

堺区 区域まちづくり事業 効果検証シート

事業名称		実施主体			
校区の魅力発信プロジェクト(「わたしのまちの大すきな風景」絵画募集)		堺区役所企画総務課			
事業目的	事業効果	活動指標	H26	H27	H28
校区ごとの歴史・文化などの資源を区民主体で発掘・再認識する取組を通して、地域の魅力に気づき、誇りや愛着を感じるきっかけづくりを進める。	○次世代を担う小学生が、堺区により誇りや愛着を持つきっかけとなる。 ○堺区の魅力ある資源を広く周知することができる。	事業告知人数	—	—	4700人
		応募者数	—	—	31人
①妥当性	②協働の視点	③インパクト	④効率性		
○ 区民評議会の答申において、次世代を担う子どもたちを対象に、自分たちの地域の魅力に気づき、誇りや愛着を感じる取組を進めることが必要との提案を受けたところであり、本取組はこの提案を実現するきっかけとなる事業である。	○ 次世代を担う堺区在住の小学生を対象としており、区民と協働で実施する事業といえる。	○ 小学生ならでの視点で、今まで取り上げられてなかったような校区の魅力的な場所を紹介してもらった。また、応募者全員の作品を堺区ハート&トークセッションの会場で展示することで、会場全体の雰囲気盛り上げることができた。	△	今回は初めての事業ということもあり、小学校への事前告知を行ったが、応募者数が伸び悩んだ。実施にあたっては、授業で取り上げていただくなど、学校との連携を図っていく必要がある。	
⑤自立発展性	総合評価				
募集や選考を区主体で行っていることもあり、下時点では、行政以外が実施主体となることは難しい。	○ 小学生ならではの視点による校区の魅力ある場所の発掘につながった。また、堺区ハート&トークセッションにおいて、応募作品を展示するとともに、最優秀作品や優秀作品に選考された児童を同イベント内で表彰することで、堺区民にPRすることができた。なお、応募者数が少なかったことが課題であり、引き続き実施するにあたっては、応募者数の増加に向け、その手法を検討する必要がある。				
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;"> 拡充 継続 見直し 廃止 </div>	次世代の堺区を担う小学生が自分たちの地域に関心をもつよいきっかけづくりとなるとともに、今までに気づいていなかった堺区の魅力を広く発信するきっかけとなる取組である。しかし、応募者数の少なさも、校区ごとの魅力ある資源を発掘・再認識を進めるために違う手法での取組も検討していく必要もある。				