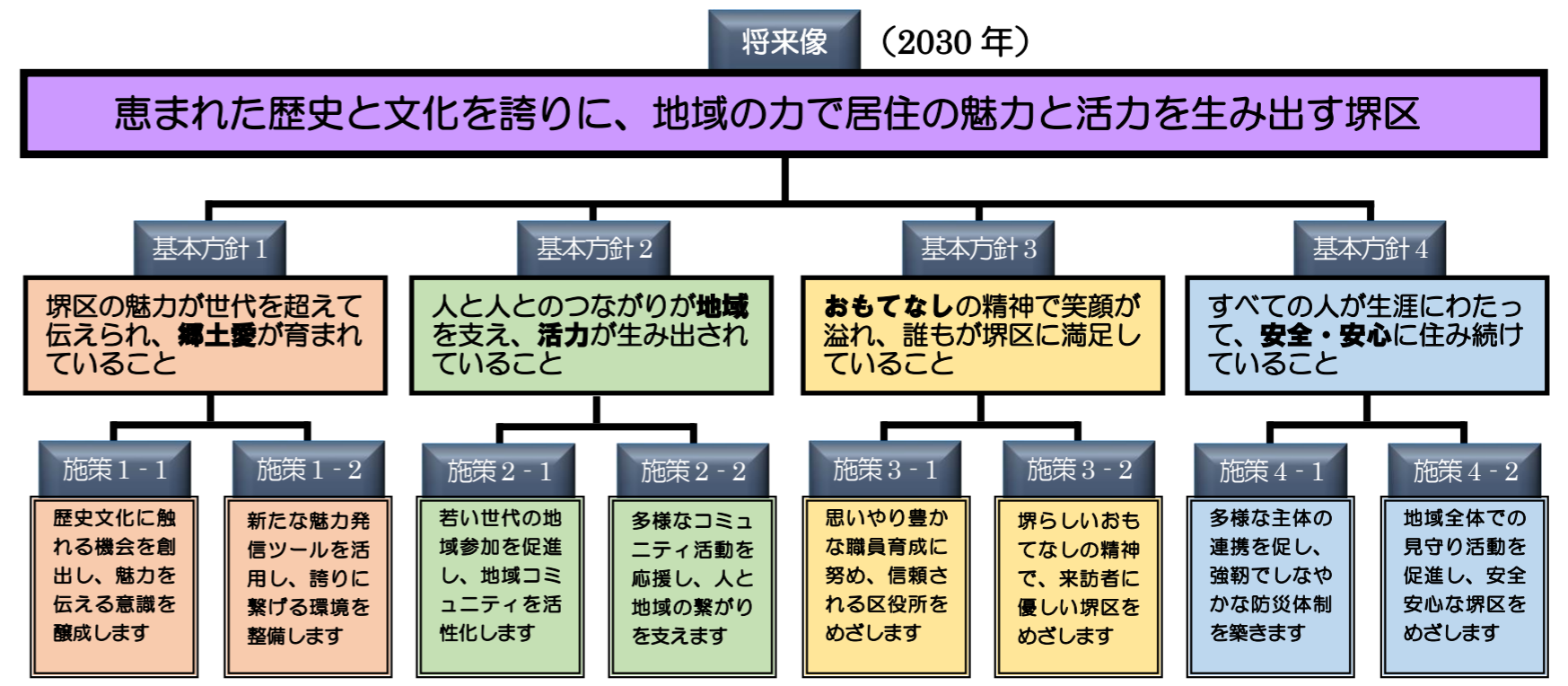
※将来像を5年後ではなく10年後とした理由

- 「現状」と「あるべき姿」の間隔が近い（5年程度）と将来像が矮小化し、より多くの区民からの共感が得られない。
- めざす将来像に近いことで取組が即効性の高いものに偏り、中長期的な投資が行えない。

◆ プランの実現イメージ



プランの体系図



方針・施策ごとの主な取組

<p>◆郷土愛（基本方針1）</p> <p>施策1-1</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 歴史文化に触れる機会の提供</li> <li>● 世界遺産登録を契機とした郷土愛の醸成</li> <li>● 堺が誇る自転車を広く発信・定着</li> </ul> <p>施策1-2</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● SNSなどを活用した魅力発信</li> <li>● 区民が主役になる情報発信の充実</li> </ul>	<p>◆地域活力（基本方針2）</p> <p>施策2-1</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● with コロナを踏まえた地域コミュニティの活性化</li> <li>● 若い世代の地域活動への参加促進</li> <li>● 大学生・高校生と連携した地域活動促進</li> </ul> <p>施策2-2</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 公益効果に応じたコミュニティ活動の促進・支援</li> <li>● 区民が主役になる情報発信の充実[再掲]</li> </ul>	<p>◆おもてなし（基本方針3）</p> <p>施策3-1</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 思いやり豊かな窓口職員の育成</li> <li>● 利便性の高い窓口サービスの提供</li> </ul> <p>施策3-2</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 外国人を始めとした来訪者へのおもてなしサポート</li> <li>● 歴史文化に触れる機会の提供[再掲]</li> </ul>	<p>◆安全・安心（基本方針4）</p> <p>施策4-1</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 堺区の実情や with コロナを踏まえた防災体制の再構築</li> <li>● 持続可能な地域防災体制に向けた支援</li> <li>● 若い世代の地域活動への参加促進[再掲]</li> </ul> <p>施策4-2</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 子どもや高齢者の見守り活動の充実</li> <li>● 地域・警察等と連携した防犯活動の充実</li> </ul>
---	--	---	--

KPI（重要業績評価指標）

<p>◆郷土愛</p> <table border="1"> <tr> <td>Instagramのフォロワー数（堺区調べ）</td> <td>堺に魅力や愛着を感じる（市民意識調査）</td> </tr> <tr> <td>現 R2 512件</td> <td>現 R1 66.6%</td> </tr> <tr> <td>目 R7 3,000件</td> <td>目 現状値向上</td> </tr> </table>	Instagramのフォロワー数（堺区調べ）	堺に魅力や愛着を感じる（市民意識調査）	現 R2 512件	現 R1 66.6%	目 R7 3,000件	目 現状値向上	<p>◆地域活力</p> <table border="1"> <tr> <td>自治会加入率【モデルエリア選定】（堺区調べ）</td> <td>地域で様々な活動が活発（市民意識調査）</td> </tr> <tr> <td>現 -</td> <td>現 R1 51.0%</td> </tr> <tr> <td>目 R7 5%上昇</td> <td>目 現状値向上</td> </tr> <tr> <td colspan="2">※堺区平均 60.2%</td> </tr> <tr> <td>歴史文化資源を身近に感じる（市民意識調査）</td> <td>生涯学習活動に参加している（市民意識調査）</td> </tr> <tr> <td>現 R1 63.5%</td> <td>現 R1 25.1%</td> </tr> <tr> <td>目 現状値向上</td> <td>目 現状値向上</td> </tr> </table>	自治会加入率【モデルエリア選定】（堺区調べ）	地域で様々な活動が活発（市民意識調査）	現 -	現 R1 51.0%	目 R7 5%上昇	目 現状値向上	※堺区平均 60.2%		歴史文化資源を身近に感じる（市民意識調査）	生涯学習活動に参加している（市民意識調査）	現 R1 63.5%	現 R1 25.1%	目 現状値向上	目 現状値向上	<p>◆おもてなし</p> <table border="1"> <tr> <td>窓口対応について（窓口アンケート調査）</td> <td>海外で紹介したくなる魅力がある（市民意識調査）</td> </tr> <tr> <td>現 R1 90.9%</td> <td>現 R1 42.9%</td> </tr> <tr> <td>目 R7 95.0%</td> <td>目 現状値向上</td> </tr> <tr> <td>堺に住み続けたい（市民意識調査）</td> <td></td> </tr> <tr> <td>現 R1 77.7%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>目 現状値向上</td> <td></td> </tr> </table>	窓口対応について（窓口アンケート調査）	海外で紹介したくなる魅力がある（市民意識調査）	現 R1 90.9%	現 R1 42.9%	目 R7 95.0%	目 現状値向上	堺に住み続けたい（市民意識調査）		現 R1 77.7%		目 現状値向上		<p>◆安全・安心</p> <table border="1"> <tr> <td>防災訓練の参加人数（堺区調べ）</td> <td>治安に関する不安はない（市民意識調査）</td> </tr> <tr> <td>現 H30 3,278人</td> <td>現 R1 48.9%</td> </tr> <tr> <td>目 R7 4,000人</td> <td>目 現状値向上</td> </tr> <tr> <td>災害に強く安全・安心に暮らせる（市民意識調査）</td> <td></td> </tr> <tr> <td>現 R1 44.7%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>目 現状値向上</td> <td></td> </tr> </table>	防災訓練の参加人数（堺区調べ）	治安に関する不安はない（市民意識調査）	現 H30 3,278人	現 R1 48.9%	目 R7 4,000人	目 現状値向上	災害に強く安全・安心に暮らせる（市民意識調査）		現 R1 44.7%		目 現状値向上	
Instagramのフォロワー数（堺区調べ）	堺に魅力や愛着を感じる（市民意識調査）																																														
現 R2 512件	現 R1 66.6%																																														
目 R7 3,000件	目 現状値向上																																														
自治会加入率【モデルエリア選定】（堺区調べ）	地域で様々な活動が活発（市民意識調査）																																														
現 -	現 R1 51.0%																																														
目 R7 5%上昇	目 現状値向上																																														
※堺区平均 60.2%																																															
歴史文化資源を身近に感じる（市民意識調査）	生涯学習活動に参加している（市民意識調査）																																														
現 R1 63.5%	現 R1 25.1%																																														
目 現状値向上	目 現状値向上																																														
窓口対応について（窓口アンケート調査）	海外で紹介したくなる魅力がある（市民意識調査）																																														
現 R1 90.9%	現 R1 42.9%																																														
目 R7 95.0%	目 現状値向上																																														
堺に住み続けたい（市民意識調査）																																															
現 R1 77.7%																																															
目 現状値向上																																															
防災訓練の参加人数（堺区調べ）	治安に関する不安はない（市民意識調査）																																														
現 H30 3,278人	現 R1 48.9%																																														
目 R7 4,000人	目 現状値向上																																														
災害に強く安全・安心に暮らせる（市民意識調査）																																															
現 R1 44.7%																																															
目 現状値向上																																															

プランの推進にあたって

<p>(1)バックカスティング型アプローチでの課題解決</p>	<p>(2)区民や民間の持続可能な公益活動を積極的に支援</p>	<p>(3)マネジメントサイクルによる事業見直しの徹底</p>
---------------------------------	----------------------------------	---------------------------------